



ALGÁS
Gás de Alagoas S.A.

2022

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE	2
2. PERFIL DA EMPRESA	3
2.1. NOSSA IDENTIDADE	3
2.2. ESTRUTURA SOCIETÁRIA	3
2.3. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA	3
3. AMBIENTE REGULATÓRIO.....	4
4. ATENDIMENTO AO MERCADO.....	ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.
4.1. ATENDIMENTO AO MERCADO INDUSTRIAL.....	5
4.2. SEGMENTO AUTOMOTIVO	6
4.3. SEGMENTO RESIDENCIAL.....	6
4.4. SEGMENTO COMERCIAL	7
4.5. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA	7
4.6. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL	7
4.7. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL.....	7
5. FINANÇAS	8
5.1. DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS.....	9
6. CAPITAL HUMANO	9
7. SUSTENTABILIDADE.....	9
8. RESPONSABILIDADE SOCIAL	10
9. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE.....	10
10. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2023-2027	10

1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS submete à apreciação do Conselho de Administração, da Assembleia de Acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2022, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como as Demonstrações Financeiras exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

O ano de 2022 foi estratégico no que tange o suprimento de gás natural, já que a ALGÁS conseguiu firmar um contrato de suprimento com a Origem Energia Alagoas em condições contratuais atrativas, como resultado do esforço da Companhia para viabilizar alternativas de suprimento de menor custo, o que permitiu melhorar a nossa competitividade frente aos demais combustíveis, contribuindo para o desenvolvimento da economia alagoana.

Neste sentido a ALGÁS deu continuidade à sua estratégia de expansão de mercado, ampliando sua carteira de clientes nos diversos segmentos de mercado, saindo de 56.966 em dezembro de 2021 para 59.201 em dezembro de 2022, abrangendo os segmentos industrial, comercial, residencial e gás natural veicular.

Os investimentos do ano totalizaram R\$ 14,2 milhões, os quais foram distribuídos em expansão e modernização da rede e em investimentos em tecnologia da informação. Neste sentido, a rede acumulada totalizou 587 km até 2022, sendo 222 km em aço, para atendimento a clientes de grande porte e 365 km em PEAD (polietileno de alta densidade) para atendimento a clientes de médio e pequeno porte.

Os desafios colocados para 2022 foram superados e para 2023, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, ciente de seu papel de estar integrada aos vetores de desenvolvimento do estado de Alagoas.

Aos Acionistas, Colaboradores, Clientes e Fornecedores, expressamos os nossos sinceros agradecimentos.

José Ediberto de Omena

Diretor Presidente

2. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. É composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a Commit Gás S/A e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda. - MGEb.

2.1. NOSSA IDENTIDADE

Missão	Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.
Visão	Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.
Valores	De bem com a Vida. De bem com o Cliente. De bem com o Novo. De bem com o Outro. De bem com o Talento. De bem com a Liderança. De bem com a Evolução. De bem com o Todo.

Aderente à sua missão, visão e valores, a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage.

2.2. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A formação societária da ALGÁS foi modificada em julho de 2022 com a conclusão do processo de venda da participação da Petrobras na GASPETRO para a COMPASS e para o Estado de Alagoas. Como resultado desta operação, a GASPETRO passou a se chamar de COMMIT GÁS e a composição acionária da ALGÁS assumiu a configuração expressa no Quadro 01 abaixo:

Quadro 01 – Estrutura acionária da ALGÁS

ACIONISTA	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
ESTADO DE ALAGOAS	58,12%	14,53%	29,06%
COMMIT GÁS S/A	17,38%	35,47%	29,44%
MITSUI GÁS E ENERGIA DO BRASIL LTDA - MGEb	24,50%	50,00%	41,50%
Total	100,00%	100,0%	100,0%

2.3. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A Governança Corporativa da ALGÁS é estruturada com os seguintes colegiados: a Assembleia Geral de Acionistas, com três membros; Conselho de Administração instalado

com oito membros; Conselho Fiscal, com cinco membros titulares; e a Diretoria Executiva, composta por três diretores.

A estrutura de governança também contempla dois órgãos de apoio ao Conselho de Administração: a Auditoria Interna e o Comitê de Auditoria Estatutário. Essa estrutura está em consonância com a Lei 13.303/2016 e é regida por normativos próprios da Companhia: estatuto, políticas e regimento interno. A Assembleia de Acionistas e o Conselho de Administração contam ainda com o suporte do Comitê Estatutário de Elegibilidade para a análise de elegibilidade dos membros indicados para a Diretoria Executiva, para o Comitê de Auditoria Estatutário, para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

Figura 01 – Estrutura de Governança da ALGÁS



3. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), enquanto a regulação da atividade de distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado, regulando as relações entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

4. DESEMPENHO COMERCIAL

A ALGÁS, ao final de 2022, alcançou a marca de 59.201 usuários consumindo quase 644 mil m³/dia em média, distribuídos entre os segmentos industrial, GNV, residencial e comercial. O desempenho de 2022 representou um crescimento de 4% no número de usuários e de 12% no volume comercializado, quando comparado ao ano de 2021, em grande parte devido à recuperação das vendas do segmento industrial e o crescimento

das vendas no GNV. As tabelas 01 e 02 apresentam o detalhamento das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos quatro anos:

Tabela 01 – Histórico das vendas 2019 a 2022

Segmento	2019		2020		2021		2022	
	Volume m ³ /dia	Evolução %						
Industrial	420.350	-13%	364.339	-13%	464.778	28%	525.307	13%
Veicular	96.592	-23%	74.079	-23%	85.996	16%	93.318	9%
Residencial	10.928	7%	11.733	7%	12.681	8%	12.758	1%
Comercial	12.246	-27%	8.942	-27%	11.358	27%	12.586	11%
Total	540.116	-15%	459.093		574.813	25%	643.969	12%

Tabela 02 – Histórico da captação de clientes 2019 a 2022

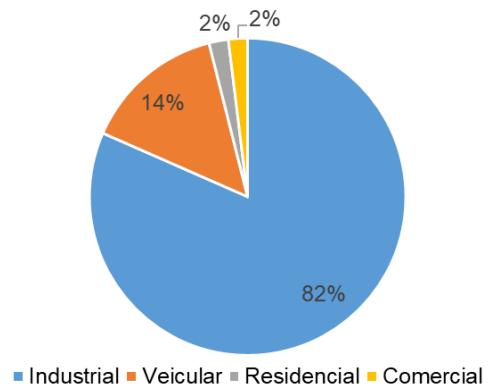
Segmento	2019		2020		2021		2022	
	nº usuário	Evolução	nº usuário	Evolução	nº usuário	Evolução	nº usuário	Evolução
Industrial	39	3%	40	0%	38	-5%	38	0%
Veicular	31	0%	31	0%	33	6%	34	3%
Residencial	52.106	3%	53.731	3%	56.200	5%	58.391	4%
Comercial	708	-1%	703	-1%	695	-1%	738	6%
Total	52.884	3%	54.505		56.966	5%	59.201	4%

Os Gráficos 01 e 02 apresentam, respectivamente, as vendas nos últimos anos e a participação em 2022 dos diversos segmentos onde ALGÁS atua.

Gráfico 01 - Volume comercializado



Gráfico 02 – Composição das vendas

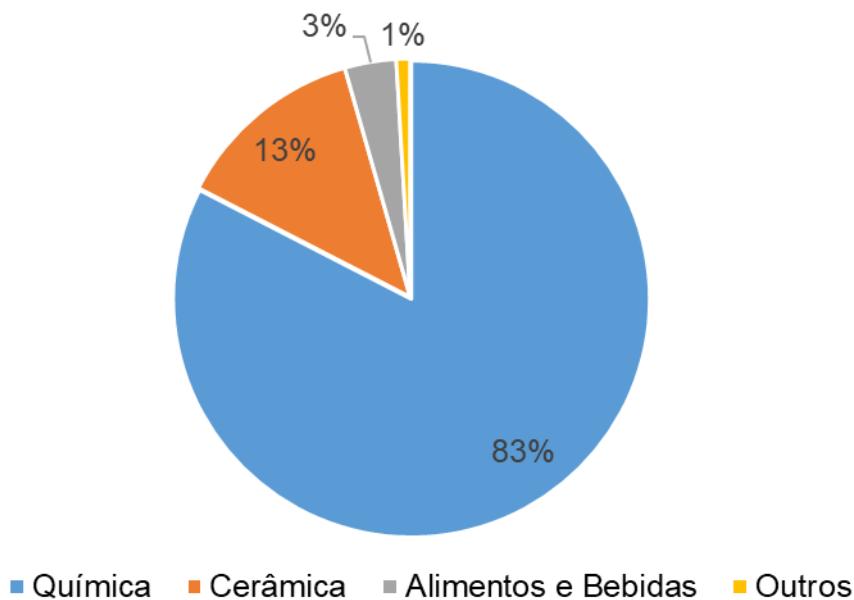


4.1. SEGMENTO INDUSTRIAL

O segmento industrial conta com 38 (trinta e oito) unidades usuárias, conforme representado na Tabela 02 e apresentou um crescimento nas vendas de 13%, saindo de

cerca de 465 mil m³/dia em 2021 para 525 mil m³/dia em 2022. A participação do segmento nas vendas totais da Companhia corresponde a 82% (Gráfico 02) e atende a diferentes subsegmentos da indústria, conforme demonstrado no Gráfico 03 abaixo:

Gráfico 03 – Composição das vendas do segmento industrial



4.2. SEGMENTO GNV (Gás Natural Veicular)

O segmento de GNV é composto por 34 (trinta e quatro) postos para revenda de gás natural veicular (GNV) e, conforme representado na Tabela 01, o segmento automotivo apresentou um aumento de volume de 9%, saindo de 85.996 m³/dia, em 2021, para 93.318 m³/dia em 2022, indicando retomada nas vendas deste segmento, que é o segundo maior mercado da ALGÁS, representando 14% das vendas realizadas em 2022. Há de se destacar que a competitividade neste segmento flutua em função das oscilações dos preços dos combustíveis líquidos e da política de preço do supridor de gás natural.

A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em 8 (oito) municípios, sendo 7 (sete) atendidos pela rede de distribuição e 1 (um) por gás natural comprimido (GNC).

4.3. SEGMENTO RESIDENCIAL

O mercado residencial conta com 58.391 (cinquenta e oito mil, trezentas e noventa e uma) unidades usuárias residenciais e, conforme apresentado na Tabela 02, a

Companhia ampliou em 4% o número de unidades residenciais consumindo no exercício de 2022.

4.4. SEGMENTO COMERCIAL

O segmento comercial é composto por 738 (setecentos e trinta e oito) unidades comerciais, conforme representado na Tabela 02 e responde por 2% das vendas totais. Trata-se de um segmento bastante diversificado atendendo dentre outros ramos de atuação, restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias.

4.5. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA

A geração e cogeração de energia são dois importantes usos do gás natural, no qual a ALGÁS atende a 11 (onze) usuários, sendo 1 (um) do segmento veicular, 3 (três) do segmento industrial, 7 (sete) do segmento comercial, utilizando, também, o gás natural para geração ou cogeração de energia elétrica, seja para suprir as eventuais faltas de suprimento no sistema convencional, para utilização no horário de ponta, ou para climatização de ambientes. A Companhia tem buscado estimular o crescimento deste mercado apresentando seus benefícios a clientes estratégicos.

4.6. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Alcançamos ao final de 2022, a extensão de 587 km de rede de distribuição de gás natural, sendo 222 km em aço carbono e outros 365 km em polietileno de alta densidade - PEAD. O gás natural está atualmente presente em 12 municípios, sendo Palmeira dos Índios atendida por meio de carretas com Gás Natural Comprimido – GNC. No caso de Maceió a rede de distribuição já abrange 46 bairros.

4.7. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Quadro 02 - Região abrangida pela rede de distribuição de gás natural

Municípios de Alagoas	Arapiraca, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos, São Sebastião e Satuba.
Bairros de Maceió	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.

5. FINANÇAS

Os principais indicadores econômicos e financeiros da Companhia nos últimos anos estão a seguir demonstrados:

Quadro 03 – Indicadores Econômicos

INDICADORES ECONÔMICOS	Unidade	VALORES (em R\$ mil)						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Receita operacional líquida	R\$ 0	231.346	238.729	261.309	304.498	349.714	273.410	456.828
	Δ %	11,78%	3,19%	9,46%	16,53%	14,85%	-21,82%	67,09%
Resultado líquido	R\$ 0	20.943	28.985	27.560	22.826	15.326	16.212	29.327
	Δ %	27,26%	38,40%	-4,92%	-17,18%	-32,86%	5,78%	80,89%
EBITDA	R\$ 0	30.984	36.994	35.674	32.552	31.177	33.037	47.260
	Δ %	17,85%	19,40%	-3,75%	-8,75%	-4,22%	5,97%	43,05%
Investimentos	R\$ 0	9.433	24.812	23.581	18.053	11.619	12.177	11.607
	Δ %	39,84%	163,05%	-4,96%	-23,44%	-35,64%	4,80%	-4,68%
Custos e Despesas Operacionais (*)	R\$ 0	23.987	28.205	30.468	31.956	31.974	29.875	32.678
	Δ %	13,35%	17,58%	8,02%	4,88%	0,06%	-6,56%	8,34%
Patrimônio Líquido	R\$ 0	66.133	77.732	83.115	85.678	84.286	88.871	102.929
	Δ %	13,09%	17,54%	6,92%	3,08%	-1,63%	5,44%	15,81%
Margem de Distribuição	R\$/m ³	0,2381	0,2772	0,291	0,285	0,327	0,3727	0,341
	Δ %	17,12%	16,42%	5,00%	-2,08%	14,75%	13,97%	-8,51%
								22,93%

(*) – valor inclui participação nos resultados e não inclui amortização nem outras receitas/despesas operacionais

O Resultado líquido do exercício de 2022 foi de R\$ 50.443 milhões, equivalente a 8,3% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação quanto a sua destinação. Vale salientar que esse valor já foi impactado pelos incentivos fiscais de redução de 75% e do reinvestimento de 30%, ambos sobre o Imposto de Renda Pessoa Jurídica, concedido através da SUDENE assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio.

O investimento total realizado em 2022 totalizou R\$ 14,2 milhões. Deste montante, parte foi aplicado na continuidade das obras de adensamento/expansão da rede de distribuição de gás natural (também em Arapiraca), bem como na melhoria do sistema de distribuição

de gás natural, na modernização da infraestrutura da Tecnologia da Informação e demais projetos de suporte e melhoria.

5.1. DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS

A Companhia finalizou o ano de 2022 com R\$ 68,5 milhões de disponibilidade de caixa, valor este superior ao valor orçado de R\$ 36,6 milhões, devido à realização dos investimentos abaixo do esperado e a mudança de regramento para pagamento de supridor, a alta da SELIC e penalidades incididas por clientes ao longo do exercício.

6. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende que o seu mais importante patrimônio é o capital humano, como prática de seus princípios e propósito. A Companhia atua para que seus colaboradores se sintam, cada vez mais, parte fundamental no desenvolvimento do negócio. Assim, em 2022, a ALGÁS proporcionou investimentos em capacitação de seus colaboradores no aprimoramento de seus conhecimentos, por meio de cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos, tanto na esfera técnica como no desenvolvimento comportamental de competências e atitudes. A consequência dessas ações é o aumento da capacitação da equipe, do comprometimento e da motivação dos colaboradores.

A Companhia ao longo de 2022 realizou um foco na ambiência organizacional, promovendo pesquisas e ações buscando a melhoria deste.

A Companhia, cumprindo a sua Política de Participação nos Lucros e Resultados, provisionou R\$ 1,8 milhões para distribuição aos empregados e Diretores, esses valores serão submetidos à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas.

7. SUSTENTABILIDADE

A ALGAS, ciente da grande necessidade de observância do seu propósito de promover a integração energética aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável do Estado, e com isso atingindo o reconhecimento pela sociedade alagoana por seus valores e pela qualidade dos serviços prestados.

Foram implementadas medidas para melhoria e reforço da governança corporativa com as boas práticas sempre observando os laimes legais, o compliance, fortalecendo a cultura de integridade que sempre foi o foco da Companhia.

8. RESPONSABILIDADE SOCIAL

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS têm como foco o desenvolvimento sustentável de Alagoas visando a contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. O selo social “Adotei o natural, abracei o social” criado pela ALGÁS foi um dos caminhos encontrados pela distribuidora para incentivar outras empresas a conhecer o trabalho das entidades sociais e, com isso, estimulá-las a apoiar e desenvolver ações de responsabilidade social.

Ciente de seu papel como vetor de desenvolvimento sustentável do estado de Alagoas e do claro compromisso com os princípios éticos e sociais, a ALGÁS vem apoiando iniciativas sociais guiando-se pela sua Política de Cidadania Corporativa, que demonstra o compromisso da distribuidora em intensificar cada vez mais o apoio a projetos e ações sociais que promovam de alguma forma esse desenvolvimento.

A Política de Cidadania Corporativa estabelece, entre outras coisas, que os projetos apoiados pela empresa devem identificar e incentivar o desenvolvimento de novos talentos em atividades educacionais, sociais, culturais, esportivas, ambientais e da saúde; preservar e difundir aspectos e valores culturais do estado e da região, e estimular o trabalho voluntário dos colaboradores.

9. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa CONVICTA AUDITORES INDEPENDENTES S/S, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

10. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2023-2027

A Companhia tem como desafio o contínuo incremento do seu volume de vendas, tendo como objetivo superar o patamar de 658 mil m³/dia em volume de gás distribuído, atingir 723 km de extensão de rede e 73,8 mil unidades usuárias interligadas até dezembro de 2027. Será necessária para isso a busca incessante pela diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, usuários com possibilidades de utilizar Geração e Cogeração de energia elétrica com uso do gás natural, aliado à ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural e o processo de interiorização do desenvolvimento.

Por fim, convém destacar que a Companhia investirá R\$ 177 milhões nos próximos cinco anos, com grande destaque para a expansão e saturação da Rede de Distribuição de Gás

Natural que representa isoladamente mais de 80% sobre o total a ser investido no período.

Maceió/AL, 01 de março de 2023.

(assinado digitalmente)
EDISON HENRIQUE BARRETO
Diretor Técnico e Comercial

(assinado digitalmente)
JOSÉ EDIBERTO DE OMENA
Diretor Presidente

(assinado digitalmente)
ELIANA DE M. BANDEIRA
Diretora Adm. e Financeira

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://portaldeassinaturas.com.br/Verificar/3D06-BACA-BCEA-4139> ou vá até o site <https://portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 3D06-BACA-BCEA-4139



Hash do Documento

4E7D1668E1D1F918753B4CA83E8C82C2DFB797BAC38EE6FFA13AEDA334D12BE5

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 20/03/2023 é(são) :

Jose Ediberto De Omena - 071.521.594-91 em 14/03/2023 14:49

UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

Edison Henrique Barreto - 368.161.548-94 em 14/03/2023 10:28

UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

Eliana De Menezes Bandeira - 985.947.534-20 **Pendente**

Tipo: Certificado Digital