



**ALGÁS**  
Gás de Alagoas S.A.

2016

# RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Este documento foi assinado digitalmente por Arnobio Cavalcanti Filho, Flavio Borges Barros e Luciano Couto Rosa Guimaraes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 47E9-01DC-7325-383C.

## SUMÁRIO

1. PERFIL DA EMPRESA.....	3
2. NOSSA IDENTIDADE .....	3
3. ESTRUTURA SOCIETÁRIA.....	3
4. GOVERNANÇA .....	3
5. AMBIENTE REGULATÓRIO .....	4
6. ATENDIMENTO AO MERCADO .....	4
7. FINANÇAS.....	7
8. CAPITAL HUMANO.....	8
9. RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	9
10. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE .....	9
11. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2017-2021 .....	10

Este documento foi assinado digitalmente por Arnobio Cavalcanti Filho, Flavio Borges Barros e Luciano Couto Rosa Guimaraes.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 47E9-01DC-7325-383C.

## MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS submete à apreciação do Conselho de Administração, da Assembleia de Acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2016, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como, as Demonstrações Contábeis exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

Desde 2001 a ALGÁS trabalha intensamente no segmento Residencial levando o conforto proporcionado pelas diversas aplicações do gás natural, razão pela qual as construtoras e incorporadoras já planejam seus empreendimentos com essas vantagens, seguindo as exigências do mercado local, assegurando assim a continuidade do crescimento para o segmento, que em 2016 foi de 9,5% em volume e 10,1% em número de usuários.

A ALGÁS em 2016 focou seus esforços na ampliação da carteira de clientes nos segmentos Industrial, saindo de 28, em dezembro de 2015, para 31 em dezembro de 2016, na busca de uma maior diversificação do volume comercializado pela Companhia em mercados ainda em desenvolvimento.

Com a possibilidade de eventuais falhas no suprimento e aumento do custo da energia elétrica no cenário nacional, a ALGÁS tem prospectado clientes para Geração e Cogeração de energia elétrica utilizando o gás natural como combustível, garantindo a continuidade dos negócios dos clientes em uma eventual falta de suprimento elétrico, e a economia no horário de ponta. Adicionalmente às vantagens apontadas, o gás natural proporciona conforto e segurança pela logística simplificada e uma energia mais limpa. Nesse segmento a Companhia ampliou as vendas em 2016, em relação ao ano anterior, em 14,9% em volume e em 66,6% em número de clientes.

Ao longo de 2016 foram mantidas as parcerias com instituições em ações sociais na área de Educação, Saúde, Esportes, Cultura e Audiovisual, firmando sua postura de incentivador da cultura local e exercendo seu papel na responsabilidade social. Nesse quesito, cabe destacar a realização do primeiro edital público, objetivando, de forma transparente e democrática, selecionar os projetos sociais que serão parceiros e incentivados pela Companhia no ano de 2017.

No exercício em tela a ALGÁS deu continuidade a construção e montagem da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) dos Projetos Penedo – Arapiraca, com 66 km de extensão e capacidade para disponibilizar 340 mil m<sup>3</sup>/dia e Pilar – Marechal Deodoro, com 14 km de extensão e capacidade para disponibilizar um milhão m<sup>3</sup>/dia. Adicionalmente, no Projeto Penedo – Arapiraca já foi finalizada a construção e montagem do gasoduto referente aos trechos I e II (aproximadamente 33 km o que equivale a 50% do total), tendo como previsão para o inicio de operação o primeiro trimestre de 2018. Quanto ao Projeto Pilar – Marechal Deodoro as obras de construção e montagem já atingem 41% do total e a previsão para inicio de operação é no terceiro trimestre de 2017. Esses projetos objetivam a interiorização dos serviços de gás canalizado e a segurança energética aos seus usuários, ampliando as fronteiras geográficas do gás natural e assim garantindo a disponibilidade desse energético importante para o desenvolvimento de Alagoas.

No que tange aos projetos de expansão de rede de distribuição em Polietileno de Alta Densidade (PEAD) com o objetivo de ampliar o adensamento na cidade de Maceió, a ALGÁS atingiu, até o final de 2016, a marca de 277 km e cerca de 80% dos bairros dessa cidade.

Em 2017, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, sendo um dos vetores de desenvolvimento do estado de Alagoas.

**Arnóbio Cavalcanti Filho**  
Diretor Presidente

## 1. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. É composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a PETROBRAS Gás S.A. – GASPETRO e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

## 2. NOSSA IDENTIDADE

### Missão

Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

### Visão

Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.

### Valores

- De bem com **a Vida**.
- De bem com **o Cliente**.
- De bem com **o Novo**.
- De bem com **o Outro**.
- De bem com **o Talento**.
- De bem com **a Liderança**.
- De bem com **a Evolução**.
- De bem com **o Todo**.

Sempre aderente com sua missão, visão e valores a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage.

## 3. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Acionista	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
ESTADO DE ALAGOAS	51,0%	0,0%	17,0%
PETROBRAS GAS S.A. – GASPETRO	24,5%	50,0%	41,5%
MITSUI GAS E ENERGIA DO BRASIL LTDA - MGEV	24,5%	50,0%	41,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 4. GOVERNANÇA

Instância	Membro	Acionista
Conselho Fiscal	Fabricio Marques Santos – Titular	Estado de Alagoas
	Carlos Alberto Barros de Araujo – Titular	
	Rafaela Suzane Quandt Fusinato – Titular	
	Paulo Castro Cardoso da Silva – Suplente	
	João Gustavo Mendes Alves Pinto – Suplente	
	José Cândido do Nascimento – Suplente	
	Fernando José Machado de Souza – Titular	GASPETRO
	Paulo Marques de Sales – Suplente	
	Taciana Danzi Oliveira Amaral Alves – Titular	Mitsui Gás
	Giovane Silva da Rosa – Suplente	

**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO  
2016**



Instância	Membro	Acionista
<b>Conselho de Administração</b>	Helder Gonçalves Lima Pires – Presidente Fabio Luiz Araújo Lopes de Farias – Titular George André Palermo Santoro – Titular José Mateus de Lucena Filho – Suplente VAGO – Suplente Franklin Adriano Cardoso de Barros – Suplente	Estado de Alagoas
	Walter Fernando Piazza Junior – Titular VAGO – Suplente	GASPETRO
	Ricardo Antônio Cavalcanti de Araújo – Vice-Presidente Rogério Soares Leite – Suplente	Mitsui Gás
<b>Diretoria Executiva</b>	Arnóbio Cavalcanti Filho Diretor Presidente	Estado de Alagoas
	Flavio Borges Barros Diretor Técnico Comercial	GASPETRO
	Luciano Couto Rosa Guimarães Diretor Administrativo Financeiro	Mitsui Gás

## 5. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP); enquanto que a regulação da atividade de distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado intermediando a relação entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

A tarifa praticada pela ALGÁS é formada pela soma de duas parcelas: a primeira refere-se ao preço do gás natural comercializado pela empresa Supridora de gás, e a segunda refere-se à Margem Bruta de Distribuição. É de competência da ARSAL a aprovação da Margem Bruta de Distribuição e, é com essa margem que a ALGÁS realiza os investimentos e os serviços locais de gás canalizado no estado de Alagoas.

## 6. ATENDIMENTO AO MERCADO

A ALGÁS, em 2016, alcançou a marca de 44.703 usuários consumindo 624 mil m<sup>3</sup>/dia em média. Isso representa crescimento de 10,1% no número de usuários e um aumento de 2,4% em relação ao volume médio de vendas de 2015. As tabelas abaixo apresentam o detalhamento da evolução das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos três anos:

**Tabela 1 - Histórico de comercialização**

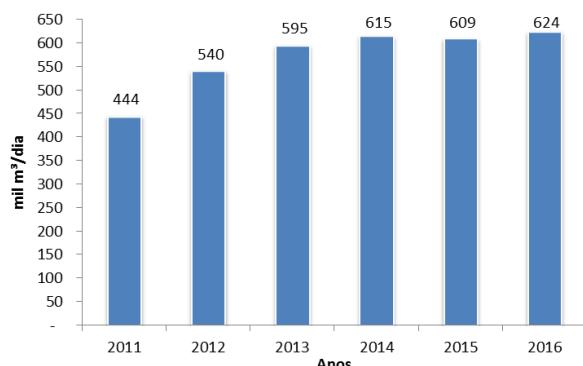
<b>Segmento</b>	<b>2014</b>		<b>2015</b>		<b>2016</b>	
	<b>Volume, m³/dia</b>	<b>Evolução, %</b>	<b>Volume, m³/dia</b>	<b>Evolução, %</b>	<b>Volume, m³/dia</b>	<b>Evolução, %</b>
Industrial	510.964	5,68%	510.710	-0,05%	521.207	2,06%
Veicular	85.727	-6,29%	78.872	-8,00%	80.831	2,48%
Residencial	7.596	11,55%	8.441	11,12%	9.244	9,51%
Comercial	9.778	20,87%	9.622	-1,59%	10.479	8,91%
Geração/Cogeração	728	-85,30%	1.592	118,59%	1.830	14,96%
<b>Total</b>	<b>614.793</b>	<b>3,36%</b>	<b>609.237</b>	<b>-0,90%</b>	<b>623.591</b>	<b>2,36%</b>

**Tabela 2- Histórico do número de usuários**

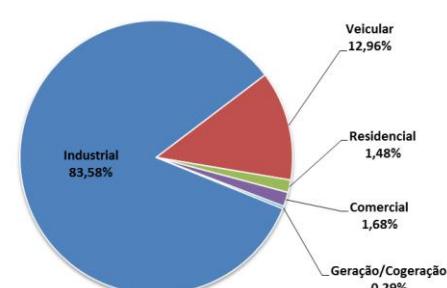
<b>Segmento</b>	<b>2014</b>		<b>2015</b>		<b>2016</b>	
	<b>nº usuários</b>	<b>Evolução, %</b>	<b>nº usuários</b>	<b>Evolução, %</b>	<b>nº usuários</b>	<b>Evolução, %</b>
Industrial	26	30,00%	28	7,69%	31	10,71%
Veicular	31	-6,06%	31	0,00%	31	0,00%
Residencial	37.261	15,60%	40.022	7,41%	44.064	10,10%
Comercial	498	3,11%	537	7,83%	572	6,52%
Geração/Cogeração	3	200,00%	3	0,00%	5	66,67%
<b>Total</b>	<b>37.819</b>	<b>15,40%</b>	<b>40.621</b>	<b>7,41%</b>	<b>44.703</b>	<b>10,05%</b>

Os Gráficos 1 e 2 apresentam, respectivamente, as vendas nos últimos anos e a participação em 2016 dos diversos segmentos onde ALGÁS atua:

**Figura1 - Volume comercializado**



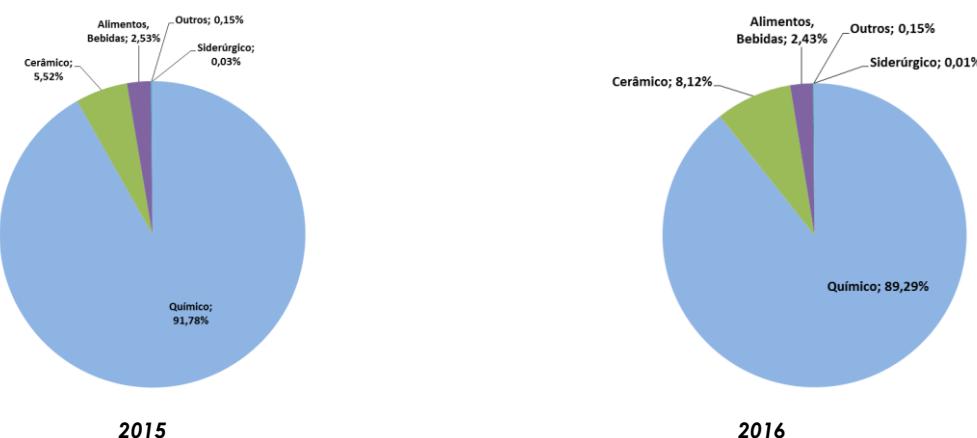
**Figura 2 - Participação nas vendas**



### **Segmento Industrial**

Conforme representado na Tabela 1, o segmento industrial representa, em volume, o principal mercado consumidor da ALGÁS, correspondendo a 83,6% do volume total de vendas realizadas no ano 2016. Observa-se na Figura 3 a segmentação do mercado industrial atendido pela ALGÁS. É importante destacar em 2016 a ampliação da participação do subsegmento cerâmico neste segmento passando de 5,5% para 8,1%.

**Figura 3 - Segmentação do Mercado Industrial**



### **Segmento Automotivo**

O segmento automotivo apresentou crescimento de 2,5% frente, saindo de 79 mil m<sup>3</sup>/dia para 81 mil m<sup>3</sup>/dia em média, indicando o início da retomada de crescimento deste segmento, que é o segundo maior mercado da ALGÁS, representando 13% do volume total de vendas realizadas em 2016.

Com tendência de aumento de competitividade devido a atual prática de preços dos combustíveis líquidos (gasolina e etanol) mais aderentes as flutuações do preço do petróleo.

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em 7 municípios, conforme quadro apresentado abaixo:

Meio de Distribuição	Municípios	Participação no volume de vendas
RDGN	Atalaia, Maceió, Penedo, Pilar e Rio Largo.	95%
GNC	Arapiraca e Palmeira dos Índios.	5%

### **Segmento Residencial**

A Companhia ampliou em 10,1% o número de unidades usuárias residenciais consumindo no exercício de 2016, o que resultou no incremento de 9,5% do volume comercializado neste segmento, conforme evidenciado na Tabela 2.

Vale ressaltar que atualmente contamos com um total de 65.258 unidades usuárias contratadas, sendo 44.064 já consumindo o gás natural e as outras 21.194 ainda em fase de construção e com previsão de interligação em até três anos.

### **Segmento Comercial**

A Companhia acrescentou 35 novos usuários à Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) em 2016, ampliando em 8,9% o volume de gás comercializado para esse segmento. Sendo um segmento bastante diversificado atendendo dentre outros ramos de atuação, restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias.

### **Geração e Cogeração de energia**

Ao longo de 2016 o volume de vendas para este segmento aumentou em 15% com um aumento de 2 novos clientes. Os usuários deste segmento ampliaram a geração de energia elétrica a partir do gás natural, seja para o horário de ponta, seja para suprir a eventuais falta de suprimento no sistema convencional.

### **Rede de Distribuição de Gás Natural**

A Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) com extensão de 449 km (172 km em aço carbono e outros 277 km em polietileno de alta densidade - PEAD) está atualmente presente em 11 municípios, sendo que em Maceió abrange 46 bairros. No caso de Arapiraca e Palmeira dos Índios a distribuição é feita por meio de carretas com GNC.

É importante destacar o investimento na ampliação da RDGN na região de compreendida entre os municípios de Penedo e Arapiraca, além do aumento da capacidade de fornecimento de gás natural, em mais de um milhão de m<sup>3</sup>/dia, às atuais e futuras indústrias a se instalarem no Polo Industrial José Aprígio Vilela (Marechal Deodoro/AL).

**Tabela 3 - Região abrangida**

<b>Municípios de Alagoas</b>	Arapiraca, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos e Satuba.
<b>Bairros de Maceió</b>	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.

## **7. FINANÇAS**

Os principais indicadores econômicos e financeiros da Companhia nos últimos anos estão a seguir demonstrados:

**Tabela 4 - Indicadores econômicos**

<b>INDICADORES ECONÔMICOS</b>	<b>Unidade</b>	<b>REALIZADO</b>				
		<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Receita operacional líquida	R\$ 000	173.924	193.838	206.964	231.346	238.729
	Δ %	27,57%	11,45%	6,77%	11,78%	3,19%
Resultado líquido	R\$ 000	19.337	14.048	16.456	20.943	28.985
	Δ %	70,89%	-27,35%	17,14%	27,26%	38,40%
EBITDA	R\$ 000	27.493	21.678	25.767	30.244	36.994
	Δ %	53,19%	-21,15%	18,86%	17,38%	22,32%
Investimentos	R\$ 000	10.029	12.763	6.745	9.433	24.812
	Δ %	27,59%	27,27%	-47,15%	39,84%	163,05%
Custos e Despesas operacionais	R\$ 000	19.771	21.167	20.638	23.247	27.193
	Δ %	28,31%	7,06%	-2,50%	12,64%	16,97%
Patrimônio Líquido	R\$ 000	53.057	53.436	58.478	66.133	77.732
	Δ %	20,56%	0,71%	9,44%	13,09%	17,54%

O Resultado líquido do exercício foi de R\$ 28,98 milhões, equivalente a 12,14% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação. Vale salientar que esse

valor já foi impactado pelo incentivo fiscal de redução de 75% e do incentivo fiscal de reinvestimento, ambos do Imposto de Renda Pessoa Jurídica proferido pela SUDENE, assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio.

O investimento total realizado em 2016 foi de R\$ 24,8 milhões, ficando com a realização de 84% perante o orçado para o ano, sendo 86% na continuidade das obras de adensamento/expansão da rede de distribuição de gás natural e o restante na melhoria do sistema de distribuição de gás natural, na modernização da infraestrutura da Tecnologia da Informação e demais projetos de suporte e melhoria.

O principal motivo que determinou a não realização da totalidade dos investimentos ocorreu ao atraso no processo de obtenção da Licença de Instalação (LI) do novo gasoduto Pilar – Marechal Deodoro, tendo o seu cronograma revisto para conclusão em 2017.

#### **Disponibilidade de recursos financeiros**

A Companhia finalizou o ano de 2016 com R\$ 25 milhões de disponibilidade de caixa devido notadamente pela liberação de R\$ 17,5 milhões referente ao financiamento do Banco do Nordeste do Brasil, além da realização a menor no investimento e custeio operacional.

## **8. CAPITAL HUMANO**

A ALGÁS entende que o seu mais importante patrimônio é o capital humano, como prática de seus princípios e propósito. A Companhia atua para que seus colaboradores sintam-se, cada vez mais, parte fundamental no desenvolvimento do negócio. Assim, em 2016, a ALGÁS proporcionou investimentos da ordem de R\$ 375 mil em capacitação de seus colaboradores no aprimoramento de seus conhecimentos, por meio de cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos. A consequência dessas ações é o aumento da competência da equipe, do comprometimento e da motivação dos colaboradores.

A Companhia, cumprindo a sua Política de Participação nos Resultados, provisionou R\$ 1,012 milhões para distribuição aos empregados, a ser submetido à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas.

Os principais marcos de 2016 foram:

- Implantação do Projeto de Gestão do Conhecimento, com a criação do AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem, estimulando a prática dos Princípios Organizacionais, o aprendizado e o compartilhar do saber por todos os empregados.
- Continuidade das ações do Projeto de Ambiência Organizacional com foco em promover a integração dos colaboradores, estimular a prática de hábitos saudáveis, dentro e fora do ambiente corporativo, fomentar o exercício da cidadania por meio da prática do voluntariado.
- Programa de desenvolvimento dos Gestores e líderes potenciais por meio de ações de capacitações corporativas, coletivas e individualizadas.
- Investimento da Companhia em ações de capacitação técnicas, com foco na produtividade operacional e conformidade dos processos, a exemplo de treinamentos realizados “in company” para cumprimento às exigências legais e, ainda, ações de capacitação com vistas à efetiva gestão de processos críticos, tais como: Gestão de Riscos, Elaboração de Termos de Referência, GGAS, Lei 13.303/2016, entre outros.
- Apresentação de artigos científicos da ALGÁS na Rio Oil & Gás.

## **9. RESPONSABILIDADE SOCIAL**

### **Voluntariado Social:**

Além de promover ações de compromisso com a responsabilidade social, a ALGÁS estimula as iniciativas dos colaboradores com o projeto 'Fazer o bem faz bem'.

### **Projetos Apoiados:**

Em sua política de incentivo à cultura, artes, esportes e educação, através da concessão de patrocínios por meio do selo social da ALGÁS – "ADOTEI O NATURAL, ABRACEI O SOCIAL", citamos os principais apoios concedidos:

**Educação:** com o apoio a projetos que possibilitem o desenvolvimento educacional de crianças e jovens a ALGÁS incentivou:

- Projeto pedagógico da **Escola Estrela de Jesus**, que atende anualmente a 50 crianças carentes da comunidade do Alto de Ipioca em Maceió/AL;
- Projeto **Junior Achievement**, que consiste no desenvolvimento de programas de Educação Empreendedora para jovens alunos da rede pública de ensino, abrangendo diretamente a mais de 2.000 jovens anualmente. Com relação a este projeto, destaca-se a participação e a integração de colaboradores da ALGÁS como voluntários do projeto "Empresário Sombra", onde os jovens vivem um dia de trabalho na Companhia.

**Cultura:** com o apoio a iniciativas de promoção da cultura alagoana em suas diversas faces, a ALGÁS apoiou:

- Projeto **Palco Aberto**, que tem como objetivo dar visibilidade à música alagoana, por meio de apresentações de bandas e músicos locais, de modo a promover os valores da cultura alagoana;
- As duas principais janelas do audiovisual alagoano, como o **6º Festival de Cinema Universitário de Alagoas**, em Penedo, e a **7ª Mostra Sururu de Cinema Alagoano**, eventos gratuitos que possibilitam à sociedade conhecer os filmes produzidos no Estado, posicionando a ALGÁS como a principal incentivadora do audiovisual alagoano.

**Saúde:** **Rede Feminina de Combate ao Câncer**, que dá assistência logística, alimentar e hospedagem a pessoas advindas do interior do Estado que passam por tratamento de câncer na rede pública de saúde da capital.

**Esporte:** **Instituto Marina Tavares**, que realiza atividades socioeducativas por meio da prática do tênis para 40 crianças carentes.

### **Edital ALGÁS Social 2016-2017:**

O Edital ALGÁS Social tem o objetivo de democratizar o acesso aos recursos disponibilizados para suporte de ações sociais, desenvolvidas em benefício da sociedade alagoana. Na primeira edição do edital, em 2016, foram inscritos 85 projetos, sendo selecionados 4 projetos para execução em 2017, a saber: "3ª edição do Festival de Teatro de Alagoas – FESTAL", da Associação Artística Cia do Chapéu, "Folguedos Brincantes: lendas vivas", da Casa da Amizade de Penedo, "Educação Ambiental e Consumo Consciente", da Associação Teatral Nêga Fulô e "Promoção de Práticas Sustentáveis de Saneamento Rural", do Instituto Terraviva.

## **10. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE**

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia contratou, mediante processo licitatório, a empresa UHY Moreira Auditores, devidamente homologado pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

## **11. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2017-2021**

A Companhia tem como desafio o contínuo incremento do seu volume de vendas, visando superar o patamar de 700 mil m<sup>3</sup>/dia em volume de gás distribuído até dez/2021. Será necessária para isso a busca incessante pela diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, o segmento de Geração e Cogeração de energia elétrica, aliado à ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) e o processo de interiorização do desenvolvimento.

Por fim, convém destacar que a Companhia investirá R\$ 76,9 milhões nos próximos cinco anos, com grande destaque para a expansão e saturação da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) que representa isoladamente 79,7% sobre o total a ser investido no período.

Maceió/AL, 22 de fevereiro de 2017.

(assinado digitalmente)

**ARNÓBIO CAVALCANTI FILHO**

Diretor Presidente

(assinado digitalmente)

**FLAVIO BORGES BARROS**

Diretor Técnico e Comercial

(assinado digitalmente)

**LUCIANO COUTO ROSA GUIMARÃES**

Diretor Administrativo e Financeiro

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/47E9-01DC-7325-383C> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 47E9-01DC-7325-383C



### Hash do Documento

7C34B4097A4EABA58D4C467F7F677ACD869B45AAC4E9E5A93EFF8E04F6AE9E85

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 23/02/2017 é(são) :

- Luciano Couto Rosa Guimaraes (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 019.325.428-09 em 22/02/2017 18:00 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital

- Flavio Borges Barros (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 020.369.687-59 em 23/02/2017 09:12 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital

- Arnobio Cavalcanti Filho (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 308.202.354-15 em 23/02/2017 09:41 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital

