



2015

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

A second handwritten signature in blue ink, located below the first one in the bottom right corner of the page.

SUMÁRIO

1. PERFIL DA EMPRESA.....	3
2. NOSSA IDENTIDADE	3
3. ESTRUTURA SOCIETÁRIA.....	3
4. GOVERNANÇA	3
5. ASPECTOS CORPORATIVOS	4
6. AMBIENTE REGULATÓRIO	4
7. ATENDIMENTO AO MERCADO	5
8. FINANÇAS.....	7
9. CAPITAL HUMANO	8
10. RESPONSABILIDADE SOCIAL	9
11. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE	10
12. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016-2020	10





MENSAGEM DA DIRETORIA

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS submete à apreciação do Conselho de Administração, dos acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2015, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como, as Demonstrações Contábeis exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

Desde 2001 a ALGÁS trabalha intensamente no segmento Residencial levando o conforto possibilitado com as diversas aplicações do gás natural, razão pela qual as construtoras e incorporadoras já planejam seus empreendimentos com essas vantagens seguindo as exigências do mercado local, assegurando assim a continuidade do crescimento para o segmento, que em 2015 foi de 11% em volume e 7% em número de usuários.

A ALGÁS em 2015 focou seus esforços na ampliação da carteira de clientes nos segmentos Industrial, saindo de 26, em dezembro de 2014, para 28 em dezembro de 2015, na busca de uma maior diversificação do volume comercializado pela Companhia em mercados ainda em desenvolvimento.

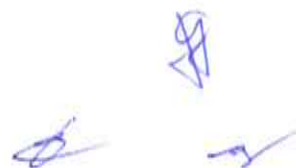
Com a possibilidade de escassez e alto custo da energia elétrica no cenário nacional, a ALGÁS tem prospectado clientes para Geração e Cogeração de energia elétrica utilizando o gás natural como combustível, buscando garantir a continuidade do negócio do cliente em uma eventual falta de suprimento elétrico e até a economia possibilitada no horário de ponta. Além da redução dos custos financeiros, o gás natural proporciona conforto e segurança pela logística simplificada e uma energia mais limpa.

Ao longo de 2015 foram mantidas as parcerias e incentivos com instituições em ações sociais na área de Educação, Saúde, Esportes, Cultura e Audiovisual, firmando sua postura de incentivador da cultura local e exercendo seu papel na responsabilidade social.

No exercício em tela finalizamos o processo de contratação da empresa responsável pela construção e montagem da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) dos Projetos Penedo – Arapiraca, com 66 km de extensão e capacidade para disponibilizar 340 mil m³/dia e Pilar – Marechal Deodoro, com 14 km de extensão e capacidade de 1.000 mil m³/dia aumentando, desta forma, a confiabilidade do seu mercado. Esses projetos objetivam a interiorização dos serviços de gás canalizado e a segurança energética aos seus usuários.

Em 2016, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, sendo um dos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas.

Arnóbio Cavalcanti Filho
Diretor Presidente



1. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. Composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a PETROBRAS Gás S.A. – GASPETRO e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

2. NOSSA IDENTIDADE

Missão	Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.	Visão	Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.	Valores	De bem com a Vida . De bem com o Cliente . De bem com o Novo . De bem com o Outro . De bem com o Talento . De bem com a Liderança . De bem com a Evolução . De bem com o Todo .
---------------	--	--------------	--	----------------	--

A ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage — sempre convergente com sua missão, visão e valores.

3. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Acionista	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
ESTADO DE ALAGOAS	51,0%	0,0%	17,0%
PETROBRAS GAS S.A. – GASPETRO	24,5%	50,0%	41,5%
MITSUMI GAS E ENERGIA DO BRASIL LTDA - MGE	24,5%	50,0%	41,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

4. GOVERNANÇA

Instância	Membro	Representante do acionista
Conselho Fiscal	Helder Gonçalves Lima - Titular Carlos Alberto Barros de Araujo - Titular Rafaela Suzane Quandt Fusinato - Titular Paulo Castro Cardoso da Silva - Suplente João Gustavo Mendes Alves Pinto - Suplente José Cândido do Nascimento - Suplente	Estado de Alagoas
	Fernando José Machado de Souza - Titular Paulo Marques de Sales - Suplente	GASPETRO
	Ana Carolina Sartori Natal - Titular Bruno do Prado Castilho - Suplente	MGE

Instância	Membro	Representante do acionista
Conselho de Administração	Jeanine Pires - Presidente Fabio Luiz Araújo Lopes de Farias - Titular George André Palermo Santoro - Titular José Mateus de Lucena Filho - Suplente Fabricio Marques Santos - Suplente Franklin Adriano Cardoso de Barros - Suplente	Estado de Alagoas
	Fátima Valéria Araújo B. Pereira - Titular Walter Fernando Piazza Junior - Suplente	GASPETRO
	Ricardo Antônio Cavalcanti de Araújo - Vice-Presidente Rogério Soares Leite - Suplente	MGBE
	Arnóbio Cavalcanti Filho - Diretor Presidente	Estado de Alagoas
	Flavio Borges Barros - Diretor Técnico Comercial	GASPETRO
	Luciano Couto Rosa Guimarães - Diretor Administrativo Financeiro	MGBE
Diretoria Executiva		

Fonte: ALGÁS/ SEG. Posição em 31 de dezembro de 2015.

5. ASPECTOS CORPORATIVOS

A busca pelo alcance da visão da ALGÁS continuou a ser um dos aspectos que caracterizaram 2015, pois projetos considerados primordiais nesse processo avançaram, conforme os destaques abaixo:

- o Referencial de excelência no atendimento aos clientes conforme pesquisa realizada pela PETROBRAS;
- o Posicionado entre as 5 maiores distribuidoras de gás para o segmento residencial no país;
- o Geração de energia elétrica no horário de ponta;
- o Utilização do espaço ALGÁS Conforto para receber formadores de opinião no mercado de Alagoas, fortalecendo a marca da Companhia, o relacionamento com partes interessadas e a divulgação de usos do gás natural;
- o Implantação do tridígito 117 (o número do gás natural) em substituição aos dois números 0800 facilitando, desta forma, o atendimento ao cliente e a emergências.

6. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP); enquanto que a regulação da atividade de distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado intermediando a relação entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

A tarifa praticada pela ALGÁS é formada pela soma de duas parcelas: a primeira refere-se ao preço do gás natural comercializado pela empresa Supridora de gás, e a segunda refere-se à Margem Bruta de Distribuição. É de competência da ARSAL a aprovação da Margem Bruta de Distribuição e, é com essa margem que a ALGÁS realiza os investimentos, opera, comercializa e distribui o gás natural aos seus usuários.

Ao longo de 2015 o preço de aquisição do Gás Natural teve variações de pequeno vulto, sendo repassadas aos clientes nos meses de fevereiro, maio, julho, agosto e novembro, conforme preceitua o Contrato de Concessão no que se refere ao cálculo da tarifa.

7. ATENDIMENTO AO MERCADO

A ALGÁS, em 2015, alcançou a marca de 40.621 usuários consumindo 609.237 m³/dia em média. Isso representa crescimento de 7,4% no número de usuários e uma redução de 0,9% em relação ao volume médio de vendas de 2014. As tabelas abaixo apresentam a evolução das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos três anos:

Tabela 1 - Histórico de comercialização

Segmento	2013		2014		2015	
	Volume, m³/dia	Evolução, %	Volume, m³/dia	Evolução, %	Volume, m³/dia	Evolução, %
Industrial	483.504	14,17%	510.964	5,68%	510.710	-0,05%
Veicular	91.478	-7,42%	85.727	-6,29%	78.872	-8,00%
Residencial	6.810	13,43%	7.596	11,55%	8.441	11,12%
Comercial	8.090	14,10%	9.778	20,87%	9.622	-1,59%
Geração/Cogeração	4.954	1,61%	728	-85,30%	1.592	118,59%
Total	594.836	10,10%	614.793	3,36%	609.237	-0,90%

Tabela 2- Histórico do número de usuários

Segmento	2013		2014		2015	
	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %
Industrial	20	-16,67%	26	30,00%	28	7,69%
Veicular	33	-8,33%	31	-6,06%	31	0,00%
Residencial	32.234	21,91%	37.261	15,60%	40.022	7,41%
Comercial	483	5,00%	498	3,11%	537	7,83%
Geração/Cogeração	1	0,00%	3	200,00%	3	0,00%
Total	32.771	21,55%	37.819	15,40%	40.621	7,41%

As Figuras 1 e 2 apresentam, respectivamente, as vendas nos últimos anos e a participação em 2015 dos diversos segmentos onde ALGÁS atua:

Figura 1 - Volume comercializado

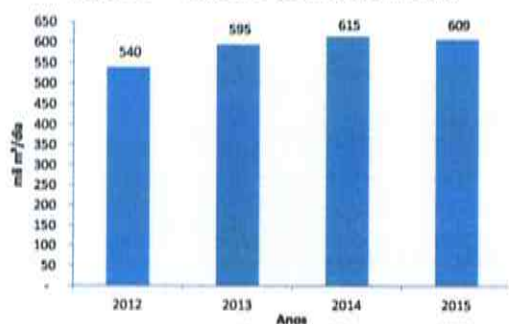
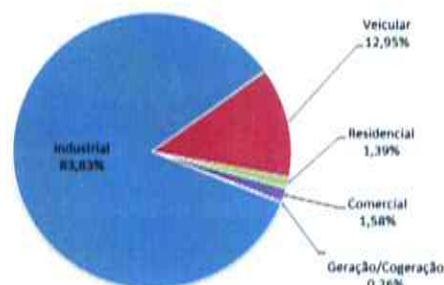


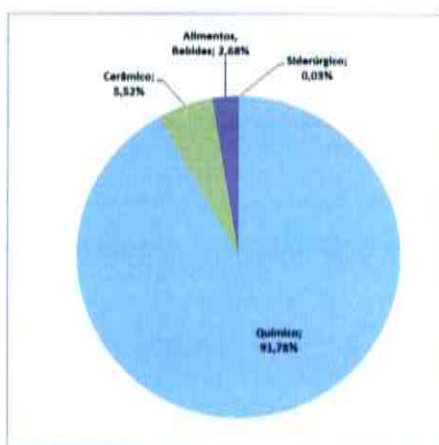
Figura 2 - Participação nas vendas



Segmento Industrial

Conforme representado na Tabela 1, o segmento industrial continua sendo o principal mercado consumidor da ALGÁS, representando 83,8% do volume total de vendas realizadas no ano 2015. Observa-se na Figura 3 a segmentação do mercado industrial atendido pela ALGÁS. É importante destacar que em 2015 o esforço de ampliar o número de usuários neste segmento compensou a redução do volume de gás natural comercializado para a BRASKEM, principal consumidor de gás natural no estado.

Figura3 - Segmentação do Mercado Industrial



Segmento Automotivo

O segmento automotivo é o segundo maior mercado consumidor da ALGÁS, representou 12,95% do volume total de vendas realizadas em 2015. A ALGÁS comercializou em média 78.872 m³/dia no ano de 2015, se considerarmos que em 2009 essa média foi superior a 120.000 m³/dia fica evidente o quanto foi prejudicial ao segmento automotivo a política de preços inadequada adotada no país para os combustíveis líquidos concorrentes (gasolina e etanol).

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em 7 municípios, conforme quadro apresentado abaixo:

Via Gasoduto	Atalaia, Maceió, Penedo, Pilar e Rio Largo.	Via GNC	Arapiraca e Palmeira dos Índios.
---------------------	---	----------------	----------------------------------

Em 2015, o Gás Natural Veicular (GNV) atingiu a média de 78.872 m³/dia, dos quais 95% corresponderam à distribuição por meio da rede de gasodutos e os outros 5% foram abastecidos por meio de carretas transportando Gás Natural Comprimido (GNC).

Segmento Residencial

A Companhia ampliou significativamente o número de consumidores residenciais no exercício de 2015, como já foi evidenciado na tabela 2.

Vale ressaltar que atualmente contamos com um total de 64.148 usuários contratados, sendo 40.022 usuários já consumindo o gás natural e as outras 24.126 unidades ainda em fase de construção.

Buscando ampliar o conhecimento da aplicabilidade do gás natural para a sociedade a ALGÁS participou na Casa Cor Alagoas 2015, suprimindo as necessidades de gás natural para cocção em 4 ambientes da principal mostra de decoração da América Latina. De forma inovadora, a Companhia assinou um ambiente próprio, denominado "Ambiente ALGÁS - Cozinha do Chef com Gazebo", que foi eleito o "Projeto mais ousado" dessa edição.

Com o intuito de difundir as boas práticas de eficiência energética junto aos empreendimentos imobiliários de Alagoas, a ALGÁS em parceria com a ADEMI-AL criou o Prêmio ALGÁS/ADEMI-AL de Eficiência Energética, que em sua 3ª edição teve como vencedor o Edifício Double, da empresa V2 Construções.

Segmento Comercial

A Companhia acrescentou 39 novos usuários à Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) em 2015, apesar de ter passado por uma inexpressiva redução de volume (-1,16%), devido a retração na economia no mesmo período.

Geração e Cogeração de energia

Ao longo de 2015 o volume de vendas para este segmento aumentou em 119%, mesmo mantendo os mesmos 3 clientes. Os usuários deste segmento ampliaram a geração de energia elétrica a partir do gás natural, seja para o horário de ponta, seja para suprir a eventuais falta de suprimento no sistema convencional.

Rede de Distribuição de Gás Natural

A Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) com extensão de 395 km (132 km em aço carbono e outros 263 km em polietileno de alta densidade - PEAD) está atualmente presente em 11 (onze) municípios e em Maceió em 46 (quarenta e seis) bairros. No caso de Arapiraca e Palmeira dos Índios a distribuição é feita por meio de carretas com GNC.

Tabela 3 - Região abrangida

Municípios de Alagoas	Arapiraca, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos e Satuba.
Bairros de Maceió	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.

8. FINANÇAS

Os principais indicadores econômicos e financeiros da Companhia nos últimos três anos estão a seguir demonstrados:

Tabela 4 - Indicadores econômicos

INDICADORES ECONÔMICOS	Unidade			
		2013	2014	2015
Receita operacional líquida	R\$ 000	193.838	206.964	231.346
	Δ %	11,45%	6,77%	11,78%
Resultado líquido	R\$ 000	14.048	16.456	20.943
	Δ %	-27,35%	17,14%	27,26%
EBITDA	R\$ 000	21.678	25.767	30.244
	Δ %	-21,15%	18,86%	17,38%
Investimentos	R\$ 000	12.763	6.745	9.433
	Δ %	27,27%	-47,15%	39,84%
Custos e Despesas operacionais	R\$ 000	21.167	20.638	23.247
	Δ %	7,06%	-2,50%	12,64%
Patrimônio Líquido	R\$ 000	53.436	58.478	66.133
	Δ %	0,71%	9,44%	13,09%
Margem de Distribuição	R\$/m³	0,2003	0,2033	0,2381
	Δ %	-16,19%	1,50%	17,12%

O Resultado líquido do exercício foi de R\$ 20,9 milhões, equivalente a 9% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação. Vale salientar que esse valor já foi impactado pelo incentivo fiscal de redução de 75% do Imposto de Renda Pessoa Jurídica proferido pela SUDENE, assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio (JSCP).

O investimento total realizado em 2015 foi de R\$ 9,4 milhões, ficando com a realização de 40% perante o orçado para o ano, sendo assim distribuídos:

- o 62% na continuidade das obras de adensamento/expansão da rede de distribuição de gás natural;
- o 5% na modernização da infraestrutura da Tecnologia da Informação, para comportar o aumento da base do número de clientes e sistemas de apoio;
- o 27% na melhoria do sistema de distribuição de gás natural e outros projetos.

Os principais motivos que determinaram a não realização do investimento foram:

- o simultaneidade de vários processos licitatórios de grande porte;
- o número de empresas participantes muito acima do previsto, considerando o histórico de processos licitatórios na ALGÁS, o que demanda maior tempo de análise e deliberações da Comissão Permanente de Licitações;

Disponibilidade de recursos financeiros

Fatores que afetaram a disponibilidade de caixa da ALGÁS em 2015 foram:

- o A disponibilidade de caixa da Companhia foi favorecida em virtude da recuperação de 4.868 mil m³ de gás natural pago em 2013 a título de *Take or Pay* (ToP). Ficando a ALGÁS ainda com saldo a recuperar de outros 5.482 mil m³ junto à supridora;
- o Redução do volume de vendas frente ao orçado (-5,2%), ocasionando uma menor geração de caixa;
- o Realização de 40% do investimento orçado para o exercício de 2015.
- o Realização de 84% do Custeio e Despesas Operacionais previstos para o exercício de 2015, gerando maior disponibilidade de caixa.

9. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende que o seu mais importante patrimônio é o capital humano, como bem definido em seus princípios e propósito. A Companhia atua para que seus colaboradores sintam-se, cada vez mais, parte fundamental no desenvolvimento do negócio. Assim, em 2015, a ALGÁS proporcionou investimentos da ordem de R\$ 220 mil em capacitação no aprimoramento de seus conhecimentos, por meio de cursos de especialização, participação em seminários, palestras e diversos treinamentos. A consequência dessas ações é o aumento da competência da equipe, do comprometimento e da motivação dos colaboradores.

A Companhia, cumprindo a sua Política de Participação nos Resultados, provisionou R\$ 740 mil para distribuição aos empregados, a ser submetido à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas.

Os principais marcos de 2015 foram:

- o Implantação do Projeto De Bem com o Talento, estimulando a prática dos Princípios Organizacionais, o aprendizado e o compartilhar do saber por todos os empregados;
- o Continuidade das ações do Projeto de Ambiência Organizacional com foco em promover a integração dos colaboradores, estimular a prática de hábitos saudáveis, dentro e fora do ambiente corporativo, fomentar o exercício da cidadania por meio da prática do voluntariado, em suma, ações que buscam criar um ambiente favorável ao bem estar dos empregados e, por consequência, a melhoria no desempenho para o cumprimento dos objetivos organizacionais.

- o Programa de desenvolvimento das lideranças por meio ações de capacitação corporativas, coletivas e individualizadas, enfatizando o aprendizado e desenvolvimento humano através da autoconsciência e autoconhecimento, sendo referenciada as metodologias do Instituto Hoffman e do Instituto Holos de Coaching e Mentoring, além do aprimoramento de competências técnicas, a exemplo do curso de Programação Neurolinguística e Lideranças de Equipes, disponibilizado a todos os Gestores, visando o fortalecimento da atitude de liderança na Companhia e a formação de equipes de alta performance.
- o Investimento da Companhia em ações de capacitação técnicas, com foco na produtividade operacional e conformidade dos processos, a exemplo de treinamentos realizados "in company" de instrumentação industrial.
- o Implantação de Programa Gestão de Compliance, com objetivo de manter a ALGÁS em conformidade aos normativos dos órgãos reguladores internos e externos. Foram realizados Workshops com representantes dos Órgãos Reguladores Externos, permitindo estreitar as relações entre a ALGÁS e seus órgãos de controle, por meio de ações informativas e de orientação no tocante aos processos demandantes de atualizações constantes de leis, normas, diretrizes entre outros instrumentos que regulam o negócio da Companhia.

10. RESPONSABILIDADE SOCIAL

Voluntariado Social:

Além de promover ações de compromisso com a responsabilidade social, a ALGÁS estimula as iniciativas dos colaboradores com o projeto 'Fazer o bem faz bem', que ao longo de 2015, foram aplicadas 80 (oitenta) horas.

Patrocínios:

Em sua política de incentivo à cultura, artes, esportes e educação, através da concessão de patrocínios por meio do selo social da ALGÁS – "ADOTEI O NATURAL, ABRACEI O SOCIAL", citamos os principais apoios concedidos:

Educação: com o apoio a projetos de incentivo ao desenvolvimento educacional a ALGÁS incentivou:

- o Projeto pedagógico da Escola Estrela de Jesus, que atende anualmente a 50 crianças carentes;
- o Projeto Junior Achievement, que consiste no desenvolvimento de programas de Educação Empreendedora para jovens alunos da rede pública de ensino, abrangendo diretamente a mais de 2.000 jovens anualmente. Com relação a este projeto, destaca-se a participação e a integração de colaboradores da ALGÁS como voluntários do projeto "Empresário Sombra", onde os jovens vivem um dia de trabalho na Companhia.

Cultura: com o apoio a iniciativas de incentivo à cultura em suas diversas faces, a ALGÁS apoiou o projeto "Ideário", que se caracteriza pelo desenvolvimento de projetos de inclusão social por meio da cultura.

Saúde: Foi incentivada a Rede Feminina de Combate ao Câncer, que dá assistência logística, alimentar e hospedagem a pessoas advindas do interior do Estado que passam por tratamento de câncer na rede pública de saúde da capital.

Audiovisual: apoio em eventos (mostras e festivais) ofertados gratuitamente à sociedade, posicionando a ALGÁS como a principal incentivadora do audiovisual alagoano no:

- o 5º Festival de Cinema Universitário de Alagoas;
- o 6ª Mostra Sururu de Cinema Alagoano.

Esporte: Foi incentivado o Instituto Marina Tavares, que realiza atividades socioeducativas por meio da prática do tênis para 40 crianças carentes.

PROJETO ARTE NO PRATO:

Encarado como um dos projetos artístico-gastronômicos mais relevantes dos últimos anos em Alagoas, o projeto "Arte no Prato" uniu 20 restaurantes clientes da ALGÁS e 10 artistas nascidos ou radicados no Estado, que transformaram as receitas de cada restaurante em obras de arte que foram impressas em mil pratos de porcelana colecionáveis. A cada prato vendido ao cliente, os restaurantes destinaram cerca de 20% do valor do prato, o que totalizou R\$ 10 mil, como contrapartida social, possibilitando realizar um circuito de oficinas de arte e artesanato comandado pela Galeria Karandash para mais de 40 alunos da rede estadual de ensino. Durante as oficinas, os jovens conheceram a técnica da cerâmica, participaram de reflexões, atividades sensoriais, desenharam, pintaram e até elaboraram suas próprias receitas.

11. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia contratou, mediante processo licitatório, a empresa Audilink & Cia Auditores, devidamente homologado pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

12. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2016-2020

A Companhia tem como desafio superar o volume de vendas de 2015 em 14% alcançando o fornecimento médio de 694 mil m³/dia até dez/2020. Isso será possível a partir da diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, o segmento de Geração e Cogeração de energia elétrica, aliado a ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) e a interiorização com o gasoduto Penedo/Arapiraca.

Convém destacar que a Companhia investirá R\$ 85,5 milhões nos próximos cinco anos, desses o grande destaque para a expansão e saturação da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) que representa isoladamente 72% sobre o total a ser investido no período.

Maceió/Al, 25 de fevereiro de 2016.



Arnóbio Cavalcanti Filho
Diretor Presidente



Flávio Borges Barros
Diretor Técnico e Comercial



Luciano Couto Rosa Guimarães
Diretor Administrativo e Financeiro