



2020

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

| | |
|---|-----------|
| 1 MOTIVAÇÃO | 2 |
| 2 IDENTIFICAÇÃO GERAL | 2 |
| 3 PERFIL DA EMPRESA..... | 2 |
| 4 NOSSA IDENTIDADE..... | 2 |
| 5 ESTRUTURA SOCIETÁRIA | 2 |
| 6 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA | 3 |
| 6.1 MEMBROS CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO..... | 3 |
| 6.2 MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO..... | 3 |
| 6.3 MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA | 3 |
| 6.4 MEMBROS DO CONSELHO FISCAL..... | 4 |
| 7 POLÍTICAS PÚBLICAS | 4 |
| 7.1 OBJETIVO | 4 |
| 7.2 INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAS | 4 |
| 7.3 DETALHAMENTO | 5 |
| 7.4 METAS RELATIVAS ÀS ATIVIDADES QUE ATENDAM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS | 5 |
| 7.5 RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS | 6 |
| 7.6 IMPACTOS ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS | 6 |
| 7.7 COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES..... | 6 |
| 7.8 ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS..... | 7 |
| 7.9 FATORES DE RISCO | 7 |
| 8 GOVERNANÇA CORPORATIVA | 8 |
| 8.1 OBJETIVO | 8 |
| 8.2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS | 8 |
| 8.3 ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO | 9 |
| 8.4 FATORES DE RISCO..... | 9 |
| 8.5 DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO EM 2019..... | 9 |
| 8.6 POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA..... | 9 |
| 8.7 DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO..... | 10 |
| 9 MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO..... | 11 |

Este documento foi assinado digitalmente por Humberto Carvalho Junior, Wilson Duarte Da Silva, Daniel Coelho Alcoforado Costa, Arnaldo Cavalcanti Filho, Ricardo Antonio Cavalcanti Araujo, Marco Francesco Belotti, Edilberto De Omena, Bruno Marques Da Silva e Joao Paulo Mesquita Villela.
 Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 8DF6-427B-B22B-39A9.

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Edilberto De Omena, Bruno Marques Da Silva e Joao Paulo Mesquita Villela.
 Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 8DF6-427B-B22B-39A9.

1 MOTIVAÇÃO

Em conformidade com o art. 8º, inciso I, III e VIII, da Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual sobre Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2020.

2 IDENTIFICAÇÃO GERAL

CNPJ: 69983484/000132 NIRE 27300002427

Sede: Maceió/AL

Tipo de estatal: Sociedade de Economia Mista

Acionista controlador: Estado de Alagoas

Tipo societário: Sociedade Anônima

Tipo de capital: Fechado

Abrangência de atuação: Estadual

Setor de atuação: Distribuição de gás canalizado

Diretor Presidente: José Ediberto de Omena. E-mail: ediberto.omena@algas.com.br.
Telefone: (82) 3218-7767

Auditores Independentes atuais da empresa
988359197 e-mail: auedes@convicta.net.br

3 PERFIL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A – ALGÁS atua no mercado alagoano desde 1993 como concessionária responsável pela distribuição de gás canalizado no Estado. É composta por sociedade de economia mista, de capital fechado entre o Estado de Alagoas, a Petrobras Gás S.A. – GASPETRO e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda. - MGEBC.

4 NOSSA IDENTIDADE

Missão

Nosso propósito é prestar serviço de distribuição de gás, promovendo a integração energética e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de Alagoas.

Višāo

Ser uma empresa integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, promovendo a utilização do gás de forma sustentável, reconhecida por seus valores e pela qualidade dos seus serviços.

Valores

- De bem com **a Vida.**
- De bem com **o Cliente.**
- De bem com **o Novo.**
- De bem com **o Outro.**
- De bem com **o Talento.**
- De bem com **a Liderança**
- De bem com **a Evolução**
- De bem com **o Todo.**

Sempre aderente com sua missão, visão e valores, a ALGÁS tem investido recursos materiais, financeiros e, fundamentalmente, humanos para entender e satisfazer as necessidades e expectativas de seus clientes, da sociedade e das comunidades com as quais interage.

5 ESTRUTURA SOCIETÁRIA

| ACIONISTA | Ações | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | Ordinárias | Preferenciais | Total |
| ESTADO DE ALAGOAS | 51,0% | 0,0% | 17,0% |
| PETROBRAS GÁS S.A. – GASPETRO | 24,5% | 50,0% | 41,5% |
| MITSUI GAS E ENERGIA DO BRASIL LTDA - MGEB | 24,5% | 50,0% | 41,5% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

6 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Figura 1 – Governança Corporativa

A Governança Corporativa da ALGÁS é estruturada com os seguintes colegiados: a Assembleia Geral de Acionistas, com três membros indicados por cada um dos acionistas; Conselho de Administração instalado com oito membros, sendo quatro indicados pelo acionista Estado de Alagoas, um indicado pelo acionista GASPETRO, um indicado pelo acionista MGEB, um indicado conjuntamente pelos dois acionistas minoritários, GASPETRO e MGEB; um eleito pelos empregados como seu representante; Conselho Fiscal, com cinco membros titulares, sendo três indicados pelo acionista Estado de Alagoas, um indicado pelo acionista GASPETRO e um indicado pelo acionista MGEB; e a Diretoria Executiva, composta por três diretores indicados por cada uma das acionistas, sendo o Diretor Presidente indicado pelo acionista Estado de Alagoas. A estrutura de governança também contempla dois órgãos de apoio ao Conselho de Administração: a Auditoria Interna e o Comitê de Auditoria Estatutário, este último composto por três membros indicados por cada um dos acionistas. Essa estrutura está em consonância com a Lei 13.303/2016 e é regida por normativos próprios da Companhia: estatuto, políticas e regimento interno. A Assembleia de Acionistas e o Conselho de Administração contam ainda com o suporte do Comitê Estatutário de Elegibilidade para a análise de elegibilidade dos membros indicados para a Diretoria Executiva, para o Comitê de Auditoria Estatutário, para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal.

6.1 Membros Conselho de Administração

| REPRESENTAÇÃO | MEMBROS | MANDATO | |
|-------------------|-----------------------------------|------------|-------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| ESTADO DE ALAGOAS | Helder Gonçalves Lima | 01/07/2018 | 30/06/2020* |
| | Arnóbio Cavalcanti Filho | 01/07/2018 | 30/06/2020* |
| | Humberto Carvalho Júnior | 09/09/2019 | 30/06/2020* |
| | Daniel Alcoforado Costa | 09/09/2019 | 30/06/2020* |
| GASPETRO | Gabriela Damasceno Duarte | 01/07/2018 | 30/06/2020* |
| MGEB | Ricardo Antonio Cavalcanti Araújo | 01/07/2020 | 30/06/2022 |
| EMPREGADOS | Wilson Duarte da Silva | 01/07/2020 | 30/06/2022 |
| MINORITÁRIOS | Marco Francesco Patriarchi | 01/07/2020 | 30/06/2022 |

* Os mandados estão em consonância com que prevê o art. 150, § 4º, da Lei 6.404/76.

6.2 Membros do Comitê de Auditoria Estatutário

| REPRESENTAÇÃO | MEMBROS | MANDATO | |
|-------------------|------------------------------|------------|------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| ESTADO DE ALAGOAS | Marcelo Madeiro de Souza | 06/11/2018 | 05/11/2020 |
| GASPETRO | Alisson Rangel Del Papa Arão | 06/11/2018 | 05/11/2020 |
| MGEB | Alessandro Locatelli | 06/11/2018 | 05/11/2020 |

* até a eleição a ser realizada tão logo os Acionistas indiquem os respectivos membros para novo mandato unificado uma vez que o CAE é de funcionamento permanente conforme estabelecido na Lei 13.303/2016 e no respectivo Estatuto Social da ALGAS, conforme deliberação do Conselho de Administração na 230ª reunião realizada em 12/11/2020.

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA 2020



Rua Artur Vital da Silva, 04
Cidade de Lourdes - Maceió/AL CEP: 57052-790
algas@algas.com.br - www.algas.com.br

Este documento foi assinado digitalmente por Humberto Carvalho Junior, Wilson Duarte Da Silva, Daniel Coelho Alcoforado Costa, Antonio Cavalcanti Araújo, Ricardo Cavalcanti Filho, Felipe de Carvalho Cordeiro, Bruno Marques da Silva e João Paulo Mesquita Villela. Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaleassinaturas.com.br/4481875124E22B-B32A-E8B32.

6.3 Membros da Diretoria Executiva

| DIRETOR | MEMBROS | MANDATO | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| PRESIDENTE | José Ediberto de Omena | 24/08/2020 | 02/08/2022 |
| TÉCNICO COMERCIAL | João Paulo Mesquita Villela | 14/08/2020 | 02/08/2022 |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO | Bruno Marques da Silva | 03/08/2020 | 02/08/2022 |

6.4 Membros do Conselho Fiscal

| REPRESENTAÇÃO | MEMBROS | MANDATO | |
|-------------------|--|------------|------------|
| | | INÍCIO | FIM |
| ESTADO DE ALAGOAS | George André Palermo Santoro – TITULAR | 25/09/2020 | 30/06/2022 |
| | Luiz Dias de Alencar Neto – TITULAR | 25/09/2020 | 30/06/2022 |
| | Felipe de Carvalho Cordeiro – TITULAR | 25/09/2020 | 30/06/2022 |
| | VAGO – SUPLENTE | | |
| | VAGO – SUPLENTE | | |
| | VAGO – SUPLENTE | | |
| GASPETRO | Ana Carolina Sartori Natal – TITULAR | 01/07/2020 | 30/06/2022 |
| | Edmilson Nascimento das Neves – SUPLENTE | 01/07/2020 | 30/06/2022 |
| MGEB | Celso José de Faria Viana – TITULAR | 01/07/2020 | 30/06/2022 |
| | Bruno do Prado Castilho – SUPLENTE | 01/07/2020 | 30/06/2022 |

7 POLÍTICAS PÚBLICAS

7.1 Objetivo

A Lei 13.303/16, em seu art. 8º, inciso I, exige a elaboração de “carta anual, subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo ou ao imperativo de segurança nacional que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos”.

Essas informações estão detalhadas a seguir:

7.2 Interesse público subjacente às atividades empresariais

Alguns serviços e atividades são entendidos como essenciais, pois estão diretamente ligados às necessidades básicas da coletividade e suprem o interesse público.

Neste sentido, a Constituição Federal, em seu artigo 25, §2º, atribuiu aos Estados a competência para a prestação dos serviços locais de gás canalizado, tendo o Estado de Alagoas, mediante a Lei Estadual nº 5.408/92, criado a Companhia Gás de Alagoas S/A - ALGÁS, cujo Artigo 1º tem a seguinte redação:

“Fica o poder EXECUTIVO autorizado a promover a constituição da sociedade de economia mista, sob a denominação GÁS DE ALAGOAS S/A – ALGÁS, - cujo objeto social será a exploração, com exclusividade de distribuição a todos os segmentos do mercado, dos serviços de gás canalizado, observadas, caso a caso, as condições de viabilidade econômica.

Parágrafo Único - Cumprirá, ainda, à Companhia, **objetivando a consecução de sua finalidade, implantar e operar, no território estadual, redes de distribuição e estações de armazenamento e regulagem, bem como adquirir gás natural ou produzir gás combustível a partir de diferentes matérias-primas**, respeitada a legislação federal pertinente.”

O Estatuto Social da Companhia reflete em seu Artigo 3º o propósito de criação da empresa, conforme segue:

“A Companhia tem por objeto social: promover a produção, aquisição, armazenamento, distribuição e comercialização de gás e a prestação de serviços correlatos, observada a

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA 2020



Legislação Federal pertinente, os critérios econômicos de viabilização dos investimentos, o desenvolvimento econômico e social, os avanços técnicos e a integração do gás na matriz energética do Estado".

Além da atribuição conferida pela Constituição Federal, a natureza de essencialidade conferida aos serviços locais de gás canalizado é reforçada pelas disposições do inciso I, do artigo 10, da Lei nº 7.783/89, abaixo reproduzidas, segundo as quais os serviços de distribuição de gás canalizado fazem parte do rol de serviços/atividades considerados essenciais pelo legislador:

"Art. 10 - São considerados serviços ou atividades essenciais:

I - tratamento e abastecimento de água; produção e distribuição de energia elétrica, gás e combustíveis"

7.3 Detalhamento

Em atendimento ao propósito de criação da Companhia de promover a distribuição e comercialização de gás e prestar serviços correlatos, proporcionando o desenvolvimento econômico e social e a integração do gás na matriz energética, foram executados diversos projetos de expansão de rede de distribuição em Polietileno de Alta Densidade (PEAD) com o objetivo de ampliar o adensamento na cidade de Maceió, onde a ALGÁS atingiu, até o final de 2020, a marca de 331 km e cerca de 80,0% de cobertura dos bairros dessa cidade. Esses projetos objetivam a expansão dos serviços de gás canalizado e a segurança energética aos seus usuários, ampliando as fronteiras geográficas do gás natural e assim garantindo a disponibilidade desse energético importante para o desenvolvimento de Alagoas.

7.4 Metas relativas às atividades que atendam aos objetivos de políticas públicas

As Metas Institucionais de Longo Prazo possuem o objetivo de proporcionar o alinhamento dos recursos da Companhia à sua estratégia, por meio da comunicação das mesmas à força de trabalho e demais partes interessadas.

Para o período 2021 a 2025, as Metas Institucionais de Longo Prazo da Companhia propostas pela Diretoria Executiva e aprovadas pelo Conselho de Administração, alinhadas à estratégia da Companhia representada pelo seu mapa estratégico e ao atingimento do objetivo de políticas públicas, conforme explicitado no Quadro 01:

| N. | Identificação | Unidades | Meta | | | | | Perspectiva | Objetivo Estratégico |
|----|--------------------------------|----------------------------|------|------|------|------|------|----------------|--|
| | | | Anos | | | | | | |
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| 01 | Margem de Contribuição Bruta | milhões de reais (no ano) | 81,1 | 84,6 | 84,3 | 87,7 | 92,8 | Financeira | Garantir os níveis de remuneração da Companhia de acordo com as regras de concessão. |
| 02 | Investimento | milhões de reais (no ano) | 20,5 | 21,5 | 16,9 | 17,3 | 17,7 | Financeira | Realizar o Investimento assegurando o nível de remuneração regulatório e competitivo |
| 03 | Custeio Máximo | milhões de reais (no ano) | 33,7 | 35,5 | 37,3 | 38,8 | 40,9 | Financeira | Realizar o Custeio assegurando o nível de remuneração regulatório e competitivo |
| 04 | Volume Comercializado | (mil m ³ /dia) | 556 | 633 | 638 | 688 | 750 | Cliente | Ampliar o volume de gás distribuído |
| 05 | Extensão de Rede | (km) (no ano) | 26 | 20 | 15 | 15 | 15 | Infraestrutura | Modernizar e expandir a rede de distribuição |
| | | (acumulado) | 577 | 597 | 612 | 627 | 642 | | |
| 06 | Unidades Usuárias Interligadas | (mil unidades) (no ano) | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | Cliente | Expandir a base de clientes |
| | | (mil unidades) (acumulado) | 58 | 62 | 66 | 69 | 71 | | |

Este documento foi assinado digitalmente por Hambrão Carvalho Júnior, Wilson Duarte Da Silva, Daniel Coelho Alcoforado Costa, Arnaldo Cavalcanti Filho, Ricardo Antonio Cavalcanti Villela, Bruno Marques Da Silva e João Paulo Mesquita Villela. Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaleassinaturas.com.br/4481875120214E22B-B22B-39A9. Este documento foi assinado digitalmente por Jose Ediberto De Omena, Bruno Marques Da Silva e Joao Paulo Mesquita Villela. Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaleassinaturas.com.br/4481875120214E22B-B22B-39A9.

Quadro 01

Dentre as Metas Institucionais de Longo Prazo representadas no Quadro 01, as metas 01, 02, 03 e 05 são as Metas Corporativas que estão vinculadas ao Programa de Participação nos Resultados pelos Empregados e do Programa de Participação nos Lucros pelos Diretores

7.5 Recursos para custeio das políticas públicas

Os recursos da Companhia são oriundos de sua própria atividade operacional, não existindo nenhuma forma de obtenção de verba pública.

7.6 Impactos econômico-financeiros da operacionalização das políticas públicas

Conforme preconiza a lei de criação da empresa, em referência à viabilidade econômica dos investimentos, o Contrato de Concessão assinado em 17 de Setembro de 1993, estabelece que a Companhia promoverá, **a seu encargo exclusivo**, todas e quaisquer **obras, instalação de canalizações, redes e equipamentos, nas áreas cujos estudos de viabilidade econômica justifiquem a rentabilidade dos investimentos realizados**, segundo taxa de retorno anual prevista no próprio contrato, considerando os critérios de depreciação estabelecido no referido Contrato, garantindo sempre a segurança e a justa retribuição do capital investido.

Assim, para atender aos objetivos de políticas públicas, a ALGÁS prevê, no horizonte dos próximos 5 anos, a realização de investimentos totais de aproximadamente R\$ 94,1 milhões, com a construção de 91 km de gasodutos, que somados aos dutos já existentes, resultarão numa rede de distribuição de gás natural de cerca de 642 km de extensão.

7.7 Comentários dos administradores

O desempenho da Companhia em relação aos avanços para consecução dos objetivos de políticas públicas, e sempre atuando de forma que as tarifas praticadas, sejam competitivas, em todos os segmentos de mercado, ante os combustíveis substitutos, pode ser constatado pelos resultados alcançados em 2020, entre outros:

- Em 2020 a ALGÁS construiu e montou 19,5 km de gasodutos, sendo 13,2 km em polietileno de alta densidade – PEAD e 6,3 km em aço carbono, finalizando, em 2020, com a extensão de 551,9 km (220,6 km em aço carbono e outros 331,3 km em polietileno de alta densidade - PEAD);
- Ligaçāo de 1.621 novas unidades, confirmado a ampliação da presença da Companhia junto ao mercado alagoano, com o consequente cumprimento do seu papel de Concessionária prestadora dos serviços públicos de distribuição de gás canalizado; e
- Comercializou 168,05 milhões de m³ o que corresponde a uma média de 459 mil m³ por dia.

A primeira meta proposta para o exercício de 2021, conforme Quadro 01, é a **Margem de Contribuição** que visa garantir a remuneração da companhia e a disponibilização de recursos necessários para aquelas metas que serão percebidas diretamente pela sociedade como a ampliação da infraestrutura de redes de gás natural no Estado, representada pelas metas de **Investimentos e Extensão de Redes**. A sociedade perceberá também a eficiência na gestão de recursos da Companhia através de uma gestão equilibrada do **Custeio** operacional da empresa, no **Volume Comercializado** e no número de **Unidades Usuárias Interligadas**, metas, também, mensuradas no Quadro 01. Para todas as metas propostas para 2021, a Companhia prioriza o seu cumprimento dentro dos valores planejados de acordo com as métricas informadas.

Há também de se destacar que, considerando o período de setembro de 1993 a dezembro de 2020, a Companhia já investiu, apenas em rede de gasodutos de distribuição, R\$ 297 milhões, valores atualizados a dezembro de 2020. Esse ativo será revertido em patrimônio para o Poder Concedente, Estado de Alagoas, ao final da concessão.

7.8 Estruturas de controles internos e gerenciamento de riscos

A Companhia possui um processo estruturado para a Gestão de Riscos definido em instrumentos normativos próprios e adota como referencial nessa estruturação a NBR-ISO 31.000:2009. Este novo processo teve sua implantação iniciada em 2016 com a definição da Política de Gestão de Riscos e sua aprovação pelo Conselho de Administração. Ao longo de 2017 e 2018, todas as áreas da Companhia atuaram na identificação, análise e avaliação dos riscos, já em 2019, foi iniciada as ações para tratamento dos riscos inerentes às suas atividades. Em 2020, diversos riscos foram tratados, seja com a implementação de novos controles, seja otimizando os processos relacionados àqueles riscos.

O contexto para a Gestão de Riscos da Companhia está explicitado no Mapa Estratégico da empresa em que são destacados seus objetivos estratégicos.

O Mapa Estratégico é oriundo da formulação das estratégias da Companhia em que, a partir da leitura e análise do ambiente externo, macro, e do ambiente interno são definidos os objetivos estratégicos contemplando seis dimensões: Pessoas e Aprendizado; Processos Internos; Infraestrutura; Cliente; Sociedade; Financeira.

Os riscos empresariais são identificados, analisados, avaliados, tratados e monitorados conforme procedimento específico, em cumprimento à Política de Gestão de Riscos da Companhia devidamente formalizada e comunicada às partes interessadas pertinentes.

A Magnitude dos riscos é, então, avaliada com base na expectativa da Probabilidade de sua ocorrência e na intensidade das Consequências de acordo com a Matriz de Priorização de Riscos contemplando impactos de Risco Intenso, Risco Moderado e Risco Tolerável.

Após a determinação da magnitude do risco, é determinado o tratamento dos riscos e as devidas medidas de controle, ações que visem prevenir ou mitigar o risco.

Conforme exposto, o primeiro ciclo de mapeamento de riscos com esta metodologia foi concluído em dezembro de 2017. Para o exercício de 2020 a Companhia atuou na implementação dos controles propostos no ano anterior (2019) e no monitoramento dos riscos que não necessitam de tratamento no momento.

De forma a zelar pela transparência, completude e exatidão dos seus atos societários perante toda a comunidade, ALGÁS possui um portal da transparência, em cumprimento aos ditames da Lei Federal de Acesso à Informação, onde são disponibilizadas informações gerais sobre a Companhia, suas receitas e despesas, contratos e convênios em andamento, empregados alocados na Instituição, relatórios financeiros, instituições apoiadas, dentre outras informações.

Nesta mesma linha, no ano de 2017, foi implantada a “OUVIDORIA da ALGÁS”, ou “canal de denúncias”, um portal de comunicação por meio do qual a Companhia recebe e trata manifestações relacionadas à sua atuação, inicialmente somente para o público interno. Em 2018, a companhia ampliou o “canal de denúncias”, passando a receber e tratar de manifestações do público externo, mantendo a mesma orientação de confidencialidade, independência e isenção.

7.9 Fatores de Risco

Todos os riscos identificados na empresa são organizados conforme sua tipologia e magnitude, conforme descrito no item anterior, e passam a ser monitorados e tratados. Aqueles em que é evidenciada maior exposição, e vulnerabilidade, são avaliados com maior frequência e para estes são elaboradas recomendações e planos de ação que visam a sua mitigação.

Anualmente, os fatores de riscos definidos como mais relevantes para a empresa são também relatados no Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo e são agrupados basicamente em:

- **Mercado e Negócio** – Refere-se aos riscos no nível mais elevado. Alinhama-se e fornecem apoio à missão da Companhia.

- **Compliance** – Fundamenta-se no cumprimento das leis e dos regulamentos relacionados com as práticas de gestão da Companhia, envolvendo práticas comerciais, financeiras, proteção do consumidor, proteção de dados, taxas e impostos, entre outros.
- **Regulatório** – Fundamenta-se no impacto de alterações na regulação das atividades inerentes ao setor de atuação da Companhia e ações de órgãos reguladores, seja em âmbito nacional ou local, introdução de novos regulamentos, distorções de interpretação e aplicação desses normativos e, até, lacunas de regulação, no todo ou em parte, na cadeia produtiva da indústria do gás natural.
- **Imagem** – Relacionados a reputação, comunicação e à repercussão pública da imagem e a confiabilidade dos relatórios da Companhia na relação com as partes interessadas.
- **SMS - Segurança, Meio Ambiente e Saúde Ocupacional** – Relacionado à segurança no trabalho, impactos ao meio ambiente e saúde ocupacional.
- **Operacional** – Refere-se à realização das atividades inerentes à execução dos processos em todas as áreas da Companhia, com a utilização eficaz e eficiente dos recursos humanos, financeiros, estruturais (instalações, equipamentos e sistemas) e informacionais.

8 GOVERNANÇA CORPORATIVA

8.1 Objetivo

A Lei 13.303/16, em seu art. 8º, incisos III e VIII, exige a elaboração de “carta anual de governança corporativa, que consolide em um único documento escrito (...) informações relevantes, em especial as relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco, dados econômico-financeiros, comentários dos administradores sobre o desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição e da remuneração da administração”.

Essas informações estão detalhadas a seguir:

8.2 Atividades desenvolvidas

A atividade principal da Companhia, conforme determinado no seu Estatuto Social tem como objetivo promover a produção, aquisição, armazenamento, distribuição e comercialização de gás e a prestação de serviços correlatos. Desta forma, conforme determina a cláusula primeira, item 1 do Contrato de Concessão, cabe à ALGÁS os direitos de exploração dos serviços de distribuição de gás em todo o Estado de Alagoas, por meio de canalizações, a todo e qualquer consumidor, ou segmentos industrial, comercial, veicular e residencial, para toda e qualquer utilização ou finalidade. No exercício de 2020, nossa Receita Líquida foi de R\$ 273.410 mil, enquanto nosso Lucro Líquido foi de R\$ 16.212 mil.

Ao se analisar a receita líquida por segmento, verifica-se que a Companhia realizou as seguintes receitas:

| REALIZADO EM 2020 | |
|--|-------------------|
| RECEITA (MIL REAIS POR PERÍODO) | TOTAL MIL R\$ |
| 1. SEGMENTO INDUSTRIAL | 204.245,27 |
| 2. SEGMENTO VEICULAR | 42.906,39 |
| 3. SEGMENTO RESIDENCIAL | 17.518,30 |
| 4. SEGMENTO COMERCIAL | 8.716,13 |
| TOTAL: (MIL R\$ POR PERÍODO) | 273.386,11 |
| 5. RECEITA DE SERVIÇOS | 24,05 |
| TOTAL GERAL (MIL R\$ POR PERÍODO) | 273.410,12 |

Quadro 02

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA 2020



8.3 Estrutura de controles internos e gerenciamento de risco

Conforme já descrito no item 7.8;

8.4 Fatores de risco

Conforme já descrito no item 7.9;

8.5 Dados econômico-financeiros e comentários sobre o desempenho em 2020

No ano de 2020, a Companhia atingiu os seguintes graus de realização das metas corporativas, quando comparado com o que fora planejado para o exercício:

| META | 2020 | | Desempenho Final 2020 |
|---|----------|-----------|-----------------------|
| | Previsto | Realizado | |
| Margem de Contribuição Bruta (Milhões de R\$ no ano) | 71,7 | 62,6 | 87,3% |
| Investimento (Milhões de R\$ no ano) | 15,9 | 12,1 | 76,2% |
| Custeio (Milhões de R\$ no ano) | 33,2 | 29,3 | 88,0% |
| Extensão de Rede (km - acumulado) | 547,4 | 551,4 | 100,7% |

Quadro 03

Além das metas previstas na carta referente ao exercício de 2020, a ALGÁS acompanhou mais duas metas, quais sejam: Volume Comercializado e Unidades Usuárias Interligadas, que obtiveram os seguintes graus de realização:

| META | 2020 | | Desempenho Final 2020 |
|--|----------|-----------|-----------------------|
| | Previsto | Realizado | |
| Volume Comercializado (mil m³/dia no ano) | 540 | 459 | 85,0% |
| Unidades Usuárias Interligadas (mil unidades - acumulada) | 57,7 | 55,5 | 96,1% |

Quadro 04

As metas relativas ao volume comercializado e margem de contribuição bruta foram fortemente impactadas pela pandemia do Covid-19.

8.6 Políticas e práticas de governança corporativa

Além da Estrutura de Governança descrita no item 6, a ALGÁS possui o Código de Ética e Conduta, o qual apresenta um conjunto de regras e atitudes desejadas, que tem o objetivo de nortear as ações, o comportamento e a conduta ética de todos que, indistintamente, participam da ALGÁS.

O manual de ética define regras e condutas relativas ao relacionamento com a Companhia, nas relações com fornecedores, nas relações com os clientes, nas relações com a sociedade e com o meio ambiente, sobre a preservação e o sigilo das informações, define situações que configuram falta grave e as penalidades pelo não cumprimento, além de estimular constantemente o combate à corrupção, em qualquer de suas formas.

É importante destacar que o Estatuto Social e o Acordo de Acionistas estabelecem regras de governança que visam proteger a Companhia do interesse isolado de qualquer dos acionistas ante aos objetivos da Empresa. A implantação integral dos requisitos da Lei 13.303/2016 a partir de 01 de julho de 2018 ampliou essa segurança.

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA 2020



Este documento foi assinado digitalmente por Humberto Carvalho Junior, Wilson Duarte Da Silva, Daniel Coelho Alcoforado Costa, Arnaldo Cavalcanti Filho, Ricardo Antonio Cavalcanti Araujo, Marco Francesco Gatti de Oliveira e Mariana Mazzoni. O documento é assinado por Jose Ediberto De Omena, Bruno Marques Da Silva e Joao Paulo Mesquita Villela. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaleassinaturas.com.br> e utilize o código 8DF6-427B-B22B-39A9.

8.7 Descrição da composição e da remuneração da administração

De forma individualizada, no tocante ao valor da remuneração dos Administradores e dos membros do Conselho Fiscal, com a inclusão dos valores sobre participação nos lucros dos Diretores, temos, conforme quadro 05, as seguintes remunerações para os membros do Conselho de Administração, Comitê de Auditoria Estatutário, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva:

**CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA
2020**



Este documento foi assinado digitalmente por Humberto Carvalho Junior, Wilson Duarte Da Silva, Daniel Coelho Alcoforado Costa, Arnóbio Cavalcanti Filho, Ricardo Antonio Cavalcanti Araújo, Marco Francesco Patriarchi, Bruno Marques Da Silva e Joao Paulo Mesquita Villela.
Assinatura de Arnóbio Cavalcanti Filho por Jose Ediberto De Omena, Bruno Marques Da Silva e Joao Paulo Mesquita Villela.
Assinatura de Ricardo Antonio Cavalcanti Araújo por Jose Ediberto De Omena, Bruno Marques Da Silva e Joao Paulo Mesquita Villela.
Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaleassinaturas.com.br/448187020124E22B-B32B-32.

| VALORES PAGOS REFERENTE AO ANO DE 2020 | | | | |
|--|----------------------------------|------------------------|--|---|
| DESCRÍÇÃO | Conselho de Administração | Conselho Fiscal | Comitê de Auditoria Estatutário | Diretoria Executiva |
| Nº Total de Membros Efetivos | 8 | 5 | 3 | 3 |
| Nº Total de Membros Suplentes | 8 | 5 | 0 | - |
| Nº Total de Membros Remunerados | 8 | 5 | 3 | 3 |
| Remuneração Fixa Anual | 393.657,60 | 196.080,00 | 110.716,20 | 959.539,04 |
| Descrição das verbas que integram a Remuneração Fixa segundo aprovação de Assembléia Geral de Acionistas | Remuneração | Remuneração | Remuneração | Remuneração, acrescida da Licença anual remunerada acrescida de 2/3, Gratificação Natalina, INSS e FGTS |
| Benefícios | Nada a informar | Nada a informar | Nada a informar | 92.890,15 |
| Descrição dos benefícios segundo aprovação da Assembléia Geral de Acionistas | Nada a informar | Nada a informar | Nada a informar | Assistência médica, Assistência odontológica, Auxílio alimentação, Previdência complementar e Seguro de vida. |
| Remuneração Variável - Participação nos Lucros | Nada a informar | Nada a informar | Nada a informar | 38.461,15 |
| Total da Remuneração Anual | 393.657,60 | 196.080,00 | 110.716,20 | 1.090.890,34 |

Quadro 05

9 MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Gás de Alagoas S/A – ALGÁS declara que aprovou nesta data a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, referente ao exercício de 2020, em conformidade com o inciso I e VIII do art. 8 da Lei nº 13.303, de 30/06/2016.

Em 19 de março de 2021.

Helder Gonçalves Lima
Presidente do Conselho

Gabriela Damasceno Duarte
Vice - Presidente do Conselho

Arnóbio Cavalcanti Filho
Conselheiro

Humberto Carvalho Júnior
Conselheiro

Daniel Alcoforado Costa
Conselheiro

Ricardo Antonio Cavalcanti Araújo
Conselheiro

Wilson Duarte da Silva
Conselheiro

Marco Francesco Patriarchi
Conselheiro

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/8DF6-427B-B22B-39A9> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 8DF6-427B-B22B-39A9



Hash do Documento

11CE6DB69C1624A4A46EADED924CE24D3DBC2F47474B497FCBD07EE536606B22

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 04/03/2021 é(são) :

- Jose Ediberto De Omena (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 071.521.594-91 em 04/03/2021 15:05 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Bruno Marques Da Silva (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 888.164.784-20 em 04/03/2021 11:23 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Joao Paulo Mesquita Villela (Signatário - Gás de Alagoas S/A - ALGÁS) - 093.729.657-07 em 04/03/2021 10:34 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/98D0-2FE2-FF85-EB32> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 98D0-2FE2-FF85-EB32



Hash do Documento

CB5E54073C89C4B4A9D12CAF702EC1749B32EDA34CF7CE96C7B185C999A59C5

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 28/05/2021 é(são) :

- Humberto Carvalho Junior - 046.141.704-98 em 26/04/2021 11:50

UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Wilson Duarte da Silva - 030.493.384-82 em 09/04/2021 09:29

UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Daniel Coêlho Alcoforado Costa - 035.118.444-95 em 07/04/2021

12:29 UTC-03:00

Nome no certificado: Daniel Coelho Alcoforado Costa

Tipo: Certificado Digital

- Arnóbio Cavalcanti Filho - 308.202.354-15 em 07/04/2021 11:42

UTC-03:00

Nome no certificado: Arnobio Cavalcanti Filho

Tipo: Certificado Digital

- Ricardo Antônio Cavalcanti Araújo - 106.541.275-49 em

07/04/2021 10:29 UTC-03:00

Nome no certificado: Ricardo Antonio Cavalcanti Araujo

Tipo: Certificado Digital

- Marco Francesco Patriarchi - 232.465.858-57 em 07/04/2021

10:14 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Gabriela Damasceno Duarte - 021.351.397-85 em 07/04/2021

09:47 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

- Helder Gonçalves Lima - 026.857.234-80 **Pendente**

Nome no certificado: Helder Goncalves Lima

Tipo: Certificado Digital