



2023

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE	2
2. PERFIL DA EMPRESA	3
2.1. NOSSA IDENTIDADE	3
2.2. ESTRUTURA SOCIETÁRIA.....	3
2.3. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA	3
3. AMBIENTE REGULATÓRIO	4
4. DESEMPENHO COMERCIAL	4
4.1. SEGMENTO INDUSTRIAL	6
4.2. SEGMENTO VEICULAR - GNV (GÁS NATURAL VEICULAR)	7
4.3. SEGMENTO RESIDENCIAL.....	7
4.4. SEGMENTO COMERCIAL	7
4.5. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA.....	7
4.6. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL	7
4.7. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL.....	8
5. FINANÇAS	8
6. CAPITAL HUMANO	9
7. SUSTENTABILIDADE	10
8. RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	10
9. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE	11
10. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2024-2028.....	11

1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS submete à apreciação do Conselho de Administração, da Assembleia de Acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2023, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como as Demonstrações Financeiras exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

A ALGÁS deu continuidade a sua estratégia de expansão de mercado, ampliando sua carteira de clientes que saiu de 59.201 unidades usuárias em dezembro de 2022 para 61.628 unidades usuárias em dezembro de 2023, abrangendo os segmentos industrial, comercial, residencial e gás natural veicular.

Os investimentos do ano totalizaram R\$ 30,3 milhões, os quais foram distribuídos em expansão e modernização da rede e em investimentos em tecnologia da informação. Neste sentido, a rede acumulada totalizou 614 km até 2023, sendo 238 km em aço, para atendimento a clientes de grande porte e 376 km em PEAD (polietileno de alta densidade) para atendimento a clientes de médio e pequeno porte.

Para 2024, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, ciente de seu papel de estar integrada aos vetores de desenvolvimento do estado de Alagoas.

Aos Acionistas, Colaboradores, Clientes e Fornecedores, expressamos os nossos sinceros agradecimentos.

José Ediberto de Omena
Diretor Presidente

2. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. Foi constituída sob a forma de sociedade de economia mista, de capital fechado, tendo como sócios o Estado de Alagoas, a NORGÁS S/A e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

2.1. NOSSA IDENTIDADE

Missão

Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

Visão

Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.

Valores

De bem com **a Vida**.
De bem com **o Cliente**.
De bem com **o Novo**.
De bem com **o Outro**.
De bem com **o Talento**.
De bem com **a Liderança**.
De bem com **a Evolução**.
De bem com **o Todo**.

Aderente à sua missão, visão e valores, a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e atender às necessidades de seus clientes, da sociedade na qual está inserida e partes relacionadas, gerando valor de forma sustentável aos acionistas.

2.2. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A composição acionária da ALGÁS possui a configuração expressa no Quadro 01 abaixo:

Quadro 01 – Estrutura acionária da ALGÁS

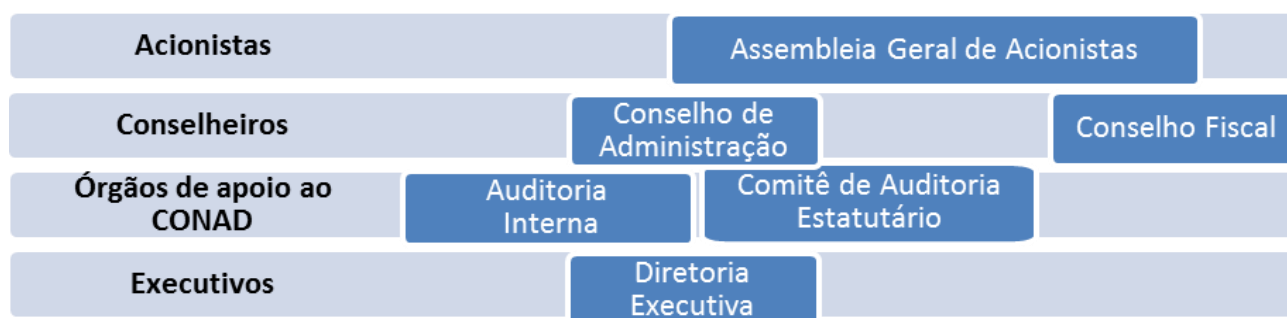
ACIONISTA	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
ESTADO DE ALAGOAS	58,12%	14,53%	29,06%
NORGÁS S/A	17,38%	35,47%	29,44%
MITSUMI GÁS E ENERGIA DO BRASIL LTDA	24,50%	50,00%	41,50%
Total	100,00%	100,0%	100,0%

2.3. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A Governança Corporativa da ALGÁS é estruturada com os seguintes colegiados: a Assembleia Geral de Acionistas, com três membros; Conselho de Administração instalado com oito membros; Conselho Fiscal, com cinco membros titulares; e a Diretoria Executiva, composta por três diretores.

A estrutura de governança também contempla dois órgãos de apoio ao Conselho de Administração: a Auditoria Interna e o Comitê de Auditoria Estatutário. Essa estrutura está em consonância com a Lei 13.303/2016 e é regida por normativos próprios da Companhia: estatuto, políticas e regimento interno. A Assembleia de Acionistas e o Conselho de Administração contam ainda com o suporte do Comitê Estatutário de Elegibilidade para a análise de elegibilidade dos membros indicados para a Diretoria Executiva, para o Comitê de Auditoria Estatutário, para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

Figura 01 – Estrutura de Governança da ALGÁS



3. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), enquanto a regulação da atividade de distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado, regulando as relações entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

4. DESEMPENHO COMERCIAL

A ALGÁS, ao final de 2023, alcançou a marca de 61.628 usuários e um volume de gás natural comercializado de 596 mil m³/dia, destinado aos segmentos industrial, veicular (GNV), residencial e comercial. O desempenho de 2023 representou um crescimento de 4,1% no número de usuários e uma redução de 7,5% no volume comercializado, quando comparado ao ano de 2022, devido à redução das vendas do segmento industrial (-6,53%) e no GNV (-16%).

A queda de volume industrial deveu-se ao fato de que em 2022 as vendas para o segmento químico foram pontualmente mais altas, especialmente no primeiro trimestre, além disso, em 2023, nosso principal cliente iniciou a migração de parte de sua matriz energética para

biomassa, de modo que os dois efeitos combinados resultaram numa redução de volume para este segmento, quando comparado a 2022. A queda no volume de GNV deveu-se a questões de competitividade do mercado. As tabelas 01 e 02 apresentam o detalhamento das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos cinco anos:

Tabela 01 – Histórico das vendas 2019 a 2023

Segmento	2019		2020		2021		2022		2023	
	Volume m³/dia		Volume m³/dia	Variação %	Volume m³/dia	Variação %	Volume m³/dia	Variação %	Volume m³/dia	Variação %
Industrial	420.350		364.399	-13,31%	464.778	27,55%	525.307	13,02%	491.013	-6,53%
Veicular	96.592		74.079	-23,31%	85.996	16,09%	93.318	8,51%	78.357	-16,03%
Residencial	10.928		11.733	7,37%	12.681	8,08%	12.758	0,61%	13.039	2,20%
Comercial	12.246		8.942	-26,98%	11.358	27,01%	12.586	10,81%	13.287	5,57%
Total	540.117		459.153	-14,99%	574.813	25,19%	643.969	12,03%	595.697	-7,50%

Tabela 02 – Histórico do número de usuários 2019 a 2023

Segmento	2019		2020		2021		2022		2023	
	nº usuários		nº usuários	Variação %	nº usuários	Variação %	nº usuários	Variação %	nº usuários	Variação %
Industrial	39		40	2,56%	38	-5,00%	38	0,00%	43	13,16%
Veicular	31		31	0,00%	33	6,45%	34	3,03%	34	0,00%
Residencial	52.106		53.731	3,12%	56.200	4,60%	58.391	3,90%	60.867	4,24%
Comercial	708		703	-0,71%	695	-1,14%	738	6,19%	684	-7,32%
Total	52.884		54.505	3,07%	56.966	4,52%	59.201	3,92%	61.628	4,10%

Em 2023 foram interligados 71 clientes comerciais, no entanto, cumpre salientar que a redução de 7,32% no número de clientes do segmento, observada na Tabela 02, deve-se a uma revisão no cadastro de clientes, retirando da base, aqueles que estavam sem consumir há muito tempo e que não estavam oficialmente desligados.

Os Gráficos 01 e 02 apresentam, respectivamente, as vendas nos últimos anos e a participação em 2023 dos diversos segmentos onde ALGÁS atua. Como pode-se observar pelo Gráfico 02, o segmento industrial responde pela maior fatia do nosso mercado, de modo que o volume total de gás comercializado é diretamente influenciado pelo comportamento das vendas para este segmento.

Gráfico 01 - Volume comercializado

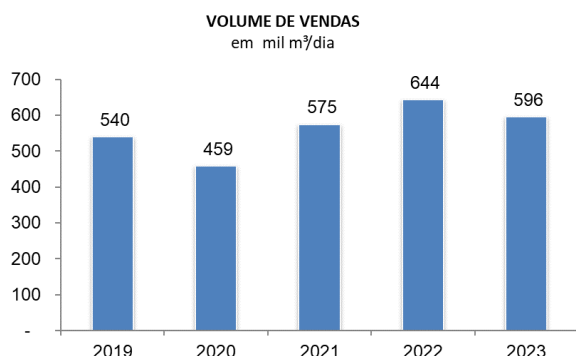
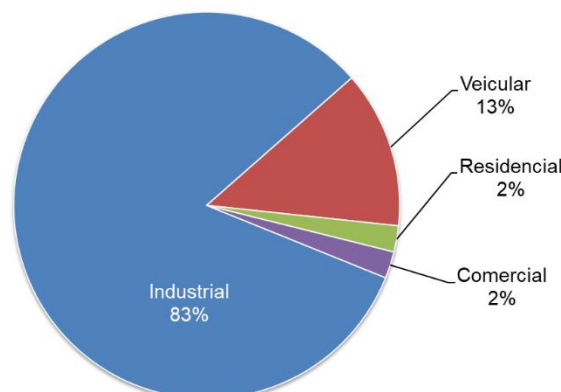


Gráfico 02 – Composição das vendas

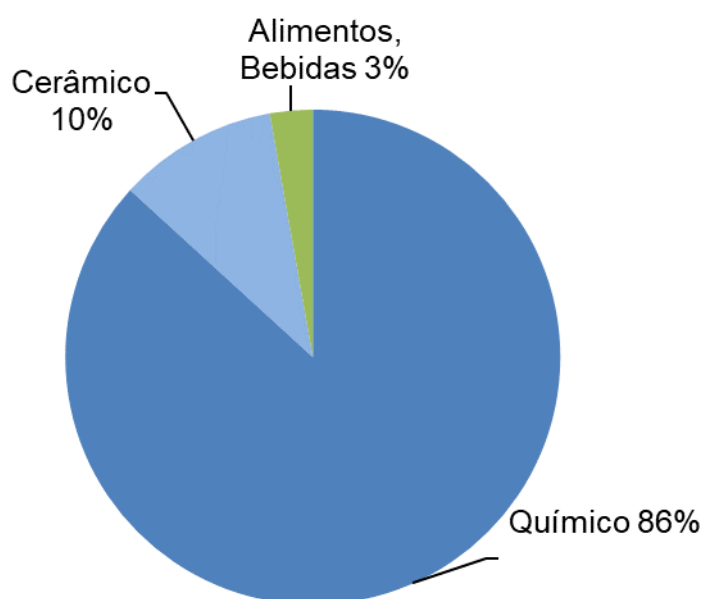


4.1. SEGMENTO INDUSTRIAL

O segmento industrial conta com 43 unidades usuárias, conforme representado na Tabela 02 e apresentou uma redução nas vendas de 6,5%, saindo de cerca de 525 mil m³/dia em 2022 para 491 mil m³/dia em 2023. Esta variação foi consequência da volta aos patamares históricos dos volumes da indústria química, além do início de operação da caldeira movida a biomassa em uma das unidades do nosso principal cliente industrial.

A participação deste segmento nas vendas totais da Companhia corresponde a 83% (Gráfico 02) e atende a diferentes subsegmentos da indústria, conforme demonstrado no Gráfico 03 abaixo:

Gráfico 03 – Composição das vendas do segmento industrial



4.2. SEGMENTO VEICULAR - GNV (Gás Natural Veicular)

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em nove municípios, sendo seis atendidos pela rede de distribuição e um por gás natural comprimido (GNC).

O segmento de GNV é composto por 34 postos para revenda de gás natural veicular (GNV) e, conforme representado na Tabela 01, as vendas para este mercado caíram 16,1%, saindo de 93 mil m³/dia, em 2022, para 78 mil m³/dia em 2023, devido ao aumento da competição com outros combustíveis. Trata-se do segundo maior mercado da ALGÁS, representando 13% das vendas realizadas em 2023.

4.3. SEGMENTO RESIDENCIAL

O mercado residencial conta com 60.867 unidades usuárias residenciais e, conforme apresentado na Tabela 02, a Companhia ampliou em 4,2% o número de unidades residenciais consumindo no exercício de 2023.

4.4. SEGMENTO COMERCIAL

O segmento comercial é composto por 684 unidades comerciais, conforme representado na Tabela 02 e responde por 2% das vendas totais. Trata-se de um segmento bastante diversificado atendendo a restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias.

4.5. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA

A geração e cogeração de energia são dois importantes usos do gás natural, no qual a ALGÁS atende a 10 usuários, sendo um do segmento veicular, 3 do segmento industrial, 6 do segmento comercial, utilizando, também, o gás natural para geração ou cogeração de energia elétrica, seja para suprir as eventuais faltas de suprimento no sistema convencional, para utilização no horário de ponta, ou para climatização de ambientes. A Companhia tem buscado estimular o crescimento deste mercado apresentando seus benefícios a clientes estratégicos.

4.6. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Os investimentos em 2023 totalizaram R\$ 30,3 milhões, o montante mais expressivo nos últimos cinco anos. Deste total, 99% foram destinados à infraestrutura de distribuição (gasodutos e instalações) e o restante, a investimentos em melhorias operacionais. O principal investimento realizado foi o gasoduto Cidade Universitária/Cruz, que reforçará o fornecimento de gás e permitirá a expansão no médio e longo prazo.

Além dos investimentos em Maceió, expandimos nossa infraestrutura urbana em Arapiraca, para atendimento a clientes de varejo (residencial e comercial), além de viabilizar a infraestrutura para implantação de mais um posto no primeiro semestre de 2024, totalizando 12,5 km de rede em Arapiraca.

Alcançamos ao final de 2023, a extensão de 614 km de rede de distribuição de gás natural, sendo 238 km em aço carbono e outros 376 km em polietileno de alta densidade - PEAD. Geograficamente, esta rede abrange 13 municípios, listados no Quadro 02 abaixo.

4.7. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Quadro 02 - Região abrangida pela rede de distribuição de gás natural

Municípios de Alagoas	Arapiraca, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Messias, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos, São Sebastião e Satuba.
Bairros de Maceió	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.
Bairros de Arapiraca	Canafístula, Boa Vista, Guaribas, Itapoã, Novo Horizonte, Alto do Cruzeiro, Brasília, Centro, Santa Esmeralda, Jardim de Maria, Santa Edwirges, Brasiliana, Jardim Esperança e Bom Sucesso.

5. FINANÇAS

A ALGÁS encerrou o Exercício 2023 com um resultado líquido de R\$ 47,6 milhões, cerca de 5,5% abaixo do montante alcançado em 2022, como reflexo da redução de 7,5% nas vendas.

Quadro 03 – Indicadores Econômicos

INDICADORES ECONÔMICOS	Unidade	REALIZADO				
		2019	2020	2021	2022	2023
Receita operacional líquida	R\$ 000	349.714	273.410	456.828	607.433	517.671
	Δ %		-21,82%	67,09%	32,97%	-14,78%
Resultado líquido	R\$ 000	15.326	16.212	29.327	50.443	47.642
	Δ %		5,78%	80,89%	72,00%	-5,55%
EBITDA	R\$ 000	31.177	33.037	47.260	63.191	62.818
	Δ %		5,97%	43,05%	33,71%	-0,59%
Investimentos	R\$ 000	11.619	12.177	11.607	14.243	30.296
	Δ %		4,80%	-4,68%	22,71%	112,71%
Custos e Despesas Operacionais (*)	R\$ 000	31.409	29.319	32.678	39.278	43.534
	Δ %		-6,65%	11,46%	20,20%	10,84%
Patrimônio Líquido	R\$ 000	84.286	88.871	102.929	126.375	135.101
	Δ %		5,44%	-99,88%	22,78%	6,90%

(*) – valor inclui participação nos resultados e não inclui amortização nem outras receitas/despesas operacionais

O Resultado líquido do exercício de 2023 equivalente a 9,2% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação quanto a sua destinação. Este valor já foi impactado pelos incentivos fiscais de redução de 75% e do reinvestimento de 30%, ambos sobre o Imposto de Renda Pessoa Jurídica, concedido através da SUDENE assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio.

6. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende a importância do capital humanos para o alcance de seus resultados e, como prática de seus princípios e propósito, estimula um ambiente favorável à aquisição e aplicação de competências, por meio de ações de capacitação, como cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos, tanto na esfera técnica como no desenvolvimento comportamental de competências e atitudes.

Em 2023, foram investidos R\$ 221 mil em 7.553 horas de capacitação, que englobaram temáticas técnicas, estratégias comerciais, treinamentos na área de aquisições, treinamentos relacionados à ética e compliance, treinamentos comportamentais com foco no autoconhecimento.

Em atenção às ações de estímulo e promoção à qualidade de vida, saúde e bem-estar, destaca-se o Programa P.A.U.S.E - Programa de Atenção e Autocuidado para saúde Emocional, no qual foram realizadas palestras e outras ações de conscientização para atenção à saúde emocional.

Como reconhecimento aos trabalhos desenvolvidos ao longo do ano, a ALGÁS obteve duas premiações no âmbito do Prêmio Ser Humano, promovido pela ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos): primeiro lugar na modalidade Excelência Organizacional, com o programa P.A.U.S.E e primeiro lugar na modalidade

Desenvolvimento, com o projeto Espelho de Atitudes, que trata da aderência entre os valores organizacionais e a identidade pessoal, além de duas premiações entregues pela Commit uma na categoria Pessoas e Culturas e outra com foco na área de operação, como reconhecimento da habilidade operacional. A ARSAL premiou a ALGÁS na categoria gerência destaque pelo trabalho da área de engenharia, pelo cumprimento dos requisitos regulatórios.

O ano de 2023 foi concluído com 91 empregados diretos e colaboradores indiretos (20 estagiários, 2 aprendizes e 50 terceirizados) perfazendo um total de 163 integrantes da força de trabalho que contribuíram para os resultados da Companhia.

7. SUSTENTABILIDADE

A ALGÁS, ciente da grande necessidade de observância do seu propósito de promover a integração energética aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, implementou ao longo de 2023 medidas para melhoria e reforço da governança corporativa com as boas práticas sempre observando os liames legais, o compliance, fortalecendo a cultura de integridade que sempre foi o foco da Companhia.

8. RESPONSABILIDADE SOCIAL

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS permeiam suas operações, buscando minimizar os impactos sobre meio ambiente e a sociedade. Além disso, a Companhia dispõe de uma Política de Cidadania Corporativa que visa direcionar recursos financeiros e humanos para ações relacionadas à responsabilidade social, por meio de apoio a projetos sociais de Alagoas.

Visando tornar mais democrático o acesso aos recursos financeiros destinados aos projetos sociais, em 2023 foi lançada mais uma edição do Edital Social, para patrocinar com recursos próprios projetos nas áreas de cultura, educação, esporte, meio ambiente e saúde, bem como projetos transversais a essas áreas, alocando o valor total de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) e contemplando 04 (quatro) projetos sociais.

Além dos projetos contemplados no Edital Social, destaca-se ainda o patrocínio ao paradesporto, quando a Companhia, em dezembro de 2023, promoveu patrocínio à Associação de Deficientes Físicos de Alagoas – ADEFAL, com equipamentos esportivos especiais para paratletas de alto nível, objetivando a participação em competições importantes em nível, inclusive, internacional, a exemplo da Corrida de São Silvestre 2023, sendo contemplados com cadeiras especiais adaptadas para corrida de rua, basquete, handebol, bem como bicicleta de fibra de carbono, cujo montante envolvido perfaz a quantia de R\$ 160.300,00 (cento e sessenta mil e trezentos reais).

Por fim, podemos citar o projeto Arte no Prato, cujo o ano de 2023 foi realizada sua quarta edição, que tem como objetivo valorizar a cultura alagoana através da sua gastronomia. Os restaurantes participantes têm o compromisso de fazer uma distribuição de 20 cestas básicas para instituições sociais, com o intuito de ajudar instituições que atuam dentro do Estado.

A ALGÁS mantém seu programa de incentivo ao voluntariado, no qual disponibiliza horas da jornada de trabalho dos colaboradores para atuação voluntária, como forma de contribuir com o desenvolvimento pessoal e da sociedade, com participação de aproximadamente 350h/ano de ações de voluntariado.

9. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa CONVICTA AUDITORES INDEPENDENTES S/S, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

10. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2024-2028

A Companhia tem como desafio o contínuo incremento do seu volume de vendas, tendo como objetivo atingir o patamar de 561 mil m³/dia em volume de gás distribuído, alcançar 753 km de extensão de rede e 76,4 mil unidades usuárias interligadas até dezembro de 2028. Será necessária para isso a busca incessante pela diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, usuários com possibilidades de utilizar Geração e Cogeração de energia elétrica com uso do gás natural, aliado à ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural e o processo de interiorização do desenvolvimento.

Por fim, convém destacar que a Companhia investirá R\$ 201 milhões nos próximos cinco anos, com grande destaque para a expansão e saturação da Rede de Distribuição de Gás Natural que representa isoladamente mais de 84% sobre o total a ser investido somados a 11% para melhoria e suporte e 5% para investimentos nas áreas de tecnologia da informação e melhorias no período de 5 anos

Maceió/AL, 23 de fevereiro de 2024.

(assinado digitalmente)
EDISON HENRIQUE BARRETO
Diretor Técnico e Comercial

(assinado digitalmente)
JOSÉ EDIBERTO DE OMENA
Diretor Presidente

(assinado digitalmente)
ELIANA DE M. BANDEIRA
Diretora Adm. e Financeira