



2020

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Ediberto De Omena, Joao Paulo Mesquita Villela e Bruno Marques Da Silva.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 1B64-6666-73C6-1470.

1.	MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE	2
2.	PERFIL DA EMPRESA	3
3.	NOSSA IDENTIDADE	3
4.	ESTRUTURA SOCIETÁRIA	3
5.	ESTRUTURA DE GOVERNANÇA	3
5.1.	MEMBROS CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	4
5.2.	MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO	4
5.3.	MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA	4
5.4.	MEMBROS DO CONSELHO FISCAL	4
6.	AMBIENTE REGULATÓRIO	4
7.	ATENDIMENTO AO MERCADO	5
7.1.	HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO	5
7.2.	HISTÓRICO DO NÚMERO DE USUÁRIOS	5
7.3.	SEGMENTO INDUSTRIAL	6
7.4.	SEGMENTO AUTOMOTIVO	6
7.5.	SEGMENTO RESIDENCIAL	7
7.6.	SEGMENTO COMERCIAL	7
7.7.	GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA	7
7.8.	REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL	7
7.9.	REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL	7
8.	PROJETO ESPECIAL DE RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO DA MARCA	8
8.1.	PROJETO “ALGÁS CALÇADA VERDE”	8
	NO ANO DE 2020 FORAM 12 PLANTIOS SOLICITADOS E DESSES SEIS REALIZADOS AINDA EM 2020	8
8.2.	GNV – IPVA 2020:	8
8.3.	RESIDENCIAL:	8
9.	FINANÇAS	8
9.1.	DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS	9
10.	CAPITAL HUMANO	9
11.	SUSTENTABILIDADE	9
12.	RESPONSABILIDADE SOCIAL	9
13.	RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE	10
14.	PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2021-2025	10

1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

Atendendo aos preceitos legais, indicados no Art. 133 e 176 da Lei 6.404/1976 e Art. 8º da Lei 13.303/2020, e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS vem submeter à apreciação do Conselho de Administração, da Assembleia de Acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2020, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como as Demonstrações Contábeis exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

As atividades da Companhia ao longo do ano, superaram o grande desafio imposto pela pandemia de Corona Vírus SARS-CoV-2 (COVID-19), mantendo atendimento a mais de 54 mil usuários de gás natural, a ampliação do sistema de distribuição de gás natural canalizado e ainda a segurança de todos os seus colaboradores e clientes, adotando ações de proteção individual nas interações

Em 2020, a ALGÁS conseguiu ampliar a carteira de clientes nos diversos segmentos de mercado, saindo de 52.884 em dezembro de 2019 para 54.505 em dezembro de 2020, buscando uma maior diversificação do volume comercializado pela Companhia em mercados ainda em desenvolvimento.

A ALGÁS continuou a trabalhar no segmento Residencial levando o conforto proporcionado pelas diversas aplicações do gás natural, razão pela qual as construtoras e incorporadoras já planejam seus empreendimentos com essas vantagens, seguindo as exigências do mercado local, assegurando assim a continuidade do crescimento para o segmento.

No exercício em tela a ALGÁS construiu e montou 19,5 km de gasodutos, sendo 13,2 km em polietileno de alta densidade – PEAD e 6,3 km em aço carbono, finalizando, em 2020, com a extensão de 551,9 km (220,6 km em aço carbono e outros 331,3 km em polietileno de alta densidade - PEAD);

Efetuiu a ligação de 1.704 novas unidades, confirmando a ampliação da presença da Companhia junto ao mercado alagoano, além de ter comercializado 168,05 milhões de m³ o que corresponde a uma média de 459 mil m³ por dia.

Em 2021, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, ciente de seu papel de estar integrada aos vetores de desenvolvimento do estado de Alagoas.

José Ediberto de Omena

Diretor Presidente

2. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. É composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a Petrobras Gás S.A. – GASPETRO e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda. - MGEB.

3. NOSSA IDENTIDADE

Missão

Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

Visão

Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.

Valores

De bem com **a Vida**.
De bem com **o Cliente**.
De bem com **o Novo**.
De bem com **o Outro**.
De bem com **o Talento**.
De bem com **a Liderança**.
De bem com **a Evolução**.
De bem com **o Todo**.

Sempre aderente com sua missão, visão e valores, a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage.

4. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

ACIONISTA	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
ESTADO DE ALAGOAS	51,0%	0,0%	17,0%
PETROBRAS GÁS S.A. – GASPETRO	24,5%	50,0%	41,5%
MITSUI GÁS E ENERGIA DO BRASIL LTDA - MGEB	24,5%	50,0%	41,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

5. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

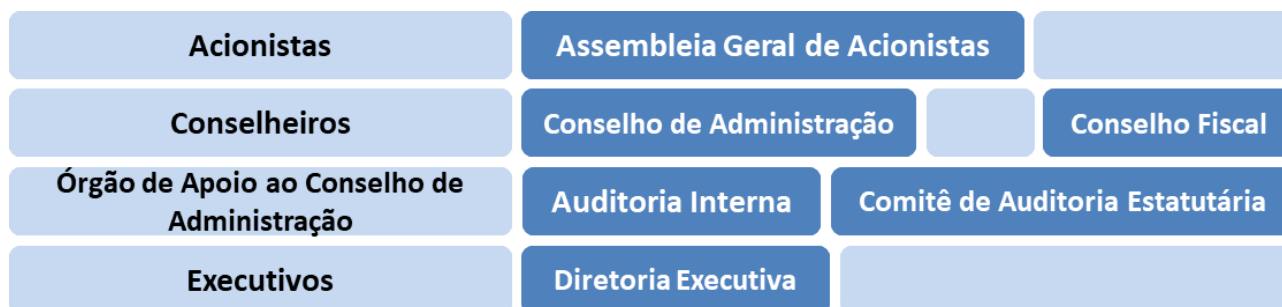


Figura 1 – Governança Corporativa

A Governança Corporativa da ALGÁS é estruturada com os seguintes colegiados: a Assembleia Geral de Acionistas, com três membros; Conselho de Administração instalado com oito membros; Conselho Fiscal, com cinco membros titulares; e a Diretoria Executiva, composta por três diretores. A estrutura de governança também contempla dois órgãos de apoio ao Conselho de Administração: a Auditoria Interna e o Comitê de Auditoria Estatutário. Essa estrutura está em consonância com a Lei 13.303/2016 e é regida por normativos próprios da Companhia: estatuto, políticas e regimento interno. A Assembleia de Acionistas e o Conselho de Administração contam ainda com o suporte do Comitê Estatutário de Elegibilidade para a análise de elegibilidade dos

membros indicados para a Diretoria Executiva, para o Comitê de Auditoria Estatutário, para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

5.1. MEMBROS CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS	MANDATO	
		INÍCIO	FIM
ESTADO DE ALAGOAS	Helder Gonçalves Lima	01/07/2018	30/06/2020*
	Arnóbio Cavalcanti Filho	01/07/2018	30/06/2020*
	Humberto Carvalho Júnior	09/09/2019	30/06/2020*
	Daniel Alcoforado Costa	09/09/2019	30/06/2020*
GASPETRO	Gabriela Damasceno Duarte	01/07/2018	30/06/2020*
MGE	Ricardo Antonio Cavalcanti Araújo	01/07/2020	30/06/2022
EMPREGADOS	Wilson Duarte da Silva	01/07/2020	30/06/2022
MINORITÁRIOS	Marco Francesco Patriarchi	01/07/2020	30/06/2022

* Os mandatos estão em consonância com que prevê o art. 150, §4º, da Lei 6.404/76.

5.2. MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS	MANDATO*	
		INÍCIO	FIM
ESTADO DE ALAGOAS	Marcelo Madeiro de Souza	06/11/2018	05/11/2020
GASPETRO	Alisson Rangel Del Papa Arão	06/11/2018	05/11/2020
MGE	Alessandro Locatelli	06/11/2018	05/11/2020

* até a eleição a ser realizada tão logo os Acionistas indiquem os respectivos membros para novo mandato unificado uma vez que o CAE é de funcionamento permanente conforme estabelecido na Lei 13.303/2016 e no respectivo Estatuto Social da ALGAS, conforme deliberação do Conselho de Administração na 230ª reunião realizada em 12/11/2020.

5.3. MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA

DIRETOR	MEMBROS	MANDATO	
		INÍCIO	FIM
PRESIDENTE	José Ediberto de Omena	24/08/2020	02/08/2022
TÉCNICO COMERCIAL	João Paulo Mesquita Villela	14/08/2020	02/08/2022
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Bruno Marques da Silva	03/08/2020	02/08/2022

5.4. MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS	MANDATO	
		INÍCIO	FIM
ESTADO DE ALAGOAS	George André Palermo Santoro – TITULAR	25/09/2020	30/06/2022
	Luiz Dias de Alencar Neto – TITULAR	25/09/2020	30/06/2022
	Felipe de Carvalho Cordeiro – TITULAR	25/09/2020	30/06/2022
	VAGO – SUPLENTE		
	VAGO – SUPLENTE		
	VAGO – SUPLENTE		
GASPETRO	Ana Carolina Sartori Natal – TITULAR	01/07/2020	30/06/2022
	Edmilson Nascimento das Neves – SUPLENTE	01/07/2020	30/06/2022
MGE	Celso José de Faria Viana – TITULAR	01/07/2020	30/06/2022
	Bruno do Prado Castilho – SUPLENTE	01/07/2020	30/06/2022

6. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), enquanto que a regulação da atividade de

distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado, regulando as relações entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

A tarifa praticada pela ALGÁS é formada pela soma de duas parcelas: a primeira refere-se ao preço do gás natural comercializado pela empresa Supridora de gás, e a segunda refere-se à Margem Bruta de Distribuição. É de competência da ARSAL a autorização da Margem Bruta de Distribuição e a homologação da estrutura tarifária. É com essa Margem Bruta de Distribuição que a ALGÁS realiza os investimentos e os serviços locais de gás canalizado no estado de Alagoas.

7. ATENDIMENTO AO MERCADO

A ALGÁS, ao final de 2020, alcançou a marca de 54.505 usuários consumindo 459 mil m³/dia em média. Isso representou um crescimento de 3,06% no número de usuários e redução de 14,99% do volume comercializado, quando comparado ao ano de 2019, em grande parte devido aos impactos de restrição de mobilidade urbana, afetando o segmento veicular, imposto pelas medidas sanitárias de enfrentamento da pandemia da COVID-19, que também diminuiu o consumo para produção de muitas indústrias e comércios. As tabelas 1 e 2 apresentam o detalhamento das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos quatro anos:

7.1. HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO

Segmento	2017	2018		2019		2020	
	Volume, m³/dia	Volume, m³/dia	Evolução %	Volume, m³/dia	Evolução %	Volume, m³/dia	Evolução %
Industrial	518.937	504.938	-2,70%	420.350	-16,75%	364.339	-13,32%
Veicular	82.739	95.329	15,22%	96.592	1,33%	74.079	-23,30%
Residencial	9.975	10.649	6,76%	10.928	2,62%	11.733	7,37%
Comercial	11.452	12.098	5,64%	12.246	1,22%	8.942	-26,98%
Total	623.103	623.014	-0,01%	540.117	-13,31%	459.153	-14,99%

Tabela 1 – Histórico de Comercialização

7.2. HISTÓRICO DO NÚMERO DE USUÁRIOS

Segmento	2017	2018		2019		2020	
	nº usuários	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %
Industrial	37	38	2,70%	39	2,63%	40	2,56%
Veicular	28	29	3,57%	31	6,90%	31	0,00%
Residencial	46.863	49.283	5,16%	52.106	5,73%	53.731	3,11%
Comercial	591	629	6,43%	708	12,56%	703	-0,71%
Total	47.519	49.979	5,18%	52.884	5,81%	54.505	3,06%

Tabela 2 – Histórico do número de usuários

As Figuras 2 e 3 apresentam, respectivamente, os volumes de gás natural fornecidos nos últimos anos e a participação em 2020 dos diversos segmentos atendidos pela ALGÁS. Ressalta-se que do total de usuários de 2020, 7 (sete) deles, 1 do segmento industrial, 5 do segmento comercial e 1 no segmento veicular, utilizam também o gás natural para geração de energia elétrica.

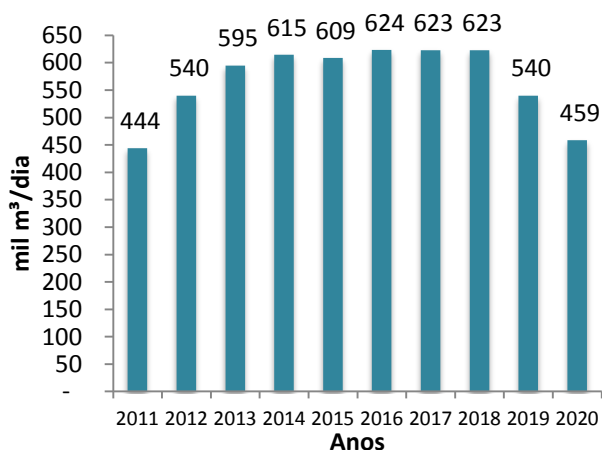


Figura 2 - Volume comercializado

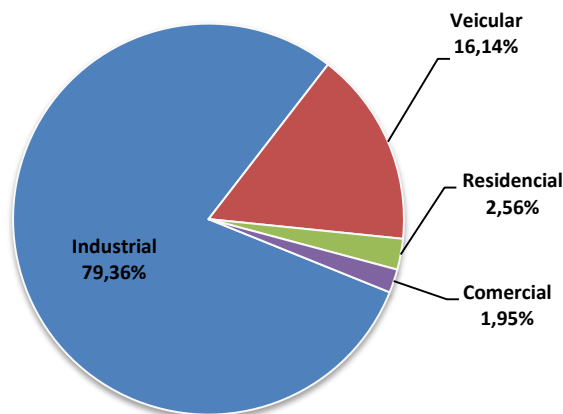


Figura 3 - Participação nas vendas em volume

7.3. SEGMENTO INDUSTRIAL

Com 40 unidades usuárias, conforme representado na Tabela 1, o segmento industrial apresentou redução de volume de gás natural de 13,32%, saindo de 420.350 m³/dia em 2019 para 364.339 m³/dia em 2020. A citada redução foi devida, principalmente, a suspensão das operações da unidade de cloro-soda da BRASKEM, bem como à pandemia da COVID-19 que ocasionou a suspensão e/ou diminuição temporária das atividades de várias indústrias. O segmento industrial representa, em volume, o principal mercado consumidor da ALGÁS, correspondendo a cerca de 79,4% do volume total de vendas realizadas no ano 2020. Observa-se na Figura 4 a segmentação do mercado industrial atendido pela ALGÁS.

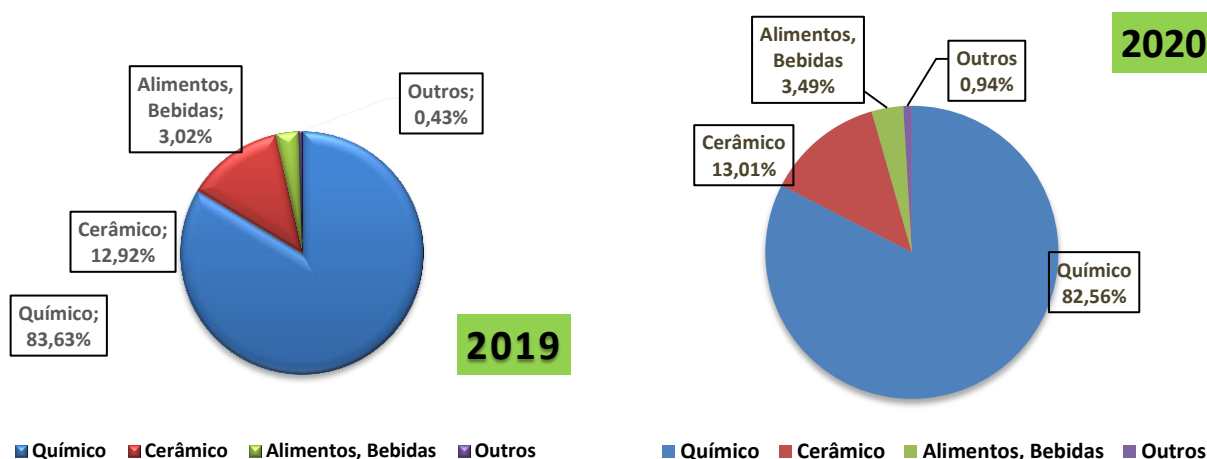


Figura 4 - Segmentação dos volumes consumidos pelo Mercado Industrial

7.4. SEGMENTO AUTOMOTIVO

Com 31 postos para revenda de gás natural veicular (GNV), conforme representado na Tabela 1, o segmento automotivo apresentou queda no volume de gás natural de 23,3%, saindo de 97 mil m³/dia, em 2019, para 74 mil m³/dia em média, em 2020, indicando uma redução nas vendas deste segmento, que é o segundo maior mercado da ALGÁS, representando 16,1% do volume total de vendas realizadas em 2020. Há de se destacar que a competitividade neste segmento

flutua em função das oscilações dos preços dos combustíveis líquidos e da política de preço do supridor de gás natural.

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em 7 (sete) municípios.

7.5. SEGMENTO RESIDENCIAL

Com 53.731 unidades usuárias residenciais, conforme representado na Tabela 2, a Companhia ampliou em 3,13% o número de unidades residenciais consumindo gás natural no exercício de 2020, o que resultou no incremento de 7,37% do volume comercializado neste segmento, quando comparado com o volume comercializado em 2019, conforme evidenciado na Tabela 1.

7.6. SEGMENTO COMERCIAL

Com 703 clientes comerciais, conforme representado na Tabela 1, foi o segmento mais afetado durante o isolamento social imposto pelas medidas sanitárias de combate à pandemia COVID-19, impactando diversos negócios e levando a paralização integral das atividades de muitos desses estabelecimentos, com isso a Companhia teve uma redução, em 2020, de 5 usuários, o que corresponde a um decréscimo de 0,71% em usuários, e redução de 26,98% em volume de gás natural comercializado, quando comparado com o ano de 2019. Sendo um segmento bastante diversificado atendendo dentre outros ramos de atuação, restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias.

7.7. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA

Neste segmento a ALGÁS atende 8 usuários, utilizando, também, o gás natural para geração ou cogeração de energia elétrica, seja para suprir as eventuais faltas de suprimento no sistema convencional, para utilização no horário de ponta, ou para climatização de ambientes. A Companhia tem buscado estimular o crescimento deste mercado estabelecendo uma tarifa competitiva.

7.8. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

No final de 2020 a rede de distribuição de gás natural da ALGÁS alcançou, a extensão de 551,9km, sendo 220,6 km em aço carbono e outros 331,3 km em polietileno de alta densidade - PEAD. O gás natural está atualmente presente em 12 municípios, sendo Palmeira dos Índios atendida por meio de carretas com Gás Natural Comprimido – GNC. No caso de Maceió a rede de distribuição já abrange 46 bairros.

7.9. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Municípios de Alagoas	Arapiraca, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos, São Sebastião e Satuba.
Bairros de Maceió	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.

Figura 6 – Região abrangida pela rede de distribuição de gás natural

8. PROJETO ESPECIAL DE RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO DA MARCA

8.1. PROJETO "ALGÁS CALÇADA VERDE"

O projeto "Algás Calçada Verde" consiste no plantio de até duas árvores na calçada de cada prédio cliente residencial da ALGÁS. Onde tiver um gasoduto da ALGÁS, também haverá sombra e um ar mais limpo, com a demanda do prédio cliente. Após essa solicitação, a ALGÁS executa o plantio e o edifício ganha a placa do Projeto "Algás Calçada Verde".

No ano de 2020 foram 12 plantios solicitados e desses seis realizados ainda em 2020.

8.2. GNV – IPVA 2020:

A campanha GNV - IPVA fora realizada entre os meses de novembro e dezembro e teve por objetivo comunicar a oportunidade de economizar de 45% a 54% com o IPVA de 2021 ao converter o veículo para o GNV. Como estratégia de mídia foram feitas inserções em rádios de abrangência, principalmente, em Maceió.

8.3. Residencial:

Também entre os meses de novembro e dezembro de 2020 foi veiculada Campanha voltada para o segmento Residencial, cujo principal objetivo foi comunicar as possibilidades de conforto que o uso do Gás Natural possibilita aos usuários do segmento. A estratégia aconteceu por meio de inserção em três rádios de Maceió e de anúncio publicitário em duas revistas Alagoanas.

9. FINANÇAS

Os principais indicadores econômicos e financeiros da Companhia nos últimos anos estão a seguir demonstrados:

INDICADORES ECONÔMICOS	Unidade	REALIZADO							
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Receita operacional líquida	R\$ 000	193.838	206.964	231.346	238.729	261.309	304.498	349.714	273.410
	Δ %	11,45%	6,77%	11,78%	3,19%	9,46%	16,53%	14,85%	-21,82%
Resultado líquido	R\$ 000	14.048	16.456	20.943	28.985	27.560	22.826	15.326	16.212
	Δ %	-27,35%	17,14%	27,26%	38,40%	-4,92%	-17,18%	-32,86%	5,78%
EBITDA	R\$ 000	21.678	25.767	30.244	36.994	36.651	33.453	31.177	33.593
	Δ %	-21,15%	18,86%	17,38%	22,32%	-0,93%	-8,72%	-6,80%	7,75%
Investimentos	R\$ 000	12.763	6.745	9.433	24.812	23.581	18.053	11.619	12.177
	Δ %	27,27%	-47,15%	39,84%	163,05%	-4,96%	-23,44%	-35,64%	4,80%
Custos e Despesas Operacionais (*)	R\$ 000	21.167	20.638	23.247	27.193	29.491	31.055	31.409	29.318
	Δ %	7,06%	-2,50%	12,64%	16,97%	8,45%	5,30%	1,14%	-6,66%
Patrimônio Líquido	R\$ 000	53.436	58.478	66.133	77.732	83.115	85.678	84.286	88.871
	Δ %	0,71%	9,44%	13,09%	17,54%	6,92%	3,08%	-1,63%	5,44%
Margem de Distribuição	R\$/m³	0,2003	0,2033	0,2381	0,2772	0,2910	0,2850	0,3270	0,3727
	Δ %	-16,19%	1,50%	17,12%	16,42%	5,00%	-2,08%	14,75%	13,97%

(*) – Valor não inclui amortização nem outras receitas/despesas operacionais

Tabela 7 - Indicadores Econômicos

O Resultado líquido do exercício de 2020 foi de R\$ 16.212 milhões, equivalente a 6% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação quanto a sua destinação. Vale salientar que esse valor já foi impactado pelo incentivo fiscal de redução de 75,0% sobre o Imposto de Renda Pessoa Jurídica concedido através da SUDENE, assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio.

O investimento total realizado em 2020 foi de R\$ 12.177 milhões, o que representa uma realização de 76,3% comparado com o orçado para o ano. Deste montante, 93% foi aplicado na continuidade das obras de adensamento/expansão da rede de distribuição de gás natural e o restante na melhoria do sistema de distribuição de gás natural, na modernização da infraestrutura da Tecnologia da Informação e demais projetos de suporte e melhoria.

Os principais motivos que determinaram a não realização da totalidade dos investimentos previstos, em termos de valores em reais, foram: a pandemia do Covid-19 que ocasionou o atraso em diversos processos de compra/licitações e o atraso da autorização, por parte do DER/AL, para cruzamento de gasoduto com a rodovia estadual para a interligação da rede existente com novos clientes na cidade de Arapiraca, tendo o seu cronograma revisto para ser realizado em 2021.

9.1. DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS

A Companhia finalizou o ano de 2020 com R\$ 16,8 milhões de disponibilidade de caixa, valor este inferior ao valor orçado de R\$ 15,5 milhões.

10. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende que o seu mais importante patrimônio é o capital humano, como prática de seus princípios e propósito. A Companhia atua para que seus colaboradores se sintam, cada vez mais, parte fundamental no desenvolvimento do negócio. Assim, em 2020, a ALGÁS proporcionou investimentos em capacitação de seus colaboradores no aprimoramento de seus conhecimentos, por meio de cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos, tanto na esfera técnica como no desenvolvimento comportamental de competências e atitudes. A consequência dessas ações é o aumento da competência da equipe, do comprometimento e da motivação dos colaboradores.

A Companhia, cumprindo a sua Política de Participação nos Lucros e Resultados, baseada na Lei 10.101/2000 e na Lei 6404/1976, provisionou R\$ 594 mil para distribuição aos empregados e Diretores, esses valores serão submetidos à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas.

11. SUSTENTABILIDADE

A ALGÁS, ciente da grande necessidade de observância do seu propósito de promover a integração energética aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável do Estado, e com isso atingindo o reconhecimento pela sociedade alagoana por seus valores e pela qualidade dos serviços prestados.

Com o advento da Lei 13.303/16 a Companhia focou ainda mais seus esforços para implementar resultados cada vez mais sólidos, transparentes, centrando na eficiência de processos e na sustentabilidade do negócio.

Foram implementadas medidas para melhoria e reforço da governança corporativa com as boas práticas sempre observando os liames legais, o compliance, fortalecendo a cultura de integridade que sempre foi o foco da Companhia.

Ciente do seu compromisso com os colaboradores a ALGÁS, ampliou as ações de segurança no trabalho visando sempre a melhoria das condições de trabalho para seus empregados, inclusive adotando medidas no enfrentamento à pandemia do COVID-19.

12. RESPONSABILIDADE SOCIAL

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS têm como foco o desenvolvimento sustentável de Alagoas visando a contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. O selo social “Adotei o natural, abracei o social” criado pela ALGÁS foi um dos caminhos

encontrados pela distribuidora para incentivar outras empresas a conhecer o trabalho das entidades sociais e, com isso, estimulá-las a apoiar e desenvolver ações de responsabilidade social.

Ciente de seu papel como vetor de desenvolvimento sustentável do Estado de Alagoas e do claro compromisso com os princípios éticos e sociais, a ALGÁS vem apoiando iniciativas sociais guiando-se pela sua Política de Cidadania Corporativa, que demonstra o compromisso da distribuidora em intensificar cada vez mais o apoio a projetos e ações sociais que promovam de alguma forma esse desenvolvimento.

A Política de Cidadania Corporativa estabelece, entre outras coisas, que os projetos apoiados pela companhia devem identificar e incentivar o desenvolvimento de novos talentos em atividades educacionais, sociais, culturais, esportivas, ambientais e da saúde; preservar e difundir aspectos e valores culturais do estado e da região, e estimular o trabalho voluntário dos colaboradores.

13. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa CONVICTA AUDITORES INDEPENDENTES S/S, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições legais e estatutárias.

14. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2021-2025

A Companhia tem como desafio o contínuo incremento do seu volume de vendas, tendo como objetivo superar o patamar de 700 mil m³/dia em volume de gás distribuído, atingir 624 km de extensão de rede e 71 mil unidades usuárias interligadas até dezembro de 2025. Será necessária para isso a busca incessante pela diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, usuários com possibilidades de utilizar geração e cogeração de energia elétrica com uso do gás natural, aliado à ampliação da rede de distribuição de gás natural e o processo de interiorização do desenvolvimento.

Por fim, convém destacar que a Companhia investirá R\$ 79,4 milhões nos próximos cinco anos, com grande destaque para a expansão e saturação da rede de distribuição de gás natural que representa isoladamente 84,8% sobre o total a ser investido no período.

Maceió/AL, 21 de fevereiro de 2021.

(assinado digitalmente)
JOSÉ EDIBERTO DE OMENA
Diretor Presidente

(assinado digitalmente)
JOÃO PAULO MESQUITA VILLELA
Diretor Técnico e Comercial

(assinado digitalmente)
BRUNO MARQUES DA SILVA
Diretor Administrativo e Financeiro

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Ediberto De Omena, Joao Paulo Mesquita Villela e Bruno Marques Da Silva. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 1B64-6666-73C6-1470.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/1B64-6666-73C6-1470> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 1B64-6666-73C6-1470



Hash do Documento

A3CBACCB2365BAAE8F465BD5361209588BF4F5DED538877F6F64ECA0B8A014BB

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 04/03/2021 é(são) :

- ☒ Jose Ediberto De Omena (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 071.521.594-91 em 04/03/2021 15:02 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital
- ☒ Joao Paulo Mesquita Villela (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 093.729.657-07 em 04/03/2021 14:05 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital
- ☒ Bruno Marques Da Silva (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 888.164.784-20 em 04/03/2021 13:52 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital

