



# 2021

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Ediberto De Omena, Eliana De Menezes Bandeira e Joao Paulo Mesquita Villela.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 674E-9D94-3130-EB7C.

1.	MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE.....	2
2.	PERFIL DA EMPRESA.....	3
3.	NOSSA IDENTIDADE .....	3
4.	ESTRUTURA SOCIETÁRIA .....	3
5.	ESTRUTURA DE GOVERNANÇA .....	3
5.1.	MEMBROS CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO .....	4
5.2.	MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO .....	4
5.3.	MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA.....	4
5.4.	MEMBROS DO CONSELHO FISCAL .....	4
6.	AMBIENTE REGULATÓRIO .....	4
7.	ATENDIMENTO AO MERCADO.....	5
7.1.	HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO .....	5
7.2.	HISTÓRICO DO NÚMERO DE USUÁRIOS .....	5
7.3.	SEGMENTO INDUSTRIAL.....	6
7.4.	SEGMENTO AUTOMOTIVO .....	6
7.5.	SEGMENTO RESIDENCIAL .....	7
7.6.	SEGMENTO COMERCIAL.....	7
7.7.	GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA .....	7
7.8.	REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL.....	7
7.9.	REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL .....	7
8.	PROJETO ESPECIAL DE RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO DA MARCA.....	8
8.1.	PROJETO “ARTE NO PRATO” .....	8
9.	FINANÇAS.....	8
9.1.	DISPONIBILIDADE DE RECURSOS FINANCEIROS .....	ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.
10.	CAPITAL HUMANO .....	9
11.	SUSTENTABILIDADE .....	9
12.	RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	9
13.	RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE.....	10
14.	PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2022-2026.....	10

## 1. MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

Atendendo aos preceitos legais e estatutários, a Diretoria Executiva da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS vem submeter à apreciação do Conselho de Administração, da Assembleia de Acionistas e da sociedade em geral, o Relatório da Administração relativo ao exercício de 2021, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como as Demonstrações Contábeis exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

As atividades da Companhia ao longo do ano superaram o grande desafio imposto pela pandemia de Corona Vírus SARS-CoV-2 (COVID-19), mantendo atendimento a mais de 56 mil usuários de gás natural, a ampliação do sistema de distribuição de gás natural canalizado e ainda a segurança de todos os seus colaboradores e clientes, adotando ações de proteção individual nas interações.

Em 2021, a ALGÁS conseguiu ampliar da carteira de clientes nos diversos segmentos de mercado, saindo de 54.500 em dezembro de 2020 para 56.966 em dezembro de 2021, buscando uma maior diversificação do volume comercializado pela Companhia em mercados ainda em desenvolvimento.

A ALGÁS continuou a trabalhar no segmento Residencial levando o conforto proporcionado pelas diversas aplicações do gás natural, razão pela qual as construtoras e incorporadoras já planejam seus empreendimentos com essas vantagens, seguindo as exigências do mercado local, assegurando assim a continuidade do crescimento para o segmento.

No exercício em tela a ALGÁS construiu e montou 19,5 km de gasodutos, finalizando em 2021, com a extensão de 571,4 km (220,7 km em aço carbono e outros 350,7 km em polietileno de alta densidade - PEAD);

Efetuiu a ligação de mais de 2.400 novas unidades, confirmando a ampliação da presença da Companhia junto ao mercado alagoano, além de ter comercializado 209,8 milhões de m³ o que corresponde a uma média de 575 mil m³ por dia.

Em 2022, a ALGÁS continuará na consecução de seus deveres estatutários, com foco no incremento da produtividade e na inovação, ciente de seu papel de estar integrada aos vetores de desenvolvimento do estado de Alagoas.

**José Ediberto de Omena**

Diretor Presidente

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Ediberto De Omena, Eliana De Menezes Bandeira e Joao Paulo Mesquita Villela.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 674E-9D94-3130-EB7C.

## 2. PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. É composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a Petrobras Gás S.A. – GASPETRO e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda. - MGEB.

## 3. NOSSA IDENTIDADE

### Missão

Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

### Visão

Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.

### Valores

De bem com **a Vida**.  
De bem com **o Cliente**.  
De bem com **o Novo**.  
De bem com **o Outro**.  
De bem com **o Talento**.  
De bem com **a Liderança**.  
De bem com **a Evolução**.  
De bem com **o Todo**.

Sempre aderente com sua missão, visão e valores, a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage.

## 4. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

ACIONISTA	Ações		
	Ordinárias	Preferenciais	Total
ESTADO DE ALAGOAS	51,0%	0,0%	17,0%
PETROBRAS GÁS S.A. – GASPETRO	24,5%	50,0%	41,5%
MITSUMI GÁS E ENERGIA DO BRASIL LTDA - MGEB	24,5%	50,0%	41,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 5. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Figura 1 – Governança Corporativa

A Governança Corporativa da ALGÁS é estruturada com os seguintes colegiados: a Assembleia Geral de Acionistas, com três membros; Conselho de Administração instalado com oito membros; Conselho Fiscal, com cinco membros titulares; e a Diretoria Executiva, composta por três diretores. A estrutura de governança também contempla dois órgãos de apoio ao Conselho de Administração: a Auditoria Interna e o Comitê de Auditoria Estatutário. Essa estrutura está em consonância com a Lei 13.303/2016 e é regida por normativos próprios da Companhia: estatuto, políticas e regimento interno. A Assembleia de Acionistas e o Conselho de Administração contam ainda com o suporte do Comitê Estatutário de Elegibilidade para a análise de elegibilidade dos

membros indicados para a Diretoria Executiva, para o Comitê de Auditoria Estatutário, para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

#### 5.1. MEMBROS CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO – Composição em 31/12/2021

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS
ESTADO DE ALAGOAS	Helder Gonçalves Lima
	Luiz Dias de Alencar Neto
	Humberto Carvalho Júnior
	Daniel Alcoforado Costa
	Gustavo César Cotrim Correa da Costa
MGEB	Ricardo Antonio Cavalcanti Araújo
EMPREGADOS	Wilson Duarte da Silva
MINORITÁRIOS	Marco Francesco Patriarchi

#### 5.2. MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO – Composição em 31/12/2021

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS
ESTADO DE ALAGOAS	Marcelo Madeiro de Souza
GASPETRO	Alisson Rangel Del Papa Aarão
	Gustavo Barros Cardozo
MGEB	Alessandro Locatelli

#### 5.3. MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA – Composição em 31/12/2021

DIRETOR	MEMBROS
PRESIDENTE	José Ediberto de Omena
TÉCNICO COMERCIAL	João Paulo Mesquita Villela
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Bruno Marques da Silva

#### 5.4. MEMBROS DO CONSELHO FISCAL – Composição em 31/12/2021

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS
ESTADO DE ALAGOAS **	George André Palermo Santoro - TITULAR
	Bruno Leite Praxedes - TITULAR
	Felipe de Carvalho Cordeiro - TITULAR
GASPETRO	Ana Carolina Sartori Natal - TITULAR
	Edmilson Nascimento das Neves - SUPLENTE
MGEB	Celso José de Faria Viana - TITULAR
	Bruno do Prado Castilho - TITULAR

### 6. AMBIENTE REGULATÓRIO

O setor de gás natural no Brasil está sujeito à regulação de acordo com a atividade desenvolvida. A regulação das atividades de produção, importação/exportação, transporte, processamento/tratamento, estocagem e comercialização são realizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), enquanto a regulação da atividade de

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Ediberto De Omena, Eliana De Menezes Bandeira e Joao Paulo Mesquita Villela. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 674E-9D94-3130-EB7C.

distribuição de gás canalizado em Alagoas - área de concessão da ALGÁS - é exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Alagoas (ARSAL).

A ARSAL tem o papel de cumprir e fazer cumprir o Contrato de Concessão que rege a atividade de distribuição de gás canalizado no Estado, regulando as relações entre o Poder Concedente, a Concessionária de serviço público e os usuários.

A tarifa praticada pela ALGÁS é formada pela soma de duas parcelas: a primeira refere-se ao preço do gás natural comercializado pela empresa Supridora de gás, e a segunda refere-se à Margem Bruta de Distribuição. É de competência da ARSAL a autorização da Margem Bruta de Distribuição e a homologação da estrutura tarifária. É com essa Margem Bruta de Distribuição que a ALGÁS realiza os investimentos no serviço local de gás canalizado no estado de Alagoas.

## 7. ATENDIMENTO AO MERCADO

A ALGÁS, ao final de 2021, alcançou a marca de 56.966 usuários consumindo quase 575 mil m³/dia em média. Isso representou um crescimento de 4,5% no número de usuários e de 25,19% no volume comercializado, quando comparado ao ano de 2020, em grande parte devido aos impactos da redução de restrição de mobilidade urbana, imposto pela pandemia da COVID-19, possibilitando a retomada em diversos mercados usuários do gás natural canalizado. As tabelas 1 e 2 apresentam o detalhamento das vendas e do número de usuários da ALGÁS nos últimos quatro anos:

### 7.1. HISTÓRICO DE COMERCIALIZAÇÃO

Segmento	2018	2019		2020		2021	
	Volume, m³/dia	Volume, m³/dia	Evolução %	Volume, m³/dia	Evolução %	Volume, m³/dia	Evolução %
Industrial	504.938	420.350	-16,75%	364.339	-13,32%	464.778	27,57%
Veicular	95.329	96.592	1,33%	74.079	-23,30%	85.996	16,09%
Residencial	10.649	10.928	2,62%	11.733	7,37%	12.681	8,09%
Comercial	12.098	12.246	1,22%	8.942	-26,98%	11.358	27,02%
<b>Total</b>	<b>623.103</b>	<b>540.117</b>	<b>-13,31%</b>	<b>459.153</b>	<b>-14,99%</b>	<b>574.814</b>	<b>25,19%</b>

Tabela 1 – Histórico de Comercialização

### 7.2. HISTÓRICO DO NÚMERO DE USUÁRIOS

Segmento	2018	2019		2020		2021	
	nº usuários	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %	nº usuários	Evolução, %
Industrial	38	39	2,63%	40	2,56%	38	-5,00%
Veicular	29	31	6,90%	31	0,00%	33	6,45%
Residencial	49.283	52.106	5,73%	53.731	3,11%	56.200	4,60%
Comercial	629	708	12,56%	703	-0,71%	695	-0,86%
<b>Total</b>	<b>49.979</b>	<b>52.884</b>	<b>5,81%</b>	<b>54.505</b>	<b>3,06%</b>	<b>56.966</b>	<b>4,5%</b>

Tabela 2 – Histórico do número de usuários

As Figuras 2 e 3 apresentam, respectivamente, as vendas nos últimos anos e a participação em 2021 dos diversos segmentos onde ALGÁS atua.

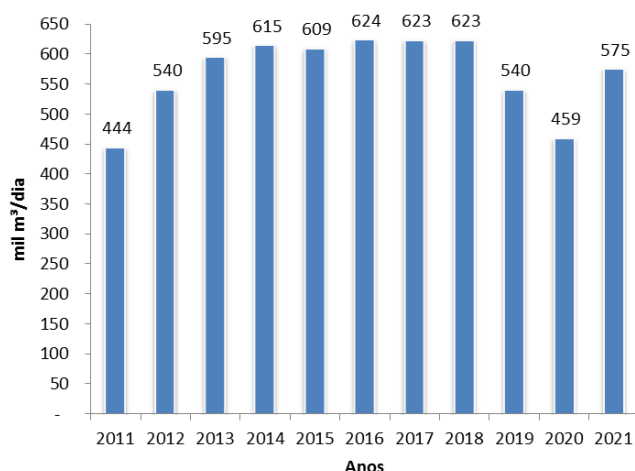


Figura 2 - Volume comercializado

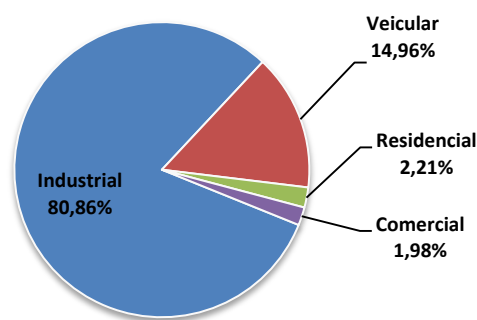


Figura 3 - Participação nas vendas em volume

### 7.3. SEGMENTO INDUSTRIAL

Com 38 (trinta e oito) unidades usuárias, conforme representado na Tabela 2, o segmento industrial apresentou um crescimento de 27,57%, saindo de 364.339 m³/dia em 2020 para 464.778 m³/dia em 2021. O incremento supracitado foi devido, principalmente, ao retorno significativo das operações de retomada de uma unidade fabril representando 109 m³/dia. O segmento industrial representa, em volume, o principal mercado consumidor da ALGÁS, correspondendo a cerca de 80,86% do volume total de vendas e 60% da margem bruta realizadas no ano 2021. Observa-se na Figura 4 a segmentação do mercado industrial atendido pela ALGÁS.

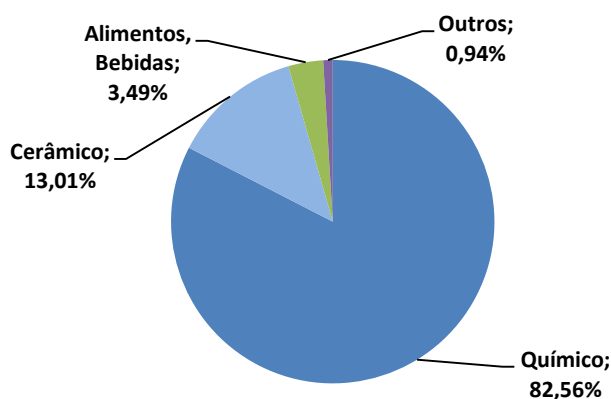


Figura 4 - Segmentação dos volumes consumidos pelo Mercado Industrial

### 7.4. SEGMENTO AUTOMOTIVO

Com 33 (trinta e três) postos para revenda de gás natural veicular (GNV), conforme representado na Tabela 1, o segmento automotivo apresentou um aumento de 16,09%, saindo de 74.079 m³/dia, em 2020, para 85.996 m³/dia em média, em 2021, indicando retomada nas vendas deste segmento, que é o segundo maior mercado da ALGÁS, representando 14,96% do volume total de vendas realizadas em 2021. Há de se destacar que a competitividade neste segmento flutua em função das oscilações dos preços dos combustíveis líquidos e da política de preço do supridor de gás natural.



A ALGÁS se faz presente na distribuição de gás natural para fins automotivos em 9 (nove) municípios, sendo seis atendidos pela rede de distribuição e um por rede virtual (GNC).

### 7.5. SEGMENTO RESIDENCIAL

Com 56.200 (cinquenta e seis mil e duzentos) unidades usuárias residenciais, conforme representado na Tabela 2, a Companhia ampliou em 4,6% o número de unidades residenciais consumindo no exercício de 2021, o que resultou no incremento de 8,09% do volume comercializado neste segmento, quando comparado com o volume comercializado em 2020, conforme evidenciado na Tabela 1. Representando o alcance de 18,58% da margem bruta do exercício.

### 7.6. SEGMENTO COMERCIAL

Com 695 (seiscentos e noventa e cinco) unidades comerciais, conforme representado na Tabela 1, a Companhia teve uma redução, em 2021, de 8 (oito) usuários, o que corresponde a um decréscimo de 0,86%, e redução de 27,02% em volume de gás natural comercializado, quando comparado com o ano de 2020. Sendo um segmento bastante diversificado atendendo dentre outros ramos de atuação, restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias, estes muito impactados pela segunda onda da Covid-19 no ano de 2021.

### 7.7. GERAÇÃO E COGERAÇÃO DE ENERGIA

Neste segmento atendemos 11 (onze) usuários, sendo 1 (um) do segmento veicular, 3 (três) do segmento industrial, 7 (sete) do segmento comercial, utilizando, também, o gás natural para geração ou cogeração de energia elétrica, seja para suprir as eventuais faltas de suprimento no sistema convencional, para utilização no horário de ponta, ou para climatização de ambientes. A Companhia tem buscado estimular o crescimento deste mercado apresentando seus benefícios a clientes estratégicos.

### 7.8. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

Alcançamos ao final de 2021, a extensão de 571,4km de rede de distribuição de gás natural, sendo 220,7 km em aço carbono e outros 350,7 km em polietileno de alta densidade - PEAD. O gás natural está atualmente presente em 12 municípios, sendo Palmeira dos Índios atendida por meio de carretas com Gás Natural Comprimido – GNC. No caso de Maceió a rede de distribuição já abrange aproximadamente 50 bairros.

### 7.9. REGIÃO ABRANGIDA PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL

<b>Municípios de Alagoas</b>	Arapiraca, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos, São Sebastião e Satuba.
<b>Bairros de Maceió</b>	Antares, Barro Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã, Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jatiúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguinha, Poço, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Pontal da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serraria, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.

Figura 6 – Região abrangida pela rede de distribuição de gás natural



## 8. PROJETO ESPECIAL DE RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO DA MARCA

### 8.1. PROJETO “ARTE NO PRATO”

O projeto “Arte no Prato” consiste no principal projeto artístico-gastronômico do estado de Alagoas e teve como objetivo fomentar a cultura local, bem como fortalecer a marca Algás. Na edição 2021, o projeto contou com a participação de 15 (quinze) restaurantes e 08 (oito) artistas alagoanos ou erradicados em Alagoas.

Esta edição do projeto teve o tema *Energia para Superar* homenageando os profissionais da saúde que atuaram na linha de frente do Covid-19. Essas obras foram reproduzidas e impressas em uma coleção inédita e limitada de pratos de porcelana.

Ainda, em forma de contrapartida social do projeto, cada restaurante doou 10 cestas básicas para instituições de caridade de Maceió.

## 9. FINANÇAS

Os principais indicadores econômicos e financeiros da Companhia nos últimos anos estão a seguir demonstrados:

INDICADORES ECONÔMICOS	Unidade	REALIZADO							
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Receita operacional líquida	R\$ 000	206.964	231.346	238.729	261.309	304.498	349.714	273.410	456.828
	Δ %	6,77%	11,78%	3,19%	9,46%	16,53%	14,85%	-21,82%	67,09%
Resultado líquido	R\$ 000	16.456	20.943	28.985	27.560	22.826	15.326	16.212	29.327
	Δ %	17,14%	27,26%	38,40%	-4,92%	-17,18%	-32,86%	5,78%	80,89%
EBITDA	R\$ 000	26.290	30.984	36.994	35.674	32.552	31.177	33.037	47.260
	Δ %	18,55%	17,85%	19,40%	-3,75%	-8,75%	-4,22%	5,97%	43,05%
Investimentos	R\$ 000	6.745	9.433	24.812	23.581	18.053	11.619	12.177	11.607
	Δ %	-47,15%	39,84%	163,05%	-4,96%	-23,44%	-35,64%	4,80%	-4,68%
Custos e Despesas Operacionais (*)	R\$ 000	21.162	23.987	28.205	30.468	31.956	31.974	29.875	32.678
	Δ %	3,810%	13,35%	17,58%	8,02%	4,88%	0,06%	-6,56%	8,34%
Patrimônio Líquido	R\$ 000	58.478	66.133	77.732	83.115	85.678	84.286	88.871	102.929
	Δ %	9,44%	13,09%	17,54%	6,92%	3,08%	-1,63%	5,44%	15,81%
Margem de Distribuição	R\$/m³	0,2033	0,2381	0,2772	0,2910	0,2850	0,3270	0,3727	0,3410
	Δ %	1,50%	17,12%	16,42%	5,00%	-2,08%	14,75%	13,97%	-8,51%

(\*) – Valor inclui participação nos resultados e não inclui amortização nem outras receitas/despesas operacionais

Tabela 7 - Indicadores Econômicos

O Resultado líquido do exercício de 2021 foi de R\$ 29.327 milhões, equivalente a 6,42% da receita operacional líquida, será submetido aos acionistas para deliberação quanto a sua destinação. Vale salientar que esse valor já foi impactado pelos incentivos fiscais de redução de 75,00% e do reinvestimento de 30%, ambos sobre o Imposto de Renda Pessoa Jurídica, concedido através da SUDENE assim como o impacto do benefício fiscal dos Juros Sobre Capital Próprio.

O investimento total realizado em 2021 foi de R\$ 11,607 milhões, o que representa uma realização de 56,5% perante o orçado para o ano. Deste montante, parte foi aplicado na continuidade das obras de adensamento/expansão da rede de distribuição de gás natural (também em Arapiraca), bem como na melhoria do sistema de distribuição de gás natural, na modernização da infraestrutura da Tecnologia da Informação e demais projetos de suporte e melhoria.

O principal motivo que determinou a não realização da totalidade dos investimentos previstos, em termos de valores em reais, foi atraso em processos de compras/licitações e em especial, o processo licitatório para a obra Cidade Universitária – Cruz das Almas.

## **10. CAPITAL HUMANO**

A ALGÁS entende que o seu mais importante patrimônio é o capital humano, como prática de seus princípios e propósito. A Companhia atua para que seus colaboradores se sintam, cada vez mais, parte fundamental no desenvolvimento do negócio. Assim, em 2021, a ALGÁS proporcionou investimentos em capacitação de seus colaboradores no aprimoramento de seus conhecimentos, por meio de cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos, tanto na esfera técnica como no desenvolvimento comportamental de competências e atitudes. A consequência dessas ações é o aumento da competência da equipe, do comprometimento e da motivação dos colaboradores.

A Companhia ao longo de 2021 realizou um foco na ambiência organizacional, promovendo pesquisas e ações buscando a melhoria deste.

A Companhia, cumprindo a sua Política de Participação nos Lucros e Resultados, provisionou R\$ 982 mil para distribuição aos empregados e Diretores, esses valores serão submetidos à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas.

## **11. SUSTENTABILIDADE**

A ALGÁS, ciente da grande necessidade de observância do seu propósito de promover a integração energética aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável do Estado, e com isso atingindo o reconhecimento pela sociedade alagoana por seus valores e pela qualidade dos serviços prestados.

Com o advento da Lei 13.303/16 a Companhia focou ainda mais seus esforços para implementar resultados cada vez mais sólidos, transparentes, centrando na eficiência de processos e na sustentabilidade do negócio.

A Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, também trouxe a necessidade de revisão de processos de forma a se manter em conformidade e garantir a segurança de dados dos usuários, empregados e terceiros.

Foram implementadas medidas para melhoria e reforço da governança corporativa com as boas práticas sempre observando os liames legais, o compliance, fortalecendo a cultura de integridade que sempre foi o foco da Companhia.

Ciente do seu compromisso com os colaboradores a ALGÁS, ampliou as ações de segurança no trabalho visando sempre a melhoria das condições de trabalho para seus empregados, inclusive adotando medidas no enfrentamento à pandemia do COVID-19.

## **12. RESPONSABILIDADE SOCIAL**

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS têm como foco o desenvolvimento sustentável de Alagoas visando a contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. O selo social “Adotei o natural, abracei o social” criado pela ALGÁS foi um dos caminhos encontrados pela distribuidora para incentivar outras empresas a conhecer o trabalho das entidades sociais e, com isso, estimulá-las a apoiar e desenvolver ações de responsabilidade social.

Ciente de seu papel como vetor de desenvolvimento sustentável do estado de Alagoas e do claro compromisso com os princípios éticos e sociais, a ALGÁS vem apoiando iniciativas sociais

guiando-se pela sua Política de Cidadania Corporativa, que demonstra o compromisso da distribuidora em intensificar cada vez mais o apoio a projetos e ações sociais que promovam de alguma forma esse desenvolvimento.

A Política de Cidadania Corporativa estabelece, entre outras coisas, que os projetos apoiados pela empresa devem identificar e incentivar o desenvolvimento de novos talentos em atividades educacionais, sociais, culturais, esportivas, ambientais e da saúde; preservar e difundir aspectos e valores culturais do estado e da região, e estimular o trabalho voluntário dos colaboradores.

### **13. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE**

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa CONVICTA AUDITORES INDEPENDENTES S/S, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

### **14. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2022-2026**

A Companhia tem como desafio o contínuo incremento do seu volume de vendas, tendo como objetivo superar o patamar de 680 mil m³/dia em volume de gás distribuído, atingir 670 km de extensão de rede e 71,6 mil unidades usuárias interligadas até dezembro de 2026. Será necessária para isso a busca incessante pela diversificação dos mercados consumidores do gás natural, como por exemplo, usuários com possibilidades de utilizar Geração e Cogeração de energia elétrica com uso do gás natural, aliado à ampliação da Rede de Distribuição de Gás Natural e o processo de interiorização do desenvolvimento.

Por fim, convém destacar que a Companhia investirá R\$ 114,6 milhões nos próximos cinco anos, com grande destaque para a expansão e saturação da Rede de Distribuição de Gás Natural que representa isoladamente mais de 80% sobre o total a ser investido no período.

Maceió/AL, 21 de fevereiro de 2022.

(assinado digitalmente)  
**JOSÉ EDIBERTO DE OMENA**  
Diretor Presidente

(assinado digitalmente)  
**JOÃO PAULO MESQUITA VILLELA**  
Diretor Técnico e Comercial

(assinado digitalmente)  
**ELIANA DE MENEZES BANDEIRA**  
Diretora Administrativa e Financeira

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Ediberto De Omena, Eliana De Menezes Bandeira e Joao Paulo Mesquita Villela.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 674E-9D94-3130-EB7C.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/674E-9D94-3130-EB7C> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 674E-9D94-3130-EB7C



### Hash do Documento

2CEE2861267FDBF22BC79CD3A47DD5A0500FBA05EBD0FB7008EFBB64E85BA6C

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 24/03/2022 é(são) :

- ☒ Jose Ediberto De Omena (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 071.521.594-91 em 24/03/2022 19:42 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- ☒ Eliana De Menezes Bandeira (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 985.947.534-20 em 24/03/2022 18:07 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- ☒ Joao Paulo Mesquita Villela (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 093.729.657-07 em 24/03/2022 18:07 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital

