



# 2014

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

## SUMÁRIO

1. PERFIL DA EMPRESA.....	3
2. NOSSA IDENTIDADE .....	3
3. ESTRUTURA SOCIETÁRIA.....	3
4. GOVERNANÇA .....	3
5. ASPECTOS CORPORATIVOS .....	4
6. AMBIENTE REGULATÓRIO .....	4
7. ATENDIMENTO AO MERCADO .....	5
8. FINANÇAS.....	7
9. CAPITAL HUMANO.....	8
10. RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	8
11. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE.....	9
12. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2015-19 .....	9

19  
10  
11

## MENSAGEM DA DIRETORIA

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS submete à apreciação do Conselho de Administração, dos acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2014, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como, as Demonstrações Contábeis exigíveis, acompanhadas ainda de parecer dos Auditores Independentes e do Conselho Fiscal da Companhia.

Desde 2001 a ALGÁS trabalha intensamente no segmento Residencial levando o conforto possibilitado com as diversas aplicações do gás natural, razão pela qual as construtoras e incorporadoras já planejam seus empreendimentos com essas vantagens seguindo as exigências do mercado local, assegurando assim a continuidade do crescimento para o segmento, que em 2014 foi de 12% em volume e 16% em número de usuários.

A ALGÁS em 2014 focou seus esforços na ampliação da carteira de clientes nos segmentos Industrial, saindo de 20, em 2013, para 26 em dezembro/2014 e de Cogeração de energia, acrescentando 3 novos usuários. Tendo perdido o existente, finalizou o exercício com 3 usuários, mas buscando a pulverização do volume comercializado pela Companhia em mercados ainda em desenvolvimento.

Com a possibilidade de escassez de energia no cenário nacional, a ALGÁS prospectou clientes para Cogeração utilizando o gás natural, buscando garantir a continuidade do negócio do cliente em uma eventual falta de suprimento elétrico e até a economia possibilitada no horário de ponta. Além da redução dos custos financeiros, possibilitou o conforto que o gás natural proporciona aos seus usuários, nos aspectos ambientais e de logística simplificada.

Ao longo de 2014 foram mantidas as parcerias e incentivos com instituições em ações na área de Educação, Saúde, Esportes, Cultura e Audiovisual, firmando sua postura de incentivador da cultura local e exercendo seu papel na responsabilidade social.

Nesse exercício em tela, demos continuidade ao processo de captação de recursos com a celebração de contrato de financiamento com o Banco do Nordeste S/A e de uma carta fiança com o Banco Bradesco S/A, para dar continuidade aos Projetos dos gasodutos Penedo – Arapiraca, com 66 KM de extensão e capacidade de disponibilizar 340 mil m³/dia e Pilar – Marechal Deodoro, assegurando a confiabilidade a 89% do seu mercado. Essas ações objetivam a interiorização dos serviços de gás canalizado e a segurança energética aos seus usuários.

Em 2015, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, sendo um dos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas.



**GEOBERTO ESPÍRITO SANTO**  
Diretor Presidente



## 1. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. Composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a Petrobras Gás S.A. – GASPETRO e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

## 2. NOSSA IDENTIDADE

### Missão

Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

### Visão

Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços

### Valores: de bem com

A vida  
O cliente  
O novo  
O outro  
O talento  
A liderança  
A evolução  
O todo

A ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage — sempre convergente com sua missão, visão e valores.

## 3. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Acionista	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
ESTADO DE ALAGOAS	51,0%	0,0%	17,0%
PETROBRAS GÁS S.A. – GASPETRO	24,5%	50,0%	41,5%
MITSUMI GÁS E ENERGIA DO BRASIL LTDA	24,5%	50,0%	41,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 4. GOVERNANÇA

Instância	Membro	Representante do acionista
<b>Conselho Fiscal</b>	Maurício Acioli Toledo – Presidente	Estado
	João Gustavo Mendes Alves Pinto - Suplente	
	José Lages Júnior - Titular	
	Marcus de Sales Loureiro Filho - Suplente	
	Rafaela Suzane Quandt Fusinato - Titular	
	Laysa Kelly Barreto Cordeiro - Suplente	
	Fernando José Machado de Souza – Titular	GASPETRO
	Bruno Nobrega Fonti - Suplente	
	Luciano Kulka Ribas – Titular	Mitsui Gás
	Bruno Marques da Silva - Suplente	



Instância	Membro	Representante do acionista
<b>Conselho de Administração</b>	Iásnaia Poliana Lemos Santana - Presidente Vago - Suplente Keylle André Bida de Lima - Titular Franklin Adriano Cardoso de Barros - Suplente Alvaro Antonio M. Machado - Titular Rafaelle Ingrid de Vasconcelos Novaes - Suplente	Estado
	Fátima Valéria Araújo B. Pereira - Titular Rodrigo Hervé Quaranta Cabral - Suplente	GASPETRO
	Ricardo Antônio Cavalcanti de Araújo - Vice-Presidente Rogério Soares Leite - Suplente	Mitsui Gás
<b>Diretoria Executiva</b>	Geoberto Espírito Santo - Diretor Presidente	Estado
	Antônio Carlos Mesquita Dória - Diretor Técnico Comercial	GASPETRO
	Luciano Couto Rosa Guimarães - Diretor Administrativo Financeiro	Mitsui Gás

Fonte: ALGÁS, SEG. Posição em 31 de dezembro de 2014.

## 5. ASPECTOS CORPORATIVOS

A busca pelo alcance da visão da ALGÁS continuou a ser um dos aspectos que caracterizaram 2014, pois projetos considerados primordiais nesse processo avançaram, conforme os destaques abaixo

- o Referencial de excelência no atendimento aos clientes conforme pesquisa realizada pela Petrobras;
- o Ficamos entre as 5 maiores distribuidoras de gás para o segmento residencial no país;
- o Participação de profissionais da ALGÁS na apresentação de artigos científicos no evento Rio Oil&Gas;
- o Cogeração de energia no horário de ponta;
- o Utilização do espaço ALGÁS Conforto para receber formadores de opinião no mercado de Alagoas;
- o Reeleição da Diretoria Executiva para novo mandato (2014-17).

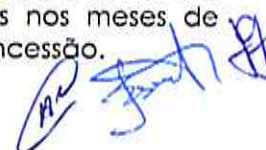
## 6. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. As atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP); enquanto a atividade de distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é supervisionada pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de intermediar a relação entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários, de forma a cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado.

A ARSAL aprovou a margem média de R\$ 0,2124/m³ em agosto/2014 fato esse que ocorre normalmente até maio, gerando uma defasagem de 4 meses na aplicação da mesma. Vale salientar que o pleito ocorreu em fevereiro/2014 com a margem de R\$ 0,2883/m³.

Ao longo de 2014, a supridora manteve a prática de manutenção do preço do Gás Natural (GN), com variações de pequeno vulto, sendo repassadas aos clientes nos meses de fevereiro, maio, agosto e novembro, conforme preceitua o Contrato de Concessão.



## 7. ATENDIMENTO AO MERCADO

A ALGÁS, em 2014, alcançou a marca de 37.819 usuários consumindo 614.793 m³/dia em média. Isso representa crescimento de 15% no número de usuários e 3% em relação ao volume de vendas médias de 2013. As tabelas abaixo apresentam a evolução das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos três anos:

**Tabela 1 - Histórico de comercialização**

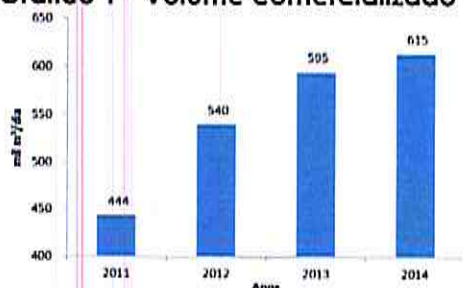
Segmento	2012		2013		2014	
	Volume, m³/dia	Evolução, %	Volume, m³/dia	Evolução, %	Volume, m³/dia	Evolução, %
Industrial	423.489	30%	483.504	14%	510.964	6%
Veicular	98.814	-1%	91.478	-7%	85.727	-6%
Residencial	6.003	7%	6.810	13%	7.596	12%
Comercial	7.090	5%	8.090	14%	9.778	21%
Cogeração	4.876	-19%	4.954	2%	728	-85%
<b>Total</b>	<b>540.272</b>	<b>22%</b>	<b>594.836</b>	<b>10%</b>	<b>614.793</b>	<b>3%</b>

**Tabela 2 - Histórico do número de usuários**

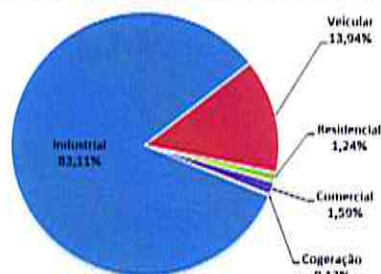
Segmento	2012		2013		2014	
	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %
Industrial	24	9%	20	-17%	26	30%
Veicular	36	0%	33	-8%	31	-6%
Residencial	26.441	19%	32.234	22%	37.261	16%
Comercial	460	9%	483	5%	498	3%
Cogeração	1	0%	1	0%	3	200%
<b>Total</b>	<b>26.962</b>	<b>19%</b>	<b>32.771</b>	<b>22%</b>	<b>37.819</b>	<b>15%</b>

As vendas nos últimos anos e a participação em 2014 dos segmentos da ALGÁS em suas vendas:

**Gráfico 1 - Volume comercializado**

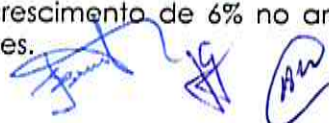


**Gráfico 2 - Participação nas vendas 2014**



### **Segmento Industrial**

Conforme representado na Tabela 1, o segmento industrial continua sendo o principal mercado consumidor da ALGÁS, apresentando um crescimento de 6% no ano 2014, em virtude dos esforços na ampliação da carteira de clientes.





### Segmento Automotivo

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em 7 municípios, conforme quadro apresentado abaixo:

<b>Via Gasoduto</b>	Atalaia, Maceió, Penedo, Pilar e Rio Largo.	<b>Via GNC</b>	Arapiraca e Palmeira dos Índios.
---------------------	---	----------------	----------------------------------

Em 2014, o gás automotivo atingiu a média de 85.727 m³/dia, dos quais 96% corresponderam à distribuição através da rede de gasodutos (GNV) e os outros 4% por meio de carretas (GNC).

### Segmento Residencial

A Companhia ampliou significativamente o número de consumidores residenciais no exercício de 2014, como já foi evidenciado na tabela 2.

Vale ressaltar que atualmente contamos com outros 25.194 usuários contratados, algumas ainda em construção, que somados aos usuários já conectados e consumindo perfazem o total de 62.455 usuários.

Buscando ampliar o conhecimento da aplicabilidade do gás natural para a sociedade a ALGÁS participou na CasaCor Alagoas 2014, suprimindo as necessidades de gás natural para cocção, decoração e inovando com a geração de energia elétrica para os ambientes.

Buscando difundir as boas práticas de eficiência energética junto aos empreendimentos imobiliários de Alagoas, a ALGÁS junto com a ADEMI-AL criou o Prêmio ALGÁS/ADEMI-AL de Eficiência Energética, que em sua 2ª edição teve como vencedor o Edifício Gran Marine, da V2 Construções.

### Segmento Comercial

A Companhia ampliou em 21% o volume comercializado nesse mercado, quando comparado em com 2013, grande parte em virtude do acréscimo de 15 novos usuários a RDGN em 2014.

### Cogeração de energia

Ao longo de 2014, a ALGÁS realizou a captação de 3 novos clientes que passaram a gerar energia elétrica a partir do gás natural, seja para o horário de ponta ou para suprir a eventual falta de suprimento no sistema convencional.

### Rede de Distribuição de Gás Natural

A Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN) com extensão de 383 KM (131KM em aço e outros 252km em PEAD) atende atualmente 12 (doze) municípios e em Maceió a 45 (quarenta e cinco) bairros. No caso de Arapiraca e Palmeira dos Índios é através de GNC.

Tabela 3 - Região atendida

<b>Municípios de Alagoas</b>	Arapiraca, Atalaia, Maceió, Maragogi, Marechal Deodoro, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos e Satuba.
<b>Bairros de Maceió</b>	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.



## 8. FINANÇAS

Os principais indicadores econômicos e financeiros da Companhia nos últimos três anos estão a seguir demonstrados:

**Tabela 4 - Indicadores econômicos**

INDICADORES ECONÔMICOS	Unidade	REALIZADO		
		2012	2013	2014
Receita operacional líquida	R\$ 000	173.924	193.838	206.964
	Δ %	28%	11%	7%
Resultado líquido	R\$ 000	19.337	14.048	16.456
	Δ %	71%	-27%	17%
EBITDA	R\$ 000	27.493	21.678	25.767
	Δ %	53%	-21%	19%
Investimentos	R\$ 000	10.029	12.763	6.745
	Δ %	28%	27%	-47%
Custos e Despesas operacionais	R\$ 000	19.771	21.167	20.638
	Δ %	28%	7%	-2%
Patrimônio Líquido	R\$ 000	53.057	53.436	58.761
	Δ %	21%	1%	10%

Foi registrado aumento de 7% da receita operacional líquida em 2014, em comparação ao exercício anterior. Contribuiu expressivamente para esse desempenho o crescimento do volume médio de comercialização de gás natural no ano.

O Resultado líquido do exercício foi de R\$ 16,456 MM, equivalente a 8% da receita operacional líquida e será destinado aos acionistas para deliberação. Vale salientar que esse valor já foi impactado pelo incentivo fiscal de redução de 75% do Imposto de Renda Pessoa Jurídica proferido pela SUDENE.

O EBITDA, indicador que desconsidera a depreciação/amortização e ainda o resultado financeiro obtido, totalizou R\$ 25,8 MM, o que representa variação de +19% em relação ao ano anterior (R\$ 21,7 MM), quando boa parte desse crescimento é proveniente da ampliação do volume de vendas e da redução na realização nos custos e despesas operacionais.

O investimento total realizado em 2014 foi de R\$ 6,7 MM, ficando com a realização de 62% perante o orçado para o ano, sendo assim distribuídos:

- o 81% na continuidade das obras de adensamento/expansão da rede de distribuição de gás natural;
- o 8% na modernização da infraestrutura da Tecnologia da Informação, para comportar o aumento da base do número de clientes e sistemas de apoio;
- o 11% na melhoria do sistema de distribuição de gás natural e outros projetos de pequeno vulto.

### **Disponibilidade de recursos financeiros**

No ano de 2014 a disponibilidade de caixa da Companhia foi altamente impactada em virtude do pagamento de R\$ 8,8 MM, correspondente a 11.783.811 m³ a título de *Take or Pay* (ToP) do ano 2013.

Esse quando acrescido ao saldo de anos anteriores totalizam 17.478.183 m³ junto à supridora, até dez/2014. Seguindo as regras contratuais já foram recuperados 7.185.521 m³ (41% do total), ficando o saldo a recuperar de 10.292.662 m³.

Outros fatos que afetaram a disponibilidade de caixa da ALGÁS foram:

- o Aprovação da Margem Bruta de Distribuição pela ARSAL apenas em agosto/2014, quando o normal seria até maio/2014, ainda assim em valor inferior ao pleiteado (R\$ 0,2124/m³ ante ao solicitado em fevereiro/2014 de R\$ 0,2883/m³);
- o Processo de contratação de financiamento devido à negociação e exigências do Banco do Nordeste S/A, como Carta Fiança.



- o A contratação da carta fiança foi concluída em Dez/2014 junto ao Banco Bradesco S/A.

## 9. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende que o seu mais importante patrimônio é o capital humano, como bem definido em seus princípios e propósitos. A Companhia atua para que seus colaboradores sintam-se, cada vez mais, parte fundamental no desenvolvimento do negócio. Assim, em 2014, a ALGÁS proporcionou investimentos da ordem de R\$ 63 mil a diversos colaboradores, no aprimoramento de seus conhecimentos, através de cursos de especialização, de idiomas, participação em seminários, palestras e diversos treinamentos. A consequência dessas ações é o crescimento do comprometimento e motivação dos colaboradores.

A Companhia provisionou R\$ 524 mil para distribuição aos empregados, a título de Participação nos Resultados, e será submetido à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas.

Os principais marcos de 2014 foram:

- o Concurso público para formação de cadastro de reserva em cargos amplos;
- o Implantação do Projeto Gestão do Conhecimento, estimulando o aprendizado e o compartilhar do saber por todos os empregados;
- o Implantação das ações do Projeto de Ambiência Organizacional que tem como objetivo promover a integração dos colaboradores, estimular a prática de hábitos saudáveis, dentro e fora do ambiente corporativo, fomentar o exercício da cidadania por meio da prática do voluntariado, em suma, ações que buscam criar um ambiente favorável ao bem estar dos empregados e, por consequência, a melhoria no desempenho para o cumprimento dos objetivos organizacionais.

## 10. RESPONSABILIDADE SOCIAL

### **Voluntariado Social:**

Além de promover ações de compromisso com a responsabilidade social, a ALGÁS estimula as iniciativas dos colaboradores com o projeto 'Fazer o bem faz bem', que ao longo de 2014, foram aplicadas 96 (noventa e seis) horas.

### **Patrocínios:**

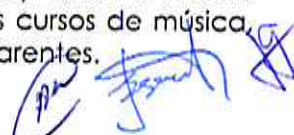
Em sua política de incentivo à cultura, artes, esportes e ciência, através da concessão de patrocínios, citamos os principais apoios concedidos:

**Audiovisual:** apoio em eventos ofertados gratuitamente à sociedade, posicionando a ALGÁS como a principal incentivadora do audiovisual alagoano no:

- o 4º Festival de Cinema Universitário de Alagoas;
- o 5ª Mostra Sururu de Cinema Alagoano.

**Cultura:** com o apoio a projetos de incentivo à cultura em suas diversas faces, a ALGÁS incentivou:

- o Projeto "Ideário", que se caracteriza pelo desenvolvimento de projetos de inclusão social por meio da cultura;
- o Projeto Palco Aberto, que consiste em um conjunto de ações voltadas para a divulgação das várias expressões artístico-culturais de Alagoas, incluindo a música, o artesanato e os folguedos, e que em 2014 aconteceu na região metropolitana de Maceió, contando com a participação da sociedade.
- o Inauguração do Complexo Cultural Teatro Deodoro (Anexo), onde a ALGÁS passa a ter uma sala com seu nome onde serão realizados cursos de música, dança, teatro e cenotécnica voltados a crianças e jovens carentes.





**Saúde:** Foi incentivada a Rede Feminina de Combate ao Câncer, que dá assistência logística, alimentar e hospedagem a pessoas advindas do interior do Estado que passam por tratamento de câncer na rede pública de saúde da capital.

**Educação:** com o apoio a projetos de incentivo ao desenvolvimento educacional a ALGÁS incentivou:

- o Projeto pedagógico da Escola Estrela de Jesus, que atende anualmente a 50 crianças carentes;
- o Projeto Junior Achievement, que consiste no desenvolvimento de programas de Educação Empreendedora para jovens alunos da rede pública de ensino, abrangendo diretamente a mais de 2.000 jovens anualmente. Com relação a este projeto, destaca-se a participação e a integração de colaboradores da ALGÁS como voluntários do projeto "Empresário Sombra", onde os jovens vivem um dia de trabalho na Companhia.

**Esporte:** Foi incentivado o Instituto Marina Tavares, que realiza atividades socioeducativas por meio da prática do tênis para 40 crianças carentes.

## 11. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia contratou, mediante processo licitatório, a empresa Maciel Auditores S/S - EPP, devidamente homologado pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

## 12. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2015-19

A Companhia tem como desafio superar o volume de vendas de 2014 em 23% alcançando o fornecimento médio de 759 mil m<sup>3</sup>/dia até dez/2019. Isso será possível a partir da diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, o segmento de Cogeração de energia, aliado a ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural (RDGN).

A Companhia investirá R\$ 90,7 MM nos próximos cinco anos, desses o grande destaque para a expansão e saturação da RDGN que representa isoladamente 74% sobre o total a ser investido no período.

Maceió, 20 de fevereiro de 2015.



**Geoberto Espírito Santo**  
Diretor Presidente



**Antônio Carlos Mesquita Dória**  
Diretor Técnico e Comercial



**Luciano Couto Rosa Guimarães**  
Diretor Administrativo e Financeiro