



2019

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

| | |
|---|-----------|
| 1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE..... | 2 |
| 2. PERFIL DA EMPRESA..... | 3 |
| 3. NOSSA IDENTIDADE | 3 |
| 4. ESTRUTURA SOCIETÁRIA | 3 |
| 5. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA | 3 |
| 5.1. MEMBROS CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO..... | 4 |
| 5.2. MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO | 4 |
| 5.3. MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA..... | 4 |
| 5.4. MEMBROS DO CONSELHO FISCAL | 4 |
| 6. AMBIENTE REGULATÓRIO | 5 |
| 7. ATENDIMENTO AO MERCADO..... | 5 |
| 7.1. HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO | 5 |
| 7.2. HISTÓRICO DO NÚMERO DE USUÁRIOS | 5 |
| 7.3. SEGMENTO INDUSTRIAL..... | 6 |
| 7.4. SEGMENTO AUTOMOTIVO | 7 |
| 7.5. SEGMENTO RESIDENCIAL | 7 |
| 7.6. SEGMENTO COMERCIAL..... | 7 |
| 7.7. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA | 7 |
| 7.8. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL..... | 7 |
| 7.9. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL | 8 |
| 8. PROJETO ESPECIAL DE RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO DA MARCA..... | 8 |
| 8.1. PROJETO “ALGÁS CALÇADA VERDE” | 8 |
| 8.2. PROJETO “GNV É MIL” | 8 |
| 9. FINANÇAS..... | 9 |
| 9.1. DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS | 9 |
| 10. CAPITAL HUMANO | 9 |
| 11. RESPONSABILIDADE SOCIAL | 10 |
| 11.1. PROJETOS APOIADOS: | 10 |
| 11.2. VOLUNTARIADO SOCIAL..... | 12 |
| 12. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE..... | 12 |
| 13. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2020-2024..... | 12 |

1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS submete à apreciação do Conselho de Administração, da Assembleia de Acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2019, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como, as Demonstrações Contábeis exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

A ALGÁS, em 2019 focou seus esforços na ampliação da carteira de clientes nos diversos segmentos de mercado, saindo de 49.979, em dezembro de 2018, para 52.884 em dezembro de 2019, buscando uma maior diversificação do volume comercializado pela Companhia em mercados ainda em desenvolvimento.

Com a possibilidade de eventuais falhas no suprimento e as incertezas em relação ao custo da energia elétrica no cenário nacional, a ALGÁS tem prospectado clientes para Geração e Cogeração de energia elétrica utilizando o gás natural como combustível, garantindo a continuidade dos negócios dos clientes em uma eventual falta de suprimento elétrico e a economia no horário de ponta.

A ALGÁS continuou a trabalhar no segmento Residencial levando o conforto proporcionado pelas diversas aplicações do gás natural, razão pela qual as construtoras e incorporadoras já planejam seus empreendimentos com essas vantagens, seguindo as exigências do mercado local, assegurando assim a continuidade do crescimento para o segmento, que em 2019 foi de 2,6% em volume e 5,7% em número de usuários.

Ao longo de 2019 foram mantidas as parcerias com instituições em ações sociais nas áreas de Educação, Saúde, Cidadania e Cultura, firmando a ALGÁS como uma marca que investe de forma estruturada e contínua em responsabilidade social. Nesse quesito, cabe destacar a execução dos quatro projetos selecionados por meio do Edital Algás Social 2018-2019, que, de modo transparente, inclusivo, amplo e democrático, contribuíram para a melhoria da qualidade de vida daqueles que fazem a nossa querida Alagoas.

No exercício em tela, a ALGÁS finalizou a construção e montagem da Estação de Transferência de Custódia localizada em Pilar, infraestrutura integrante do Projeto Pilar-Marechal Deodoro, capaz de disponibilizar mais de um milhão m³/dia. Esse projeto objetivou, principalmente, a segurança energética aos seus usuários, mais que dobrando a oferta de Gás Natural, especialmente garantindo o atendimento aos novos clientes localizados no Polo Multifabril Industrial José Aprígio Vilela, garantindo assim, a disponibilidade desse energético importante para o desenvolvimento de Alagoas.

A interligação da nova Estação de Transferência de Custódia, localizada em Pilar, aos dutos existentes, "Pilar-Atalaia", "Pilar-Santa Luzia", "Pilar-Maceió" e "Pilar-Marechal" garantiu maior segurança aos usuários, flexibilidade operacional e melhor qualidade da distribuição no tocante à odorização do gás natural, bloqueio remoto, proteção catódica dos dutos e monitoramento remoto da rede de distribuição.

No que tange aos projetos de expansão de rede de distribuição em Polietileno de Alta Densidade com o objetivo de ampliar o adensamento na cidade de Maceió, a ALGÁS atingiu, até o final de 2019, a marca de 318 km e cerca de 80,0% dos bairros dessa cidade.

Na busca de melhores condições para a aquisição de gás natural, a ALGÁS, conjuntamente com as Companhias Distribuidoras de gás canalizado instaladas no Nordeste, lançou, em 2019, a "Chamada Pública Coordenada para Aquisição de Gás Natural". Como resultado da Chamada Pública foi firmado novo contrato de suprimento de gás natural, com melhores condições e com vigência de 02 (dois) anos, iniciando em 01/01/2020.

Finalmente, destaco o esforço da Companhia que, em 2019, seguimos aprimorando nossos dispositivos relativos a governança, em conformidade ao disposto na Lei nº 13.303/2016, de 30/06/16.

Em 2020, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, ciente de seu papel de estar integrado aos vetores de desenvolvimento do estado de Alagoas.

Arnóbio Cavalcanti Filho

Diretor Presidente

2. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. É composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a Petrobras Gás S.A. – GASPETRO e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda. - MGEB.

3. NOSSA IDENTIDADE

Missão

Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

Visão

Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.

Valores

De bem com **a Vida**.
De bem com **o Cliente**.
De bem com **o Novo**.
De bem com **o Outro**.
De bem com **o Talento**.
De bem com **a Liderança**.
De bem com **a Evolução**.
De bem com **o Todo**.

Sempre aderente com sua missão, visão e valores, a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage.

4. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

| ACIONISTA | Ações | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| | Ordinárias | Preferenciais | Total |
| ESTADO DE ALAGOAS | 51,0% | 0,0% | 17,0% |
| PETROBRAS GÁS S.A. – GASPETRO | 24,5% | 50,0% | 41,5% |
| MITSUMI GÁS E ENERGIA DO BRASIL LTDA - MGEB | 24,5% | 50,0% | 41,5% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

5. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Figura 1 – Governança Corporativa

A Governança Corporativa da ALGÁS é estruturada com os seguintes colegiados: a Assembleia Geral de Acionistas, com três membros indicados por cada um dos acionistas; Conselho de Administração instalado com oito membros, sendo quatro indicados pelo acionista Estado de Alagoas, um indicado pelo acionista GASPETRO, um indicado pelo acionista MGEB, um indicado conjuntamente pelos dois acionistas minoritários, GASPETRO e MGEB; um eleito pelos empregados como seu representante; Conselho Fiscal, com cinco membros titulares, sendo três indicados pelo acionista Estado de Alagoas, um indicado pelo acionista GASPETRO e um indicado pelo acionista

MGEB; e a Diretoria Executiva, composta por três diretores indicados por cada uma dos acionistas, sendo o Diretor Presidente indicado pelo acionista Estado de Alagoas. A estrutura de governança também contempla dois órgãos de apoio ao Conselho de Administração: a Auditoria Interna e o Comitê de Auditoria Estatutário, este último composto por três membros indicados por cada um dos acionistas. Essa estrutura está em consonância com a Lei 13.303/2016 e é regida por normativos próprios da Companhia: estatuto, políticas e regimento interno. A Assembleia de Acionistas e o Conselho de Administração contam ainda com o suporte do Comitê Estatutário de Elegibilidade para a análise de elegibilidade dos membros indicados para a Diretoria Executiva, para o Comitê de Auditoria Estatutário, para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

5.1. MEMBROS CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

| REPRESENTAÇÃO | MEMBROS | MANDATO | |
|-------------------|-----------------------------------|------------|------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| ESTADO DE ALAGOAS | Helder Gonçalves Lima | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| | Arnóbio Cavalcanti Filho | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| | Humberto Carvalho Júnior | 09/09/2019 | 30/06/2020 |
| | Daniel Alcoforado Costa | 09/09/2019 | 30/06/2020 |
| GASPETRO | Gabriela Damasceno Duarte | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| MGEB | Ricardo Antonio Cavalcanti Araújo | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| EMPREGADOS | Wilson Duarte da Silva | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| MINORITÁRIOS | Marco Francesco Patriarchi | 09/09/2019 | 30/06/2020 |

5.2. MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO

| REPRESENTAÇÃO | MEMBROS | MANDATO | |
|-------------------|------------------------------|------------|------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| ESTADO DE ALAGOAS | Marcelo Madeiro de Souza | 06/11/2018 | 05/11/2020 |
| GASPETRO | Alisson Rangel Del Papa Arão | 06/11/2018 | 05/11/2020 |
| MGEB | Alessandro Locatelli | 06/11/2018 | 05/11/2020 |

5.3. MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA

| DIRETOR | MEMBROS | MANDATO | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| PRESIDENTE | Arnóbio Cavalcanti Filho | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| TÉCNICO COMERCIAL | João Paulo Mesquita Vilella | 06/09/2019 | 30/06/2020 |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO | Luciano Kulka Ribas | 01/07/2018 | 30/06/2020 |

5.4. MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

| REPRESENTAÇÃO | MEMBROS | MANDATO | |
|-------------------|---|------------|------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| ESTADO DE ALAGOAS | George André Palermo Santoro - TITULAR | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| | Luiz Dias de Alencar Neto - TITULAR | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| | Felipe de Carvalho Cordeiro - TITULAR | 04/09/2019 | 30/06/2020 |
| | VAGO - SUPLENTE | | |
| | VAGO - SUPLENTE | | |
| | VAGO - SUPLENTE | | |
| GASPETRO | Edmilson Nascimento das Neves - TITULAR | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| | Ana Carolina Sartori Natal - SUPLENTE | 01/07/2018 | 30/06/2020 |
| MGEB | Alyne Valentim Muniz - TITULAR | 04/09/2019 | 30/06/2020 |
| | Bruno do Prado Castilho - SUPLENTE | 04/09/2019 | 30/06/2020 |

6. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), enquanto que a regulação da atividade de distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado, regulando as relações entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

A tarifa praticada pela ALGÁS é formada pela soma de duas parcelas: a primeira refere-se ao preço do gás natural comercializado pela empresa Supridora de gás, e a segunda refere-se à Margem Bruta de Distribuição. É de competência da ARSAL a aprovação da Margem Bruta de Distribuição e a homologação da estrutura tarifária. É com essa Margem Bruta de Distribuição que a ALGÁS realiza os investimentos e os serviços locais de gás canalizado no estado de Alagoas.

7. ATENDIMENTO AO MERCADO

A ALGÁS, ao final de 2019, alcançou a marca de 52.884 (cinquenta e dois mil, oitocentos e oitenta e quatro) usuários consumindo 540 mil m³/dia em média. Isso representou um crescimento de 5,8% no número de usuários e redução de 13,3% do volume comercializado, quando comparado ao ano de 2018, função da suspensão das operações da unidade de cloro-soda da BRASKEM. As tabelas 1 e 2 apresentam o detalhamento das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos três anos:

7.1. HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO

| Segmento | 2016 | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|--------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------|
| | Volume, m³/dia | Volume, m³/dia | Evolução % | Volume, m³/dia | Evolução % | Volume, m³/dia | Evolução % |
| Industrial | 522.406 | 518.937 | -0,66% | 504.938 | -2,70% | 420.350 | -16,75% |
| Veicular | 80.831 | 82.739 | 2,36% | 95.329 | 15,22% | 96.592 | 1,33% |
| Residencial | 9.244 | 9.975 | 7,91% | 10.649 | 6,76% | 10.928 | 2,62% |
| Comercial | 11.110 | 11.452 | 3,07% | 12.098 | 5,64% | 12.246 | 1,22% |
| Total | 623.591 | 623.103 | -0,08% | 623.014 | -0,01% | 540.117 | -13,31% |

Tabela 1 – Histórico de Comercialização

7.2. HISTÓRICO DO NÚMERO DE USUÁRIOS

| Segmento | 2016 | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | nº usuários | nº usuários | Evolução, % | nº usuários | Evolução, % | nº usuários | Evolução, % |
| Industrial | 32 | 37 | 15,63% | 38 | 2,70% | 39 | 2,63% |
| Veicular | 31 | 28 | -9,68% | 29 | 3,57% | 31 | 6,90% |
| Residencial | 44.064 | 46.863 | 6,35% | 49.283 | 5,16% | 52.106 | 5,73% |
| Comercial | 576 | 591 | 2,60% | 629 | 6,43% | 708 | 12,56% |
| Total | 44.703 | 47.519 | 6,30% | 49.979 | 5,18% | 52.884 | 5,81% |

Tabela 2 – Histórico do número de usuários

As Figuras 2 e 3 apresentam, respectivamente, as vendas nos últimos anos e a participação em 2019 dos diversos segmentos onde ALGÁS atua. Ressalta-se que do total de usuários de 2019, 8

(oito) deles, 2 (dois) do segmento industrial, 5 (cinco) do segmento comercial e 1 (um) no segmento veicular, utilizam também o gás natural para geração de energia elétrica.

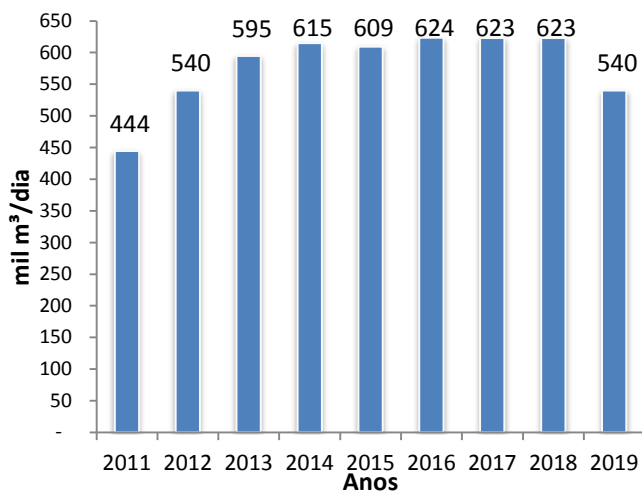


Figura 2 - Volume comercializado

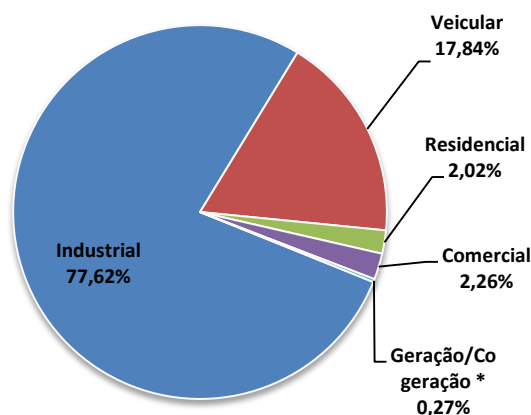


Figura 3 - Participação nas vendas em volume

7.3. SEGMENTO INDUSTRIAL

Com 39 (trinta e nove) unidades usuárias, conforme representado na Tabela 1, o segmento industrial apresentou uma redução de 16,8%, saindo de 504.938 m³/dia, em 2018, para 420.350 m³/dia, em 2019. A citada redução foi devida, principalmente, a suspensão das operações da unidade de cloro-soda da BRASKEM. O segmento industrial representa, em volume, o principal mercado consumidor da ALGÁS, correspondendo a cerca de 77,6% do volume total de vendas realizadas no ano 2019. Observa-se na Figura 4 a segmentação do mercado industrial atendido pela ALGÁS. É importante destacar em 2019 o aumento da participação do subsegmento cerâmico neste segmento passando de 10,4% para 12,9%, função da suspensão das operações da unidade de cloro-soda da BRASKEM e de retomada do mercado da construção civil.

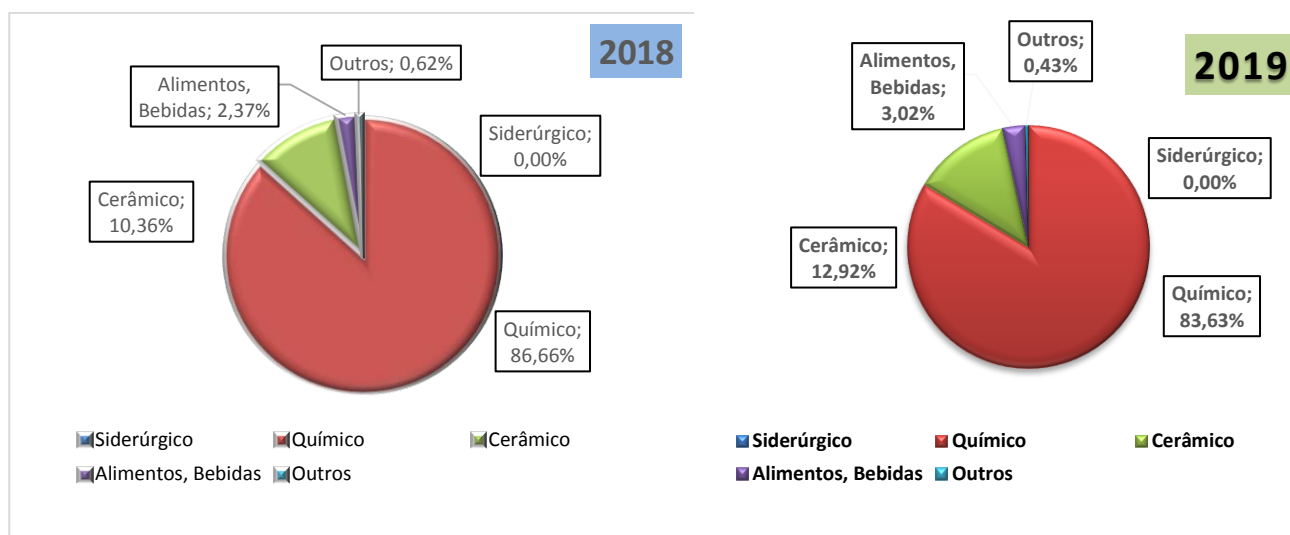


Figura 4 - Segmentação dos volumes consumidos pelo Mercado Industrial

7.4. SEGMENTO AUTOMOTIVO

Com 31 (trinta e um) postos para revenda de gás natural veicular (GNV), conforme representado na Tabela 1, o segmento automotivo apresentou crescimento de 1,3%, saindo de 95 mil m³/dia, em 2018, para 97 mil m³/dia em média, em 2019, indicando um crescimento deste segmento, que é o segundo maior mercado da ALGÁS, representando 17,8% do volume total de vendas realizadas em 2019. Há de se destacar que a competitividade neste segmento flutua em função das oscilações dos preços dos combustíveis líquidos e da política de preço do supridor de gás natural.

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em 7 (sete) municípios, conforme quadro apresentado abaixo:

| Meio de Distribuição | Municípios | Participação no volume de vendas |
|-------------------------------|--|---|
| Rede de gás natural | Atalaia, Arapiraca, Maceió, Pilar, Rio Largo e São Sebastião | 99% |
| Gás natural comprimido | Palmeira dos Índios. | 1% |

Figura 5 – Meios de distribuição para gás veicular

7.5. SEGMENTO RESIDENCIAL

Com 52.106 (cinquenta e dois mil, cento e seis) unidades usuárias residenciais, conforme representado na Tabela 2, a Companhia ampliou em 5,7% o número de unidades residenciais consumindo no exercício de 2019, o que resultou no incremento de 2,6% do volume comercializado neste segmento, quando comparado com o volume comercializado em 2018, conforme evidenciado na Tabela 1.

Vale ressaltar que ao final de 2019 a Companhia contava com um total de 69.309 (sessenta e nove mil trezentos e nove) unidades usuárias contratadas, sendo 52.106 (cinquenta e dois mil, cento e seis) já consumindo o gás natural e as outras 17.203 (dezessete mil, duzentos e três) ainda em fase de construção e com previsão de interligação nos próximos anos.

7.6. SEGMENTO COMERCIAL

Com 708 (setecentos e oito) unidades comerciais, conforme representado na Tabela 1, a Companhia acrescentou, em 2019, 79 (setenta e nove) novos usuários o que representou um aumento de 12,6% em número de usuários e 1,2% em volume de gás natural comercializado, quando comparado com o ano de 2018. Sendo um segmento bastante diversificado atendendo dentre outros ramos de atuação, restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias.

7.7. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA

Neste segmento atendemos 8 (oito) usuários, sendo 2 (dois) do segmento industrial, 5 (cinco) do segmento comercial e 1 (um) no segmento veicular, utilizando, também, o gás natural para geração ou cogeração de energia elétrica, seja para suprir as eventuais faltas de suprimento no sistema convencional, para utilização no horário de ponta, ou para climatização de ambientes. A Companhia tem buscado estimular o crescimento deste mercado estabelecendo uma tarifa diferenciada.

7.8. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Alcançamos ao final de 2019, a extensão de 532 km de rede de distribuição de gás natural, sendo (214 km em aço carbono e outros 318 km em Polietileno de Alta Densidade. O gás natural está atualmente presente em 12 municípios, sendo Palmeira dos Índios atendida por meio de carretas com Gás Natural Comprimido – GNC. No caso de Maceió a rede de distribuição já abrange 46

bairros. Em fevereiro de 2019 foi dado início ao fornecimento de gás natural veicular (GNV) em Arapiraca e em outubro de 2019 ao Posto de GNV em São Sebastião.

É importante destacar o investimento para o aumento da capacidade de fornecimento de gás natural, em mais de um milhão de m³/dia, às atuais e futuras indústrias a se instalarem no Polo Industrial José Aprígio Vilela (Marechal Deodoro/AL).

7.9. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

| | |
|------------------------------|---|
| Municípios de Alagoas | Arapiraca, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos, São Sebastião e Satuba. |
| Bairros de Maceió | Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago. |

Figura 6 – Região abrangida pela rede de distribuição de gás natural

8. PROJETO ESPECIAL DE RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO DA MARCA

8.1. PROJETO “ALGÁS CALÇADA VERDE”

O projeto “Algás Calçada Verde” consiste no plantio de até duas árvores na calçada de cada prédio cliente residencial da ALGÁS. Onde tiver um gasoduto da ALGÁS, também haverá sombra e um ar mais limpo. O projeto funciona da seguinte forma: o prédio que for cliente da ALGÁS pode entrar em contato e solicitar o plantio das árvores pelo número 117, redes sociais ou pelo hotsite do projeto. Após a solicitação, a ALGÁS executa o plantio e o edifício ganha a placa do Projeto “Algás Calçada Verde”.

Entre as espécies escolhidas e cedidas pelo o Instituto de Meio Ambiente de Alagoas (IMA-AL), estão mudas nativas da Mata Atlântica e de raízes pivotantes, que crescem para baixo no solo e não danificam o calçamento. Para a criação dos cercados, a ALGÁS reutilizou seus restos de materiais de construção como tubos de Polietileno de Alta Densidade, preocupando-se, mais uma vez, com o reaproveitamento de materiais. Em 2019, o projeto obteve mais de 100 solicitações de plantios em clientes da Companhia.

8.2. PROJETO “GNV É MIL”

Com o objetivo de promover o uso do GNV e posicionar o combustível como o combustível mais econômico, a ALGÁS lançou em 2018 a promoção “GNV É MIL”. A ação bonificou com mil reais os primeiros 150 motoristas de Alagoas que instalaram o kit de GNV a partir da 5ª geração e com cilindros novos em seus veículos. Lançada em setembro de 2018 e com validade até março de 2019, a promoção “GNV É MIL” esgotou todos os bônus em dezembro de 2018.

Devido ao sucesso da promoção “GNV é Mil”, a ALGÁS duplicou o número de kits (mais 150 kits) para conversão de veículos para o GNV. Por isso, a promoção teve seu prazo renovado para junho de 2019 e a concessão de bônus foi duplicada.

A perspectiva é que tenhamos em função dessa promoção, um aumento de consumo de 5% a 8% em relação ao atual mercado de GNV.

9. FINANÇAS

Os principais indicadores econômicos e financeiros da Companhia nos últimos anos estão a seguir demonstrados:

| INDICADORES ECONÔMICOS | Unidade | REALIZADO | | | | | | | |
|------------------------------------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Receita operacional líquida | R\$ 000 | 173.924 | 193.838 | 206.964 | 231.346 | 238.729 | 261.309 | 304.498 | 349.714 |
| | Δ % | 27,57% | 11,45% | 6,77% | 11,78% | 3,19% | 9,46% | 16,53% | 14,85% |
| Resultado líquido | R\$ 000 | 19.337 | 14.048 | 16.456 | 20.943 | 28.985 | 27.560 | 22.826 | 15.326 |
| | Δ % | 70,89% | -27,35% | 17,14% | 27,26% | 38,40% | -4,92% | -17,18% | -32,86% |
| EBITDA | R\$ 000 | 27.493 | 21.678 | 25.767 | 30.244 | 36.994 | 36.651 | 33.453 | 31.177 |
| | Δ % | 53,19% | -21,15% | 18,86% | 17,38% | 22,32% | -0,93% | -8,72% | -6,80% |
| Investimentos | R\$ 000 | 10.029 | 12.763 | 6.745 | 9.433 | 24.812 | 23.581 | 18.053 | 11.619 |
| | Δ % | 27,59% | 27,27% | -47,15% | 39,84% | 163,05% | -4,96% | -23,44% | -35,64% |
| Custos e Despesas Operacionais (*) | R\$ 000 | 19.771 | 21.167 | 20.638 | 23.247 | 27.193 | 29.491 | 31.055 | 31.409 |
| | Δ % | 28,31% | 7,06% | -2,50% | 12,64% | 16,97% | 8,45% | 5,30% | 1,14% |
| Patrimônio Líquido | R\$ 000 | 53.057 | 53.436 | 58.478 | 66.133 | 77.732 | 83.115 | 85.678 | 84.286 |
| | Δ % | 20,56% | 0,71% | 9,44% | 13,09% | 17,54% | 6,92% | 3,08% | -1,63% |
| Margem de Distribuição | R\$/m³ | 0,2390 | 0,2003 | 0,2033 | 0,2381 | 0,2772 | 0,2910 | 0,2850 | 0,3270 |
| | Δ % | 17,56% | -16,19% | 1,50% | 17,12% | 16,42% | 5,00% | -2,08% | 14,75% |

(*) – Valor não inclui amortização nem outras receitas/despesas operacionais

Tabela 7 - Indicadores Econômicos

O Resultado líquido do exercício de 2019 foi de R\$ 15,33 milhões, equivalente a 4,4% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação quanto a sua destinação. Vale salientar que esse valor já foi impactado pelo incentivo fiscal de redução de 75,0% sobre o Imposto de Renda Pessoa Jurídica concedido através da SUDENE, assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio.

O investimento total realizado em 2019 foi de R\$ 11,62 milhões, o que representa uma realização de 87,9% perante o orçado para o ano. Deste montante, 75,3% foi aplicado na continuidade das obras de adensamento/expansão da rede de distribuição de gás natural e o restante na melhoria do sistema de distribuição de gás natural, na modernização da infraestrutura da Tecnologia da Informação e demais projetos de suporte e melhoria.

Os principais motivos que determinaram a não realização da totalidade dos investimentos previstos, em termos de valores em reais, foram: a não autorização, por parte DER/AL, para a interligação da rede existente com novos clientes na cidade de Arapiraca, tendo o seu cronograma revisto para ser realizado em 2020; bem como o resultado do processo licitatório para contratação das obras, que apresentou uma redução em relação ao orçamento previsto.

9.1. DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS

A Companhia finalizou o ano de 2019 com R\$ 15,9 milhões de disponibilidade de caixa, valor este superior ao valor orçado de R\$ 14,5, tendo em vista as cobranças de "take or Pay" dos clientes e menor realização dos investimentos.

10. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende que o seu mais importante patrimônio é o capital humano, como prática de seus princípios e propósito. A Companhia atua para que seus colaboradores se sintam, cada vez mais, parte fundamental no desenvolvimento do negócio. Assim, em 2019, a ALGÁS proporcionou investimentos da ordem de R\$ 182 mil em capacitação de seus colaboradores no aprimoramento

de seus conhecimentos, por meio de cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos, tanto na esfera técnica como no desenvolvimento comportamental de competências e atitudes. A consequência dessas ações é o aumento da competência da equipe, do comprometimento e da motivação dos colaboradores.

A Companhia, cumprindo a sua Política de Participação nos Resultados, provisionou R\$ 565 mil para distribuição aos empregados, e cumprindo a sua Política de Participação de Lucros, provisionou R\$ 38 mil para distribuição aos Diretores, ambos os valores a serem submetidos à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas.

Os principais marcos de 2019 foram:

- o Continuidade do Programa de Coaching Organizacional, como estratégia de desenvolvimento de Gestores e Líderes Potenciais, com vistas a potencializar o desenvolvimento humano para o consequente desenvolvimento organizacional, com a realização de processos internos de coaching, com atendimento pela equipe da Gerência de Desenvolvimento Humano e Organizacional;
- o Criação do Programa de Conscientização e Conduta Contra Assédio e Discriminação, ação estratégica de desenvolvimento humano e organizacional, fundamentada no fortalecimento da prática dos princípios organizacionais, bem como na manutenção de uma cultura corporativa pró-igualdade de gênero e raça;
- o Ações do programa de desenvolvimento de potenciais líderes;
- o Investimento da Companhia em ações de capacitação técnicas, com foco na produtividade operacional e conformidade dos processos.

11. RESPONSABILIDADE SOCIAL

11.1. PROJETOS APOIADOS:

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS têm como foco o desenvolvimento sustentável de Alagoas visando a contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. O selo social "Adotei o natural, abracei o social" criado pela ALGÁS foi um dos caminhos encontrados pela distribuidora para incentivar outras empresas a conhecer o trabalho das entidades sociais e, com isso, estimulá-las a apoiar e desenvolver ações de responsabilidade social.

Ciente de seu papel como vetor de desenvolvimento sustentável do estado de Alagoas e do claro compromisso com os princípios éticos e sociais, a ALGÁS vem apoiando iniciativas sociais guiando-se pela sua Política de Cidadania Corporativa, que demonstra o compromisso da distribuidora em intensificar cada vez mais o apoio a projetos e ações sociais que promovam de alguma forma esse desenvolvimento.

A Política de Cidadania Corporativa estabelece, entre outras coisas, que os projetos apoiados pela empresa devem identificar e incentivar o desenvolvimento de novos talentos em atividades educacionais, sociais, culturais, esportivas, ambientais e da saúde; preservar e difundir aspectos e valores culturais do estado e da região, e estimular o trabalho voluntário dos colaboradores.

Desde sua abertura, a ALGÁS segue apoiando causas e projetos sociais e desde 2017 vem desenvolvendo os apoios e patrocínios a projetos sociais por meio do Edital ALGÁS Social, que foi criado pela Companhia com o objetivo de democratizar e ampliar o acesso aos recursos disponibilizados para financiamento de ações desenvolvidas em benefício do estado de Alagoas.

Por meio dele, anualmente são selecionados projetos a serem executados no ano seguinte, com base em critérios claros e avaliados por uma comissão julgadora composta por três membros externos e um interno à Companhia. A seleção de projetos para a edição de 2018-2019 foi realizada totalmente online por meio da “Plataforma Prosas”, um sistema digital de inscrição e seleção de projetos sociais.

O Edital ALGÁS Social 2018-2019 (lançado em 2018 para execução em 2019) recebeu a inscrição de 69 projetos e quatro deles foram selecionados e executados ao longo de 2019, com base num investimento total da ALGÁS na ordem de R\$ 120.000,00 oriundos de recursos próprios da Companhia sem o uso de Leis de Incentivo. Foram eles:

ASSOCIAÇÃO ARTÍSTICA SAUDÁVEIS SUBVERSIVOS

Em 2019, contemplada com o Edital Algás Social 2018-2019, a Associação Artística Saudáveis Subversivos realizou a X Mostra Sururu de Cinema Alagoano, a principal janela de exibição para a produção cinematográfica no estado. Chegando à sua primeira década com uma participação sólida na agenda cultural de Alagoas, a décima edição da Mostra teve um caráter especial, voltado para a memória e também para o futuro. Além de propor discussões sobre a realização audiovisual no estado e estimular o surgimento de novas produções, a organização propôs parcerias com cineclubes e instituições de ensino para realizar exposições em escolas e espaços culturais de cidades do interior do estado e da periferia de Maceió. A X Mostra Sururu de Cinema Alagoano atingiu um público de cerca de 5.000 pessoas em envolvimento em redes sociais (Seguidores - Instagram: 1219 e Facebook: 2845) e nas itinerâncias. Para esta 10ª Mostra foram 59 filmes inscritos, de 12 cidades de Alagoas. Desses, 29 filmes foram selecionados e exibidos durante a semana, de maneira gratuita, em Maceió. Já na versão itinerante do evento foram exibidos cerca de 60 filmes alagoanos para mais de 1.700 pessoas na capital e no interior.

COLETIVO VOLANTE

O Coletivo Volante foi contemplado pelo Edital Algás Social 2018-2019 como proponente do projeto V Festival de Artes Cênicas de Alagoas (Festal). A iniciativa surgiu de uma construção colaborativa conduzida exclusivamente por artistas cênicos do estado e, nesta quinta edição, trouxe uma programação composta por dez espetáculos teatrais e cinco oficinas lúdicas que foram realizadas em cinco bairros da periferia de Maceió (Cidade Sorriso, Garça Torta, Bom Parto, Vergel do Lago e Centro) que atingiram um público de cerca de 3.060 pessoas. Os espetáculos teatrais e oficinas lúdicas foram escolhidos pela comissão do evento dentre 31 propostas de espetáculos e 24 para oficinas, vindas de artistas e grupos da capital e do interior do Estado. Além disso, a “Feirinha Criativa” também integrou um dos espaços do festival com a venda de diversos produtos artesanais.

FUNDAÇÃO CARDIOVASCULAR DE ALAGOAS

Desde a sua fundação em 2007, a Fundação Cardiovascular de Alagoas vem trabalhando para a ampliação de programas ligados à saúde do coração e à qualidade de vida. Em 2019, através do Edital Algás Social 2018-2019, realizou o projeto Coração de Estudante, que teve como objetivo contribuir para a redução da mortalidade na infância, atuando com a avaliação cardiológica e identificação das cardiopatias congênitas de crianças de 0 a 5 anos. A estratégia de ação utilizada compreendia a realização de 17 campanhas em escolas públicas de educação infantil de Maceió, nas quais foram realizadas oficinas de prevenção de acidentes e primeiros socorros para familiares, professores e colaboradores da escola, além da avaliação cardiológica das crianças. O projeto conseguiu capacitar 4.610 pessoas e atendeu 3.711 crianças. O projeto ainda conseguiu identificar cerca de 180 casos com necessidade de encaminhamento para outros exames e acompanhamento, por isso as crianças foram encaminhadas para a Casa do Coraçãozinho.

INSTITUTO QUINTAL CULTURAL

O projeto Mundaú Lagoa Aberta, do Instituto Quintal Cultural, visou dialogar com a diversidade cultural e social que existe às margens da lagoa Mundaú, utilizando-se das linguagens artísticas, culturais, ambientais, sociais e esportivas para buscar propostas de empoderamento e pertencimento ao local. A quinta edição do projeto, contemplada com o Edital Algás Social 2018-2019, previu a realização de um calendário de atividades ao longo de 2019, com edições mensais a partir de fevereiro até novembro, todo primeiro domingo do mês. A programação contou com atrações artísticas, esporte, cultura, lazer, feira de produtos locais e realização de oficinas na região lagunar de Maceió e conseguiu atingir cerca de 9.000 pessoas.

11.2. VOLUNTARIADO SOCIAL

Além de promover ações de compromisso com a responsabilidade social, a ALGÁS estimula as iniciativas dos colaboradores com o projeto 'Fazer o bem faz bem'. Dentro desta perspectiva, e em consonância com a Política de Cidadania Corporativa, a Diretoria Executiva aprovou, desde 2009, os procedimentos para a dispensa autorizada dos colaboradores que estejam participando no desenvolvimento e apoio de trabalhos voluntários.

12. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa BAZZANEZE AUDITORES INDEPENDENTES S/S, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

13. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2020-2024

A Companhia tem como desafio o contínuo incremento do seu volume de vendas, tendo como objetivo superar o patamar de 700 mil m³/dia em volume de gás distribuído, atingir 624 km de extensão de rede e 71 mil unidades usuárias interligadas até dezembro de 2024. Será necessária para isso a busca incessante pela diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, usuários com possibilidades de utilizar Geração e Cogeração de energia elétrica com uso do gás natural, aliado à ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural e o processo de interiorização do desenvolvimento.

Por fim, convém destacar que a Companhia investirá R\$ 79,4 milhões nos próximos cinco anos, com grande destaque para a expansão e saturação da Rede de Distribuição de Gás Natural que representa isoladamente 84,8% sobre o total a ser investido no período.

Maceió/AL, 21 de fevereiro de 2019.

(assinado digitalmente)
ARNÓBIO CAVALCANTI FILHO
Diretor Presidente

(assinado digitalmente)
JOÃO PAULO MESQUITA VILLELA
Diretor Técnico e Comercial

(assinado digitalmente)
LUCIANO KULKA RIBAS
Diretor Administrativo e Financeiro